

本地免費電視節目服務牌照及  
聲音廣播牌照中期檢討公眾諮詢  
(2021年9月至11月)

奇妙電視有限公司  
香港電視娛樂有限公司  
電視廣播有限公司  
香港商業廣播有限公司  
新城廣播有限公司

資料文件



[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

## 本地免費電視節目服務牌照及聲音廣播牌照概覽

### 1. 本地免費電視節目服務持牌機構的領牌服務

#### 1.1 節目頻道

現時，奇妙電視有限公司（奇妙電視）、香港電視娛樂有限公司（香港電視娛樂）和電視廣播有限公司（無綫）合共提供九條免費電視頻道：

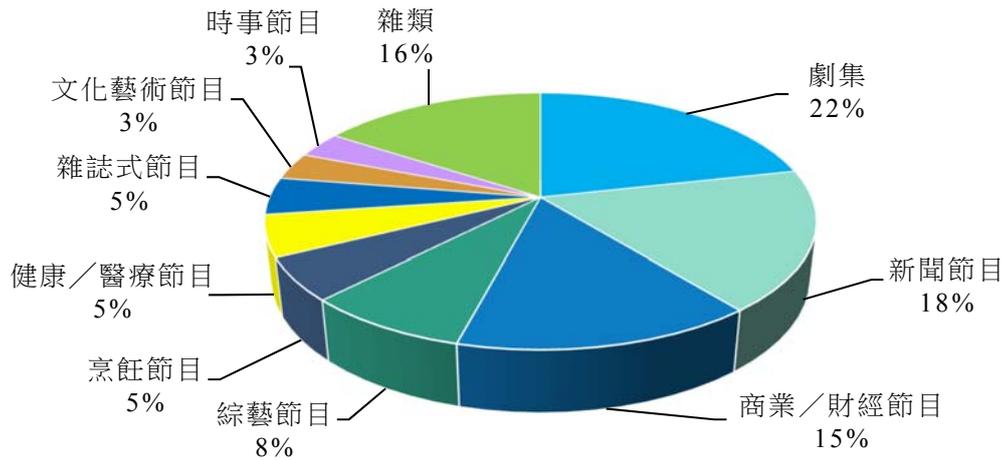
<u>頻道名稱</u>	<u>頻道簡介</u>
<b>奇妙電視</b>	
香港開電視	提供各類本地及海外製作的粵語頻道
香港國際財經台	提供各類本地及海外製作的英語頻道，以商業及財經節目為主
<b>香港電視娛樂</b>	
ViuTV	提供各類本地及海外製作的粵語頻道
ViuTVsix	提供各類本地及海外製作的英語頻道
<b>無綫</b>	
翡翠台	提供各類本地及海外製作的粵語頻道
明珠台	提供各類本地及海外製作的英語頻道
J2	一般娛樂頻道，以追求潮流時尚的觀眾為對象
無綫新聞台	24 小時新聞頻道
無綫財經·資訊台	提供財經和地產市場方面的最新資訊，以及其他普遍受關注題材的頻道

#### 1.2 節目類型

##### 1.2.1 粵語綜合頻道

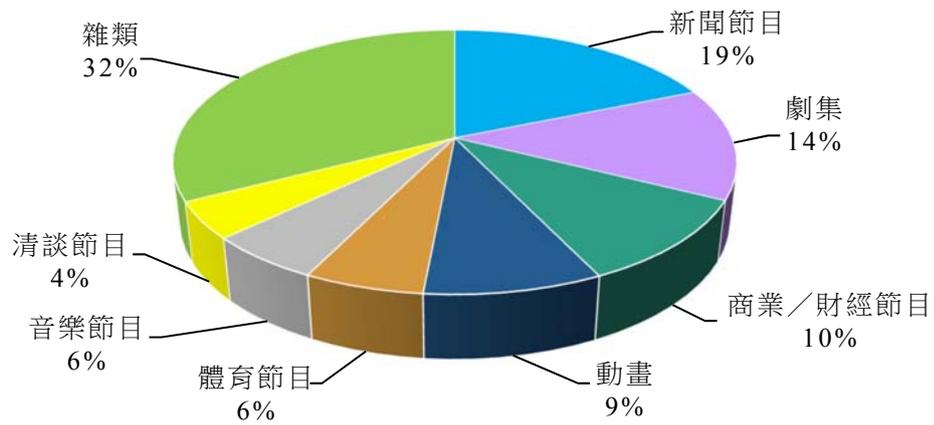
奇妙電視、香港電視娛樂和無綫的粵語綜合頻道均播放不同類型的節目。以 2021 年 6 月為例，詳見下列圖表：

