

生物资源

节约  
慎用



推广可持续使用生物资源

公众参与文件 2016



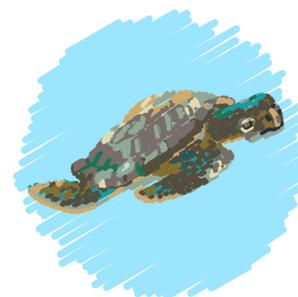
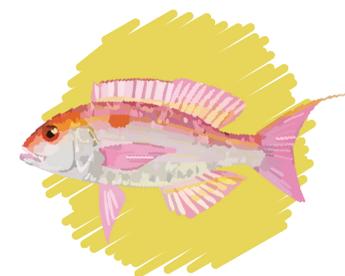
可持续发展委员会  
Council for Sustainable Development

# 目录

序言 .....	1
摘要 .....	2
<b>第一章 引言</b> .....	<b>3</b>
1.1 生物资源与我们	
- 甚么是生物资源？	
- 为何生物资源对我们如此重要？	
- 目前的消耗水平	
- 不可持续的消耗所带来之影响	
1.2 可持续使用生物资源的重要性	
1.3 公众参与过程	
<b>第二章 香港的现行措施</b> .....	<b>11</b>
<b>第三章 我们如何加强行动</b> .....	<b>15</b>
3.1 促进消费者作明智的选择	
3.2 推动企业和公营机构采取最佳实践	
3.3 教育及宣传	
<b>第四章 分享您的意见</b> .....	<b>22</b>
附录 .....	32
参考资料 .....	36



它们的未来



可以持续吗？

## 序言

我们日常生活中依赖各种生物资源，从牛奶、粮食作物、渔产品、木材，到棉花和棕榈油。生物资源是生态系统的重要元素，为我们提供食物、衣服、住屋、药物和心灵上的富足。据估计，全球至少百分之四十的经济源自生物资源。然而，很多生物资源正面临枯竭和灭绝。

根据联合国粮食和农业组织的估计，全球超过百分之七十的鱼类已经完全开发或濒临枯竭。由于人类对木材和其他木制品的需求，每分钟都有大面积的树林流失。急剧增长的人口导致需求激增，再加上捕捉及开发技术的进步，开采生物资源的速度已超越可持续的水平。人类的活动正为很多物种及生态系统带来前所未有的威胁。

生物资源可以自我再生，但过程需要一定的时间。如果消耗的速度比再生快，越来越多的物种、生物栖息地和资源就会在我们不知不觉间迅速消失。

可持续发展委员会深信，推广可持续使用生物资源是刻不容缓，并认为只有集社会各界的努力，才可以带来根本的转变。为此，委员会决定展开全港的公众参与，旨在加强认知、引发讨论，以及探讨如何改变行为，迈向更可持续发展的模式。

消费者是推动可持续使用的关键。我们每人都是消费者，在迈向更可持续的生活模式和习惯这道路上，扮演重要的角色。这份公众参与文件以平易近人的文字，解释生物资源的重要性、过度消耗的坏影响，和现行的应对措施，更希望广纳公众回馈，全面研究如何推动消费者、商界、零售业、政府和其他持份者更可持续地使用生物资源。

可持续使用并不等于避免使用生物资源，而是做出精明和负责任的选择，在满足我们的需求时亦保护环境。

委员会诚邀您填写附于文件末的问卷，或出席我们的活动，分享您的意见和看法。您的意见十分重要，将有助制订更可持续使用的策略。



可持续发展委员会主席  
李国章教授，GBS，JP

# 摘要

## 生物资源与我们

生物资源为我们提供日常生活所需和支持社会发展。生物资源可分为以下三种：动物资源、植物资源和微生物资源。它们可满足我们的基本需要，例如：衣服、食物及饲料、住屋、燃料、纸张及医药等。

渔产品、木材、纸张、棉花和棕榈油等来自生物资源的产品是我们日常消耗最多而且经常使用的一些例子。现时人类过度使用资源的方式对生态系统和环境造成各种不良影响，包括物种枯竭和灭绝、生物栖息地被破坏等，致使生物资源的供应受到影响。