### 香港開電視的節目類型



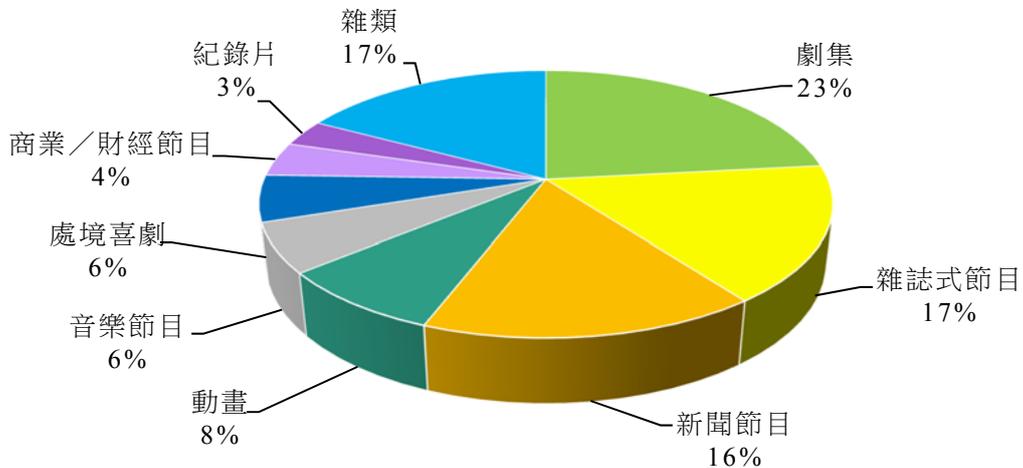
「雜類」包括兒童節目、電影、度假/旅遊節目、時裝表演、體育節目及年青人節目。

### ViuTV的節目類型



「雜類」包括烹飪節目、度假/旅遊節目、兒童節目、健康/醫療節目及興趣/休閒節目。

### 翡翠台的節目類型

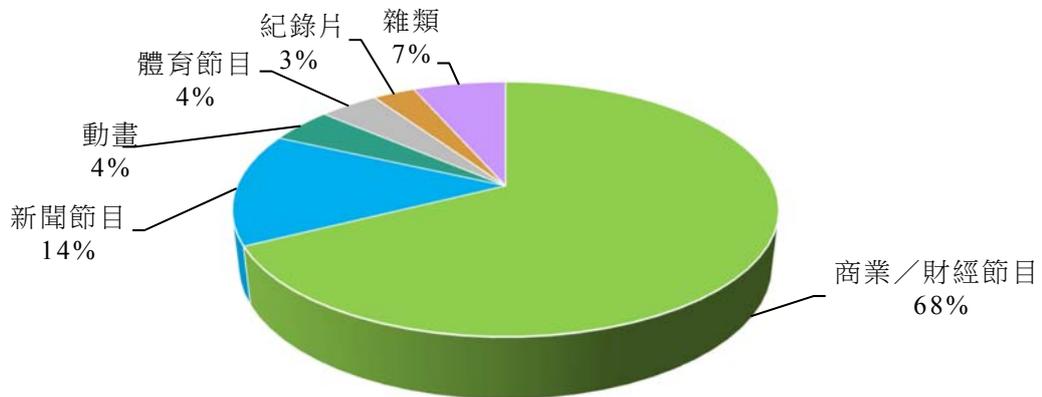


「雜類」包括兒童節目、綜藝節目、清談節目、度假/旅遊節目、烹飪節目、天氣節目、問答及遊戲節目及健康/醫療節目。

### 1.2.2 英語綜合頻道

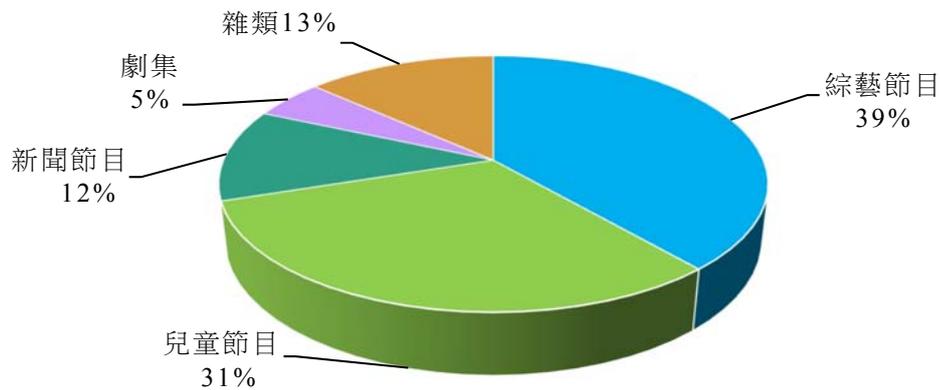
奇妙電視、香港電視娛樂和無綫的英語綜合頻道均播放不同類型的節目。以 2021 年 6 月為例，詳見下列圖表：

#### 香港國際財經台的節目類型



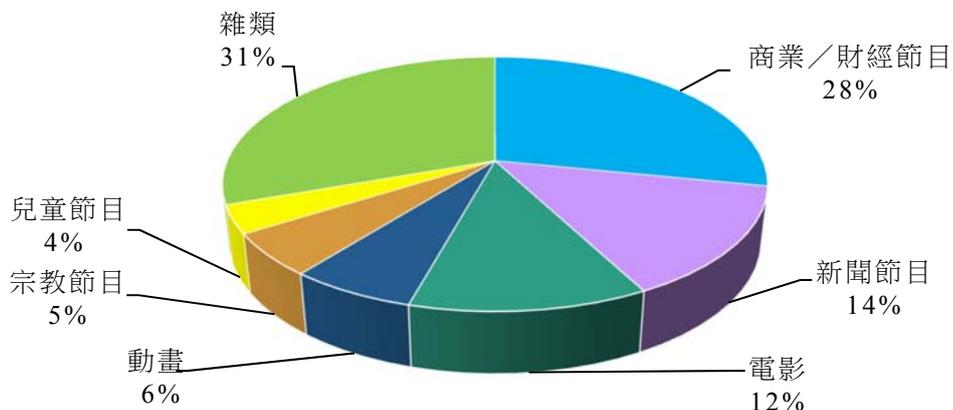
「雜類」包括度假／旅遊節目、香港電台節目及時事節目。

#### ViuTVsix的節目類型



「雜類」包括電影、體育節目及教育節目。

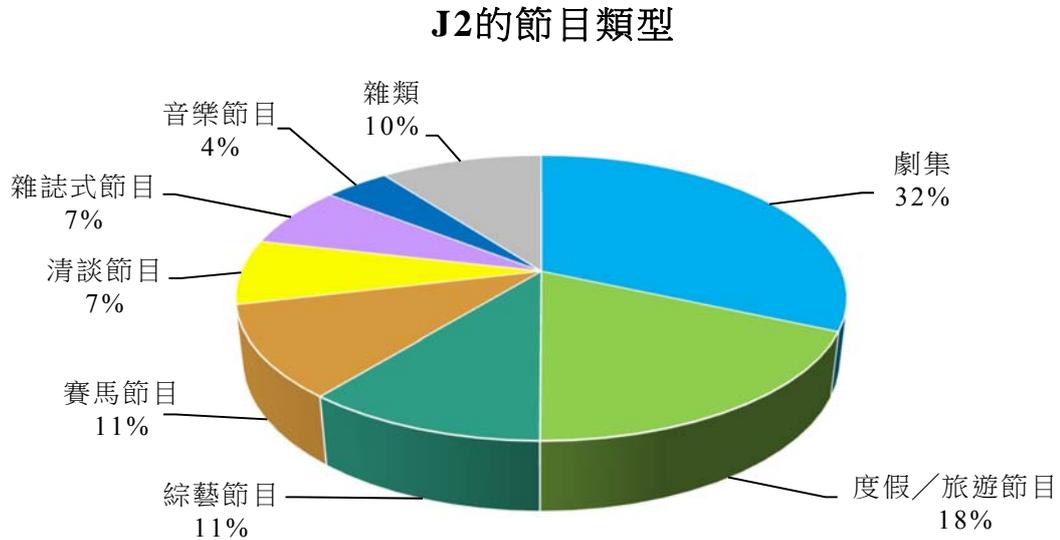
#### 明珠台的節目類型



「雜類」包括度假／旅遊節目、烹飪節目、雜誌式節目、劇集、天氣節目及其他節目，例如教育節目及興趣／休閒節目。

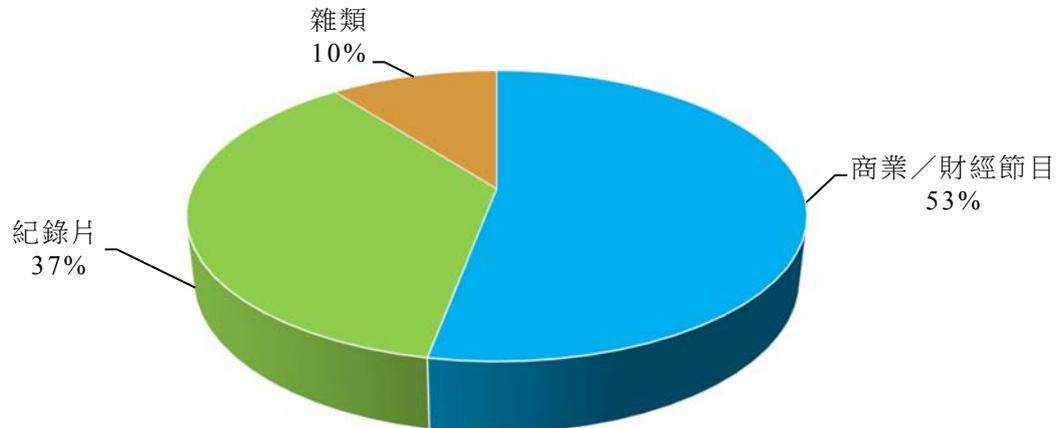
### 1.2.3 專題頻道

無綫的專題頻道（無綫新聞台除外）播放多種類型的節目。以 2021 年 6 月為例，詳見下列圖表：



「雜類」包括青少年節目、非兒童動畫、興趣／休閒節目、問答及遊戲節目、文化藝術節目、紀錄片。

### 無綫財經·資訊台的節目類型



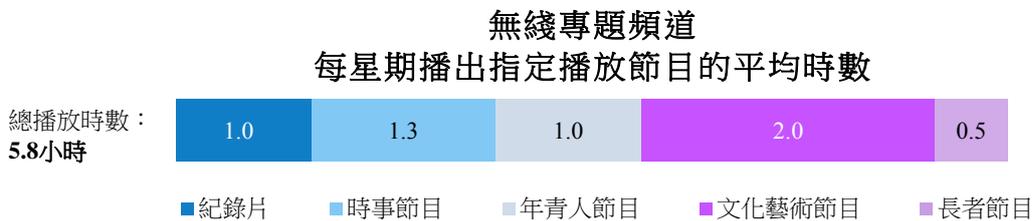
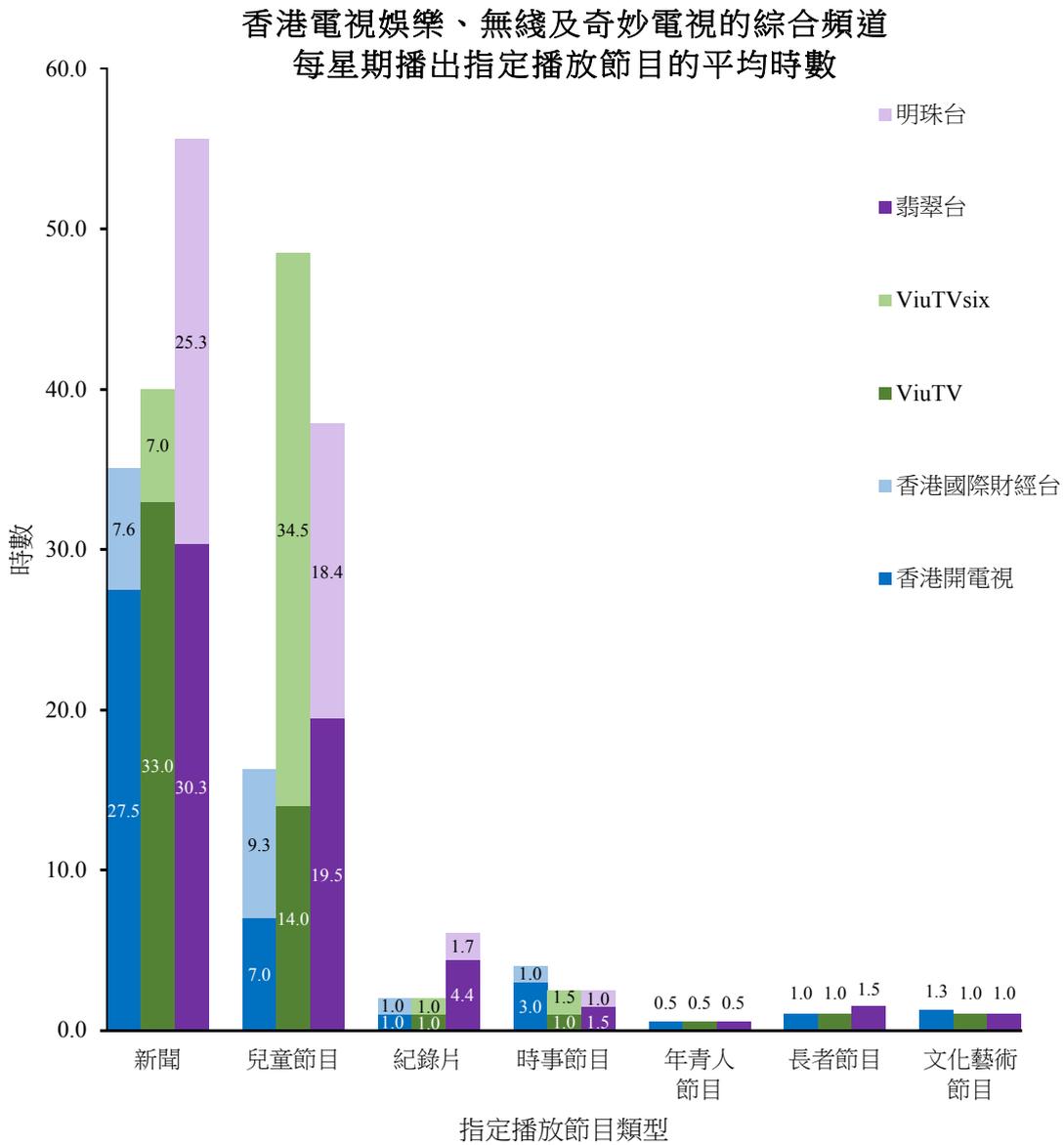
「雜類」包括新聞節目、雜誌式節目、文化藝術節目及健康／醫療節目。

### 1.3 指定播放節目的規定

在檢討期內，奇妙電視、香港電視娛樂和無綫每星期均須在其免費電視頻道播放至少27.5小時的指定播放節目<sup>1</sup>。所有持牌機構均能遵守有

<sup>1</sup> 奇妙電視、香港電視娛樂和無綫須播放的指定播放節目包括新聞節目、時事節目、紀錄片、文化藝術節目、兒童、長者及年青人節目。

關規定<sup>2</sup>，每星期播出指定播放節目的平均時數如下：



<sup>2</sup> 無綫每星期須播出至少 45.5 小時的指定播放節目，而香港電視娛樂則每星期須播出至少 41.5 小時的指定播放節目。

由於奇妙電視使用固定網絡（而非使用頻譜）傳送服務，與適用於使用頻譜傳送服務的免費電視持牌機構（即香港電視娛樂及無綫）的節目規定相比，奇妙電視所須遵守的節目規定較為寬鬆。奇妙電視每星期須播放至少 27.5 小時的指定播放節目。

## 1.4 投訴紀錄

在 2015 年 12 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日期間，通訊局接獲及處理了 5 948 個關於免費電視持牌機構播出的材料的投訴個案（涉及 65 004 宗投訴），詳見下列圖表：

涉及的持牌機構	投訴個案數目	投訴宗數
奇妙電視	174	261
香港電視娛樂	475	772
無綫	5 299	63 971
總計	<b>5 948<sup>3</sup></b>	<b>65 004</b>

## 1.5 違反規管要求

在檢討期內處理的 5 948 個個案當中，通訊局裁定當中 30 個個案成立，並向相關的持牌機構施加 31 項懲處<sup>4</sup>，詳見下列圖表：

持牌機構 \ 懲處	罰款	嚴重警告	警告	強烈勸諭	勸諭	合計
奇妙電視	0	0	0	0	4	4
香港電視娛樂	0	0	0	1	4	5
無綫	3 <sup>5</sup>	3	4	4	8	22

<sup>3</sup> 在此期間，涉及最多投訴宗數的個案如下：（a）無綫於 2019 及 2020 年報道有關社會動亂的八個個案（涉及超過 22 000 宗投訴）；（b）無綫於 2016 年播出的新聞節目內只提供簡體字字幕及／或使用普通話的個案（涉及超過 13 000 宗投訴）；及（c）無綫於 2016 年報道一名立法會議員引述傳聞指有失蹤書店人員據報在內地嫖妓被捕的個案（涉及超過 8 200 宗投訴）。上述所有投訴個案均被通訊局裁定為不成立。