要使生物资源得以持续，则我们的消耗不可以超过资源再生的速度。是次公众参与过程，旨在提升公众了解生物资源的重要性，并推动不同持份者的合作以实践可持续使用生物资源。

## 香港的现行措施

政府、非政府机构和商业机构已逐步落实推动可持续使用生物资源的计划和措施。一些例子包括：禁止在本港水域进行拖网捕捞以推动可持续渔业模式、制订环保采购指引和承诺停止出售或食用鱼翅等。

## 我们需要加强行动

我们参考了外地的例子和相关的最佳实践后，举出了以下推动可持续使用生物资源的常见工具及措施，让公众人士及持份者作进一步讨论：

- **促进消费者作明智的选择** — 环保标签让消费者识别哪些产品或商品在生产过程及供应链的每个环节都符合可持续发展的原则。透过各种形式及不同渠道的信息平台也可协助消费者在选购可持续产品时作出正确的选择。消费者需要甚么资讯才可协助他们选择可持续产品？
- **推动企业和公营机构采取最佳实践** — 环保采购指引、约章、自愿承诺、奖励计划、教学和意识提升活动，是公营和私人机构在推动可持续使用生物资源的一些常见工具。政府／公营机构／商界可如何带头推动可持续使用生物资源？有甚么诱因可促使商界采购更多可持续产品？
- **教育及宣传** — 教育可改变不同年龄人士的心态和行为，特别是纠正常见的谬误。有效的宣传计划能在整个社会传达教育讯息，它们亦可提供可持续产品的资讯。应举办甚么教育及宣传活动来推广可持续使用生物资源？

## 分享您的意见

可持续发展委员会欢迎您就推广可持续使用生物资源提供意见及看法。个别消费者可填写本文件第24-27页的问卷，而机构／公司代表则可填写本文件第28-30页的问卷，并请于2016年11月15日或之前递交您的意见。我们亦欢迎您参加我们的公众参与活动。活动详情载于可持续发展委员会专属网站 [www.susdev.org.hk](http://www.susdev.org.hk)。如欲了解更多资讯，可致电公众参与热线：2219 4763。

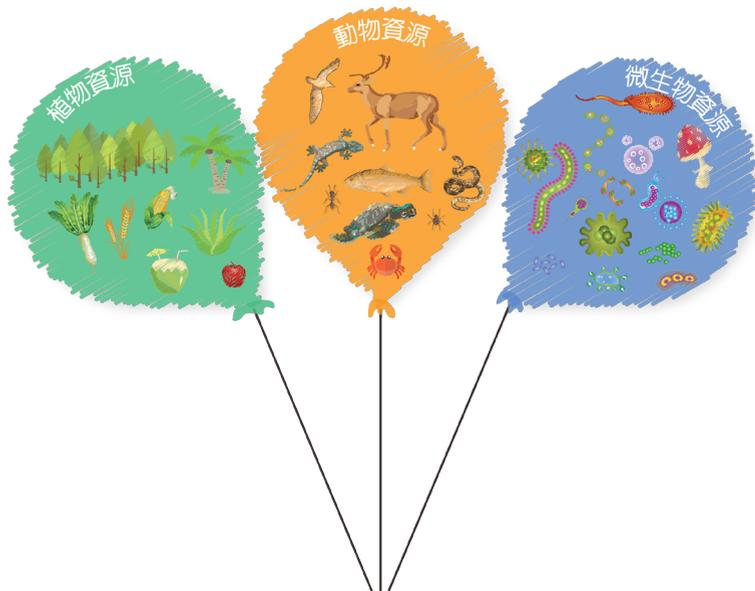
# 第一章 引言

## 1.1 生物资源与我们

### 什么是生物资源？

生物资源泛指那些可满足我们基本需要（例如：衣服、食物及饲料、住屋、燃料、纸张及医药等）的各种生物。一般来说，生物资源可分为以下三种：

- **动物资源**，例如：昆虫类、鱼类、两栖类、爬行类、鸟类和哺乳类；
- **植物资源**，例如：乔木、灌木、草本植物；以及
- **微生物资源**，例如：细菌。