<sup>4</sup> 在 2017 年，通訊局處理一個投訴個案涉及無綫播放五個節目，並裁定無綫有兩項違規，因此就同一個案向無綫施加了兩項懲處。

<sup>5</sup> 通訊局分別於 2016 年 5 月、2016 年 11 月及 2018 年 6 月向無綫施加三次罰款，該三次罰款涉及無綫違反規管間接宣傳和產品／服務贊助的條文。第一個個案涉及展示贊助商（即某炸雞連鎖店）的品牌標誌及產品並加上讚美語句，這明顯是為贊助商作廣告宣傳。第二和第三個個案涉及節目內宣傳無綫附屬公司營運的「線上串流平台」和流動應用程式服務（即 myTV SUPER 和大台網），在展示贊助商的服務時令人覺得牽強，並非配合節目的編輯需要。

雖然無綫曾三度違反有關間接宣傳條文並且遭罰款，通訊局注意到，自新規管要求於 2018 年 7 月實施以來，無綫在遵守有關規定方面的表現有顯著改善。餘下的違規個案，由於性質並不嚴重，通訊局只向無綫發出「勸諭」。

## 1.6 六年投資計劃

奇妙電視、香港電視娛樂和無綫分別就過去六年所作的投資承諾及未來六年建議的投資承諾，詳見下列圖表：

奇妙電視		
	2016 至 2022 年 (經行政長官會同行政 會議批准的投資承諾)	2022 至 2028 年 (奇妙電視建議的 投資承諾)
(百萬元)		
節目投資	969	680
其他營運開支	169	350
資本投資	39	10
<b>總計</b>	<b>1,176</b>	<b>1,040</b>

奇妙電視表示，2022 至 2028 年所建議的投資額比過往少，是因為：  
(a) 奇妙電視的營運成本下降，以及繳付予主要服務供應商（即有線寬頻通訊有限公司）的費用有所減少；以及 (b) 繳付予內容供應商的節目費用有所減少。奇妙電視擬於 2022 年使用頻譜傳送其免費電視服務，因此營運開支在未來六年會增加一倍。在網絡及硬件方面，未來的開支主要是用作維修保養，因此 2022 至 2028 年的資本開支會比過去六年少。

香港電視娛樂		
	2015 至 2021 年 <sup>6</sup> (經行政長官會同行政 會議批准的投資承諾)	2021 至 2027 年 (香港電視娛樂建議 的投資承諾)
(百萬元)		
節目投資	687	952
其他營運開支	721	1,165
資本投資	124	54
<b>總計</b>	<b>1,532</b>	<b>2,171</b>

香港電視娛樂表示，在 2021 至 2027 年間增加節目投資和其他營運開支，可讓香港電視娛樂繼續製作高質素的節目，例如劇集和綜藝節目。建議的投資亦會涵蓋內容形式創新、觀眾參與及內容發行等領域。香港電視娛樂已為其免費電視服務建立了穩固的傳送網絡，未來六年的資本投資將會側重於基建設施的維修保養。

<sup>6</sup> 通訊局在 2015 年 12 月批准香港電視娛樂的申請，讓其除了可使用固定網絡外，亦可使用頻譜作為新增的傳送模式。新傳送安排生效後，香港電視娛樂須履行最新的投資承諾，於 2015 年 4 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日的六年期間投資共 15.32 億元。香港電視娛樂在該時期的原有投資承諾為 13.93 億元。

<b>無綫</b>		
	<b>2016 至 2021 年</b> (經行政長官會同行政 會議批准的投資承諾)	<b>2022 至 2027 年</b> (無綫建議的投資 承諾)
	(百萬元)	
節目投資	6,192	6,450
其他營運開支	沒有	沒有
資本投資	144	150
<b>總計</b>	<b>6,336</b>	<b>6,600</b>

無綫表示，2022 至 2027 年的建議投資會用於提升內容創作能力，並聚焦發展適合本地觀眾的優質內容，以保持該台在華語內容領域的地位。此外，無綫會投入發展人才資源。建議的資本投資會保持穩定，主要用於更換設備，提升和發展有關設施以改善其效率、使用量及工作流程。

## 2. 聲音廣播持牌機構的領牌服務

### 2.1 節目頻道

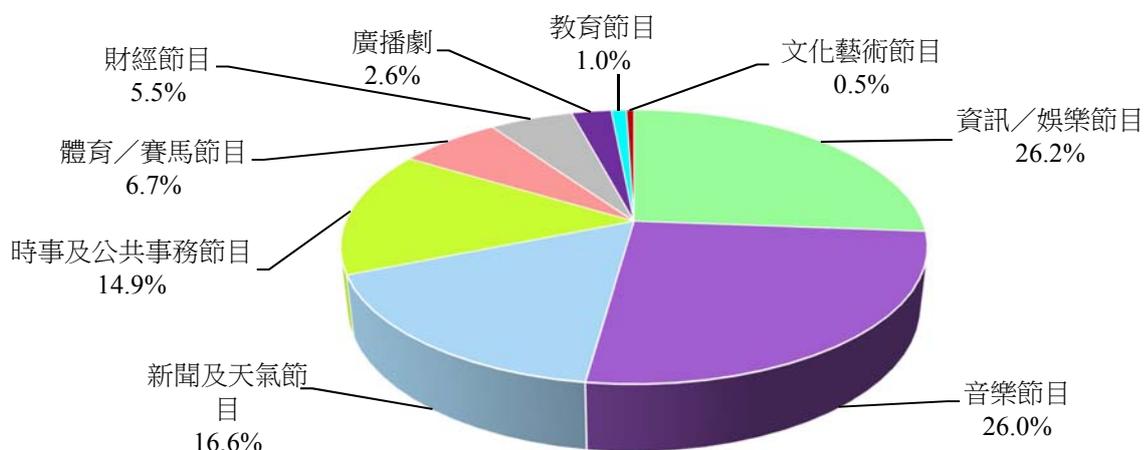
現時，香港商業廣播有限公司（商業電台）及新城廣播有限公司（新城電台）合共提供六條電台頻道。所有頻道的資料載述如下：

頻道名稱	語言／ 無線電頻率	節目內容
<b>商業電台</b>		
雷霆 881 商業一台	粵語／ FM 88.1-89.5 兆赫	為成年聽眾提供多種類型的節目，包括新聞、天氣、交通、時事、廣播劇及清談節目。
叱咤 903 商業二台	粵語／ FM 90.3-92.1 兆赫	以年輕聽眾為對象提供流行文化和音樂節目。
AM864 台	英語／ AM 864 千赫	提供各種類型精選音樂的純音樂頻道。
<b>新城電台</b>		
新城知訊台	粵語／ FM 99.7-102.1 兆赫	提供各種有關生活品味、健康、音樂、新聞及市場資訊的節目。
新城財經台	粵語／ FM 102.4-106.3 兆赫	提供全球各地金融市場動向的實時新聞和資訊。
新城采訊台	英語／ AM 1044 千赫	主要為音樂頻道，亦為香港的菲律賓、印度及泰裔社羣提供節目。

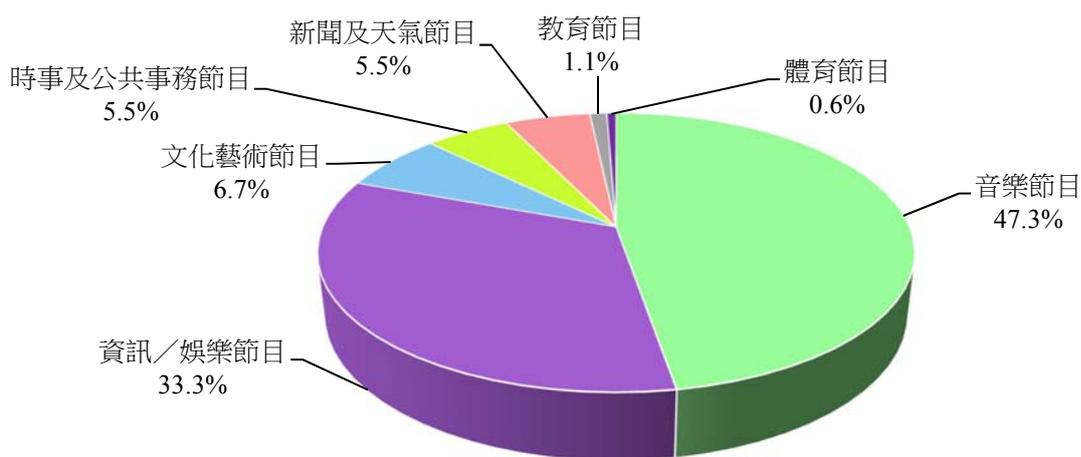
### 2.2 節目類型

商業電台和新城電台均播放不同類型的節目，以 2021 年 6 月為例，詳見下列圖表：

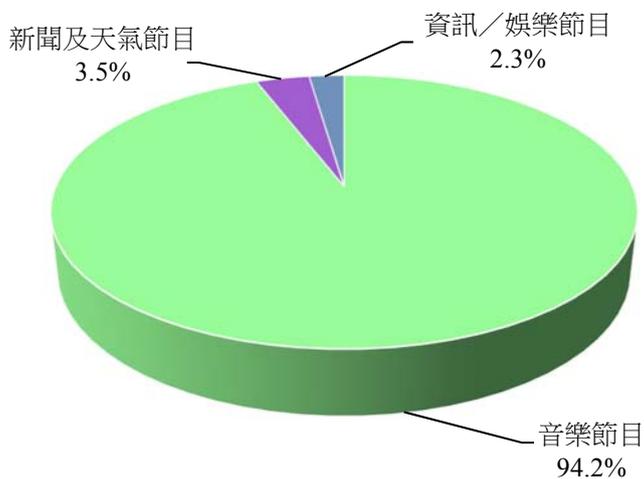
### 雷霆881商業一台的節目類型



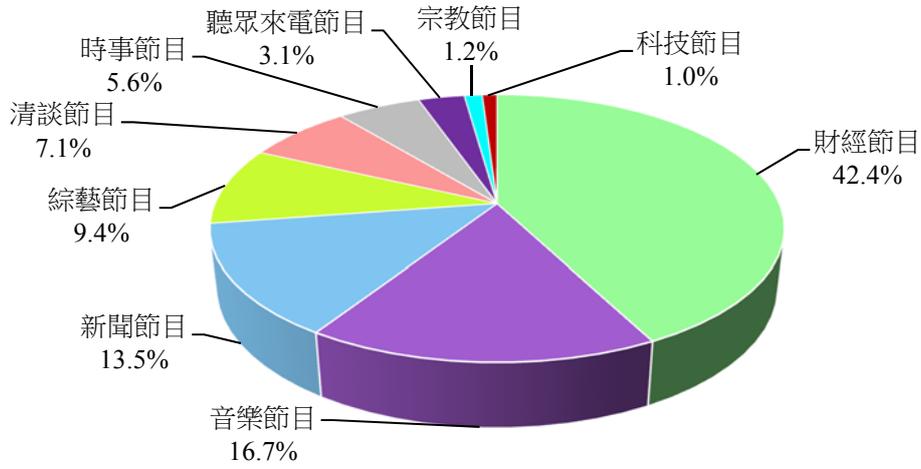
### 叱咤903商業二台的節目類型



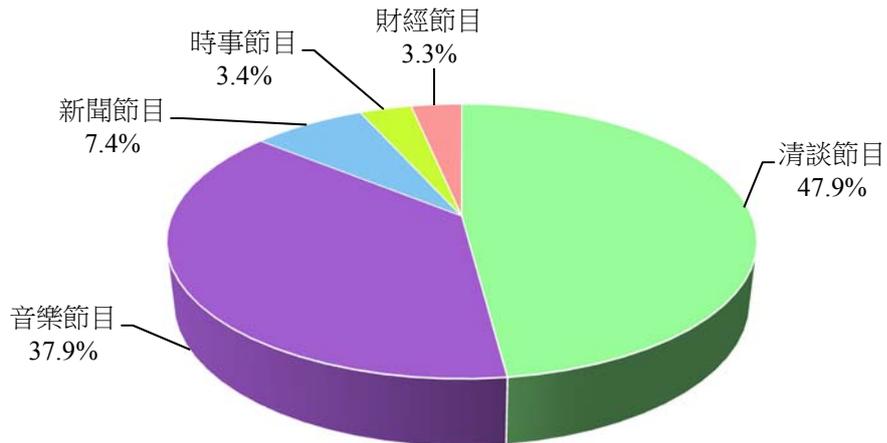
### AM864台的節目類型



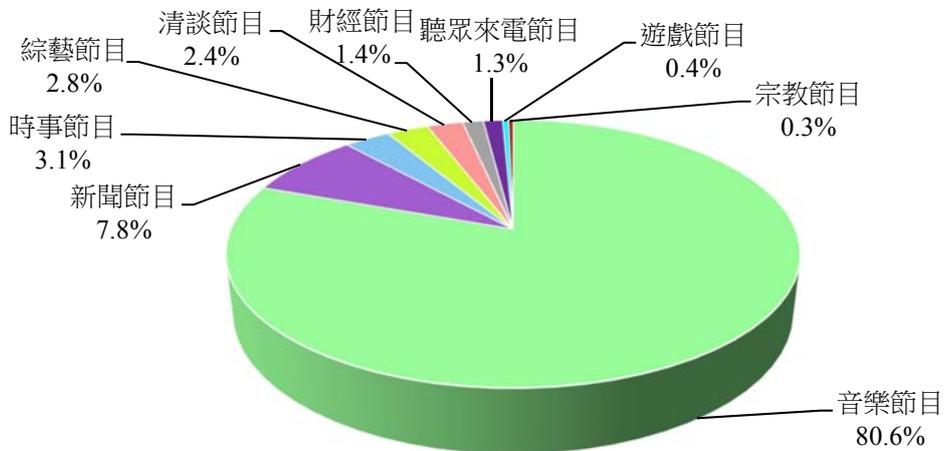
### 新城財經台的節目類型



### 新城知訊台的節目類型



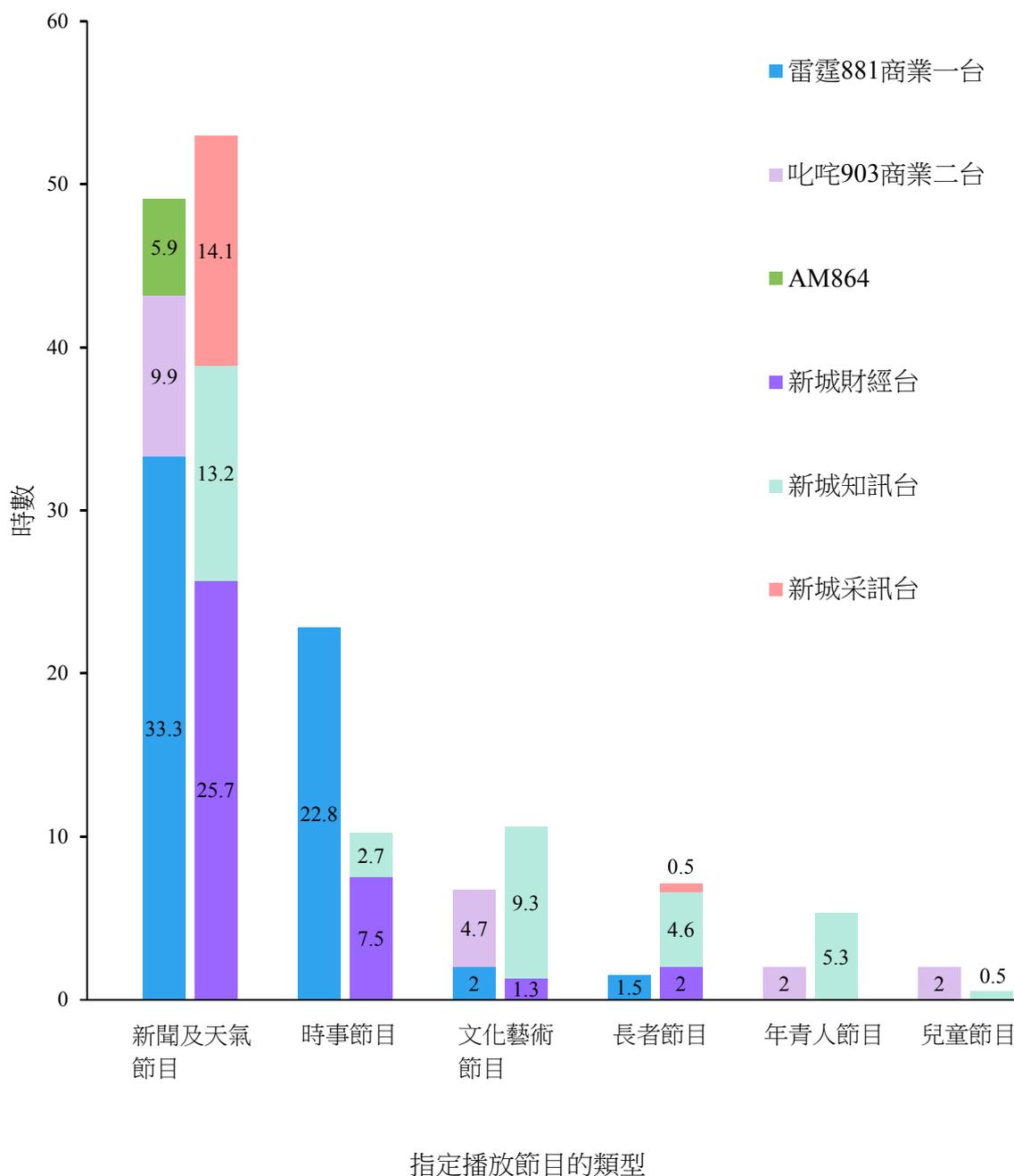
### 新城采訊台的節目類型



## 2.3 指定播放節目的規定

在牌照檢討期內，商業電台和新城電台每星期均須播放至少 28.5 小時的指定播放節目<sup>7</sup>，而它們均能遵守有關規定。這兩家持牌機構每星期播出指定播放節目的平均時數如下：

商業電台和新城電台  
每星期播出指定播放節目的平均時數



<sup>7</sup> 持牌機構須根據其牌照播出新聞及天氣節目、時事節目、文化藝術節目，以及輔導性質的節目，即年青人、長者及兒童節目。

## 2.4 投訴紀錄

在 2016 年 8 月 26 日至 2021 年 6 月 30 日期間，通訊局接獲及處理了有關聲音廣播持牌機構的播放材料的投訴共 673 個個案（涉及 1 469 宗投訴），詳見下列圖表：

涉及的持牌機構	投訴個案數目	投訴宗數
商業電台	605	1 396
新城電台	57	60
商業電台和新城電台	11	13
<b>總計</b>	<b>673<sup>8</sup></b>	<b>1 469</b>

## 2.5 違反規管規定

在檢討期內處理的 673 個個案，通訊局裁定當中九個個案成立，並向相關的持牌機構施加九項懲處，詳見下列圖表：

持牌機構 \ 懲處	罰款	嚴重警告	警告	強烈勸諭	勸諭	合計
商業電台	0	0	1	4	2	7
新城電台	0	0	1	1	0	2

## 2.6 六年投資計劃

商業電台和新城電台分別就過去六年所作的投資承諾及未來六年建議的投資承諾，詳見下列圖表：

商業電台		
	2016 至 2022 年 <sup>9</sup> (經行政長官會同行政會議批准的投資承諾)	2022 至 2028 年 (商業電台建議的投資承諾)
(百萬元)		
節目投資	682	513
資本投資	21	18
<b>合計</b>	<b>703</b>	<b>531</b>

<sup>8</sup> 涉及最多投訴的個案（659 宗）為叱咤 903 商業二台於 2019 年 9 月 10 日播出的《在晴朗的一天出發》。該投訴個案被通訊局裁定為理據不足。

<sup>9</sup> 通訊局在 2020 年 10 月批准商業電台的投資承諾由 9.09 億元調整至 7.03 億元。

商業電台在 2022 至 2028 年間每年的投資額，是根據 2020 至 2022 年修訂的每年承諾投資額按年遞增的方式計算（已於 2020 年 10 月獲通訊局批准）。由於廣播業務的經營環境日趨困難，包括受疫情影響，再加上新興社交媒體和串流平台盛行，商業電台因此修訂其 2016 至 2022 年的投資承諾總額，令其在 2022 至 2028 年的投資承諾總額較 2016 至 2022 年的投資承諾總額少 24%。

新城電台	2016 至 2022 年 <sup>10</sup> (經行政長官會同行政會議批准的投資承諾)	2022 至 2028 年 (新城電台建議的投資承諾)
(百萬元)		
節目投資	594	542
資本投資	22	19
合計	<b>617</b>	<b>561</b>

因應疫情後的情況，新城電台建議較保守的投資計劃方案，即 2022 至 2028 年的投資承諾總額較 2016 至 2022 年的投資承諾總額少 9%。

<sup>10</sup> 通訊局在 2021 年 4 月批准新城電台的投資承諾總額由 6.85 億元調整至 6.17 億元。

### 3. 現行規管要求的要點

#### 3.1 節目規定

##### 3.1.1 廣播語言／指定語言

###### 免費電視

- 免費電視持牌機構須提供粵語廣播服務（即一條粵語綜合頻道）及英語廣播服務（即一條英語綜合頻道）
- 在英語綜合頻道以其他語言播放節目（粵語除外<sup>11</sup>），須以不超過廣播時間的 25% 為限；這些節目只可於晚上 7 時至 11 時 30 分以外的時間播放。英語綜合頻道亦可在每星期的其中一天於上述時段內連續播放兩小時的其他語言節目（粵語除外），這些節目須配備英文字幕。持牌機構可在粵語綜合頻道播放普通話節目，以不超過廣播時間的 10% 為限，這些節目須配備中文字幕。

###### 聲音廣播

- 持牌機構須提供一條有 80% 的廣播時間以粵語廣播的頻道，以及一條有 80% 的廣播時間以英語廣播的頻道。第三條頻道則不受廣播語言限制。

##### 3.1.2 播放指定類型節目

###### 免費電視

免費電視持牌機構須遵守下述節目規定 –

- (a) 在每條粵語綜合頻道及英語綜合頻道，於每天下午 6 時至午夜 12 時之間，播放最少兩次詳盡新聞報道，每次不少於 15 分鐘；
- (b) 在每條粵語綜合頻道及英語綜合頻道，於下午 6 時至午夜 12 時之間，每星期播放 60 分鐘時事節目，當中包括每星期播放 30 分鐘完全屬香港本地製作的節目；
- (c) 在每條粵語綜合頻道及英語綜合頻道，於下午 6 時至午夜 12 時之間，每星期播放 60 分鐘紀錄片，當中包括每星期播放 30 分鐘完全屬香港本地製作的節目<sup>12</sup>；

<sup>11</sup> 英語綜合頻道方面，在 25% 的非英語廣播內容中，有 5% 不能以粵語或普通話播放。

<sup>12</sup> 有關紀錄片須完全屬香港本地製作的規定不適用於奇妙電視的英語綜合頻道。

- (d) 在每條粵語綜合頻道及英語綜合頻道<sup>13</sup>，於早上 9 時至晚上 7 時之間，每天播放兩小時兒童節目（以 15 歲或以下兒童為對象），當中包括在粵語綜合頻道每天播放 30 分鐘完全屬香港本地製作的節目，以及在英語綜合頻道每星期最少播放兩小時以青少年為對象並具教育意義的節目；
- (e) 在粵語綜合頻道，於早上 8 時至午夜 12 時之間，每星期播放 30 分鐘年青人節目（適合 16 至 24 歲人士）；
- (f) 在粵語綜合頻道，於早上 8 時至午夜 12 時之間，每星期播放 60 分鐘長者節目（適合 60 歲以上人士）；以及
- (g) 在粵語綜合頻道，於早上 8 時至午夜 12 時之間。每星期播放 60 分鐘文化藝術節目，當中包括每星期播放 15 分鐘須完全屬香港本地製作的節目。

### 聲音廣播

#### 聲音廣播持牌機構須 –

- (a) 於其中一條頻道內，在每天中午 12 時至午夜 12 時之間，播放最少兩次詳盡新聞報道，每次不少於 10 分鐘；除非會對持牌機構的廣播節目造成不合理干擾，否則持牌機構須在每天早上 6 時至午夜 12 時之間，每半小時播放一次新聞及天氣報道，並在餘下的廣播時段內，每小時播放一次新聞及天氣報道；以及於其餘的頻道內，全日每小時播放一次新聞及天氣報道；
- (b) 於每星期早上 8 時至午夜 12 時之間，播放最少 90 分鐘的時事節目；
- (c) 於每星期早上 8 時至午夜 12 時之間，於中文台播放最少一個為時半小時、以 16 至 24 歲香港年青人為對象並適合他們收聽的節目，旨在教育和幫助他們身心正常發展；
- (d) 於每星期早上 8 時至午夜 12 時之間，於其任何一條或兩條頻道（其中一條必須為中文台），播放最少 90 分鐘以 60 歲以上香港長者為對象並適合他們收聽的節目，旨在滿足他們的特定需要；

---

<sup>13</sup> 奇妙電視須每天在其粵語綜合頻道及英語綜合頻道分別播放一小時的兒童節目。

- (e) 於每星期早上 9 時至晚上 10 時之間，於其任何一條或兩條頻道（其中一條必須為中文台），播放最少 30 分鐘以 15 歲或以下香港兒童為對象、適合他們收聽並具教育意義的節目；
- (f) 於每星期早上 8 時至午夜 12 時之間，於其任何兩條頻道（其中一條必須為中文台），各播放最少 45 分鐘的文化藝術節目。

### 3.2 其他只適用於免費電視的節目規定

#### 3.2.1 字幕

- 免費電視持牌機構須為所有新聞節目、時事節目、天氣節目及緊急通告提供字幕。就所有粵語綜合頻道及無綫的專題頻道而言，為晚上 7 時至 11 時播放的節目和劇集提供中文字幕<sup>14</sup>。至於英語綜合頻道，為晚上 8 時至 11 時 30 分播放的節目和以青少年為對象並具教育意義的節目提供英文字幕<sup>15</sup>。

#### 3.2.2 手語

- 無綫須在英語綜合頻道，於每天播放一個設有手語傳譯及繁體中文字幕的詳盡粵語新聞節目，長度最少 15 分鐘。

### 3.3 節目標準

#### 3.3.1 一般節目標準

##### 免費電視及聲音廣播

- 持牌機構應確保以負責任的手法播放節目，並應避免在沒有需要的情況下，引起觀眾／聽眾反感。持牌機構不得在節目內加入任何不雅、淫褻、低劣品味、污蔑他人或違法的材料。

#### 3.3.2 合家欣賞時間及為觀眾提供的資料（只適用於免費電視）

- 任何不適宜兒童觀看的材料不得在下午 4 時至晚上 8 時 30 分之間播放。對播映兒童不宜情節的限制只應在晚上 8 時 30 分後逐步放寬。

<sup>14</sup> 劇集須配備字幕的規定不適用於奇妙電視。

<sup>15</sup> 奇妙電視無須為其英語綜合頻道在晚上 8 時至 11 時 30 分播放的節目提供字幕。

- 通常不適合兒童觀看的節目必須劃分為「家長指引」和「成年觀眾」兩類。
- 劃分為「家長指引」類別的節目可帶有成人主題或觀念，但仍適合兒童在父母或監護人指引的情況下收看。
- 劃分為「成年觀眾」類別的節目，只適合家庭中的成年人收看，並只可在晚上 11 時至早上 6 時之間播出。
- 節目開始前，應以聲音及畫面顯示節目的類別。同時，應在熒光幕上顯示該節目的節目分類標誌。
- 節目開始前，應以聲音及畫面說明節目有哪些重要元素令該節目被劃分為所屬類別，並說明該等元素的強烈程度及／或頻密情況。

### 3.3.3 保護兒童

#### 免費電視

- 持牌機構應小心留意所有在電視播出的材料可能對兒童產生影響。持牌機構應確保以兒童為對象的節目，不得出現可能使兒童驚怕、緊張不安或感到痛苦的鏡頭。

#### 聲音廣播

- 持牌機構不得在通常以兒童或青少年聽眾為對象的節目時段內，安排播放以成年聽眾為對象的節目。持牌機構播放一些有理由相信能夠吸引兒童或青少年的節目時，應嚴格遵守節目標準中對於言詞、暴力及性方面所作出的規定。

### 3.3.4 準確及持平

#### 免費電視及聲音廣播

- 新聞的報道須準確而且恰當地持平。報道如與事實不符，應盡快在發覺後更正，或在該節目完結時或在下一節目開始時加以糾正。
- 持牌機構必須確保新聞節目，或有關香港公共政策或備受香港公眾關注而又具爭議的真實題材節目或有關前述議題的真實題材節目環節（個人意見節目除外），能夠恰當地持平。

### 3.3.5 公平

#### 免費電視及聲音廣播

- 持牌機構有責任避免在真實題材節目中對個別人士或團體不公平，尤其不可使用謬誤資料或歪曲事實。

### 3.3.6 個人意見節目

#### 免費電視及聲音廣播

- 「個人意見節目」是指由持牌機構及／或節目主持人及／或有時候由個別參與節目人士發表自己意見的節目。個人意見節目開始時，須清楚說明節目的性質。節目亦必須尊重事實，任何個人意見不應以虛假證據為依據，並應在節目中提供適當機會，以便其他人可以作出回應。持牌機構應注意，任何以系列形式播出的個人意見節目，皆有需要盡量讓多方面意見得以表達。

### 3.3.7 賭博

#### 免費電視及聲音廣播

- 任何播出的節目不得有鼓勵人賭博或教導人如何賭博的成分。

### 3.3.8 罪行

#### 免費電視及聲音廣播

- 描寫犯罪活動必須配合劇情及劇中人物發展的合理需要。不得以嘉許手法描繪罪行，應避免以教導或引人模仿的手法播映犯罪技巧。節目內容不得就使用違禁藥物、傷害性用品或武器作仔細及詳盡描述，節目應避免描寫黑社會儀式、禮儀、手勢等內容，以及避免使用未為大眾普遍接納作日常用語的黑社會術語；避免讚揚或認同罪犯、黑社會勢力及黑社會會員。

### 3.3.9 言詞運用

#### 免費電視及聲音廣播

- 不得在電視及電台使用極度惹人反感的言詞。在免費電視方面，不應在以兒童為對象的節目中使用不良用語。電台節目應避免使用一般人認為粗俗的用語。

### 3.3.10 暴力與性

#### 免費電視

- 免費電視如播出描繪性與裸露的情節，應符合內容所需，處理要審慎而且有技巧；不得以露骨或任意誇張的手法描繪性暴力。舉凡描繪暴力，應配合角色塑造或主題及劇情發展所需；不得無故加插暴力或單憑暴力吸引觀眾。

#### 聲音廣播

- 電台節目如涉及暴力或性方面的內容，不得過分強調，只可以按劇情發展或角色塑造的需要而作出編排。無論描述肉體或精神上的暴力，都不可過多或過分渲染，應以負責的態度來處理。描述與性有關的題材應謹慎處理。

### 3.3.11 間接宣傳

#### 免費電視

- 一般來說，除新聞節目、時事節目、兒童節目、教育節目、宗教儀式及其他崇拜節目外，可在電視節目中播出間接宣傳。

#### 聲音廣播

- 任何電台節目都不得過分突出屬於商業性質的產品、服務、商標、牌子、標識，或與上述商業利益有關連的人士，以致造成等同廣告的效果。

## 3.4 廣告規定

### 3.4.1 廣告時間

#### 免費電視

- 免費電視上的廣告時間，在每天下午 5 時至晚上 11 時的時段內，每小時的總廣告時間不得超逾 10 分鐘；至於其他時間，以該時段總廣告時間不得超過該時段總廣播時間的 18% 為限。

#### 聲音廣播

- 聲音廣播持牌機構播放廣告的時間，合計不得超過全日廣播時間的 12%。

### 3.4.2 播放與公眾利益有關的公告及通訊局宣傳材料

#### 免費電視

- 免費電視持牌機構須於每條頻道播放與公眾利益有關的公告，每兩小時播出不多於兩分鐘，以及於每條頻道每星期播放不多於五分鐘的通訊局宣傳材料。

#### 聲音廣播

- 聲音廣播持牌機構須按通訊局的要求播放與公眾利益有關的公告，但每小時內在每條頻道播放的時間不超過一分鐘。通訊局宣傳材料可於每天下午 6 時至晚上 11 時之間在每條頻道播放兩次，每次不超過一分鐘，但每星期播放的時間亦不多於上限五分鐘。

### 3.4.3 指定語言 (只適用於免費電視)

- 播放廣告所用的語言如非該台所指定的語言，必須以該台的指定語言附加字幕。在英語綜合頻道方面，於晚上 7 時至 11 時之間的任何一小時內，可播放的非指定語言廣告不得超過全部廣告數目的 50%。至於粵語綜合頻道，於任何一小時內，不得播放多於四個的非指定語言廣告。

## 3.5 廣告標準

### 3.5.1 一般廣告標準

#### 免費電視及聲音廣播

- 廣告必須合法、健康、誠實及真確，令人易於辨認其為廣告和跟節目要有明顯的區分，以及符合本港法例的規定。

### 3.5.2 有事實根據的聲稱和最暢銷聲稱

#### 免費電視及聲音廣播

- 所有有事實根據的聲稱和最暢銷聲稱，均須有憑據。

### 3.5.3 贊助節目

#### 免費電視及聲音廣播

- 贊助節目必須清楚表明為此類節目。

### 免費電視

- 免費電視持牌機構可接受冠名贊助和產品／服務贊助，惟須符合基本原則，在節目內贊助識別及／或展示產品／服務的表達手法不得干擾觀賞趣味。持牌機構可在節目內加入植入式廣告，惟展示或使用產品／服務須顧及節目的內容及類別，以自然及不會令人覺得突兀的手法表達，以及不得直接推銷或建議使用產品／服務。
- 新聞節目及通訊局不時指令播出的節目、公布或其他材料，以及宗教儀式或其他崇拜節目均不得接受贊助。

### 聲音廣播

- 節目或節目環節中可提及贊助商號的產品，但不可太過頻密，亦不可影響節目的趣味或娛樂成分。凡報道本地或國際新聞的真正新聞節目，不得接受贊助。

#### 3.5.4 不可在電視及電台播放廣告的產品及服務

### 免費電視及聲音廣播

- 包括但不限於下列產品或服務的廣告，均不可在電視及電台播放：
  - 煙草產品；
  - 占卜星相及類似行業；
  - 無牌職業介紹所或職業登記所；
  - 夜總會、舞廳、按摩院、桑拿浴室、浴室或類似的場所，其內裏的男伴或女伴受僱的主要目的，是為了吸引或招待顧客，或其內裏設有涉及性行為的特備表演或其他現場表演或活動；
  - 以 18 歲以下青少年為對象的伴遊服務及約會服務；
  - 與性有關的成人按次繳費資訊服務；
  - 宣傳可以提供博彩勝負預測消息的機構、公司或人士；
  - 博彩（包括彩池）－ 但藉着或根據《博彩稅條例》（第 108 章）獲得批核的獎券、足球及賽馬博彩的廣告、賽馬及足球博彩的廣告，以及相關刊物和預錄資訊服務除外；
  - 《藥劑業及毒藥規例》（第 138A 條）附表 10 第 1 部載列的藥品；
  - 戒煙（尼古丁替代療法除外）；

- 預防或治療任何頭髮或頭皮疾病（以外用劑預防或治療頭皮屑除外）；
  - 驗孕服務；
  - 醫學化驗服務；
  - 減輕或治癒酒癮或毒癮；
  - 整容手術及使用藥品以減肥或減重的方法；以及
  - 引致小產或流產。
- 不可在電視及電台播放廣告的產品或服務，亦不得作間接宣傳。
- 酒類廣告不得在下午 4 時至晚上 8 時 30 分之間播放，這類廣告不得在接近兒童節目時間或以 18 歲以下青少年為對象的節目時間播放。
- 凡有關藥品及治療方法的廣告，內容均不得提及有獎遊戲或任何涉及餽贈禮品、給予優惠或送贈樣本的推銷計劃。
- 推銷私人用品（例如女性衛生產品、避孕套等）的廣告，在表達方式上要小心審慎。避孕套廣告不得在下午 4 時至晚上 8 時 30 分之間於免費電視播放。
- 不可播放政治性質的廣告。

通訊事務管理局  
2021 年 9 月 10 日