### 生物资源

是指对人类具有实际或潜在用途或价值的遗传资源、生物体或其部分、生物群体、或生态系统中任何其他生物组成部分。<sup>1</sup>

### 为何生物资源对我们如此重要？

我们依赖生物资源，以满足我们日常生活所需。以下是我们在日常生活中使用生物资源的几个例子。

#### 早上

谷物和小麦均来自**植物资源**，是重要的粮食作物。其生产过程中很多时都会使用**棕榈油**。



大多数品牌的牙膏都含有**棕榈油**。

大部分衣物、鞋、手袋都是由**棉花、蚕丝和动物皮**等材料制成。

**i** 全球有一百多个国家种植**棉花**。棉花可用于制作各种服装和家居用品，例如：T恤、床单、尿布、化妆棉和绷带等。

棉花种植多为**单种植**（意即在同一片土地上种植单一物种的作物），其生产过程耗用**大量水资源**，也会使用**大量农药和染料**。



生产一件**纯棉T恤**耗水**2,700公升**，以香港现时的整体人均每日用水量计算，这些水足够一个香港人使用**约20天<sup>2</sup>**。

## 下午

印刷用纸是从**森林**的各种木材原料加工制成的。



**i** 全球对**木材、纸浆和纸制品**的需求量大，导致许多热带国家的雨林遭到砍伐。

这些产品都是我们日常生活中的一部分：家具、书籍、报纸、建材、铅笔、乐器等。



家具是从**森林**的各种木材原料加工制成的。

**乳牛**为我们提供牛奶，而牛奶可用于制作其他乳类制品，例如：芝士、乳酪、奶粉、忌廉和牛油。

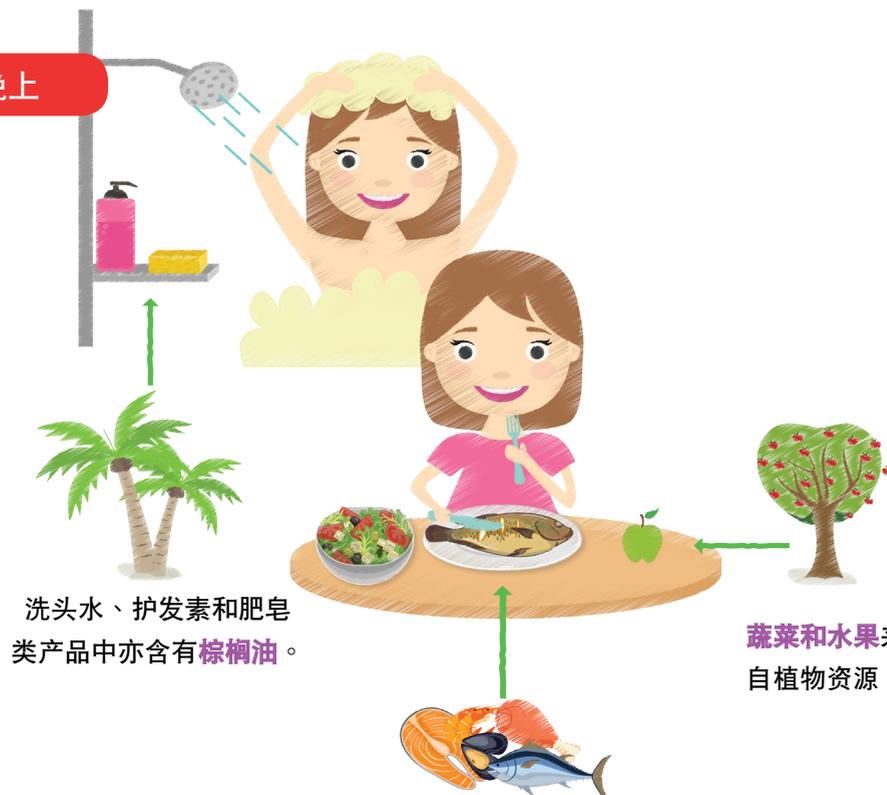


**i** 全球有许多热带雨林被砍伐以用作牧场或种植饲料。

**i** 棕榈油是食用油的一种，从棕榈树上的果实压榨而成。现时，棕榈油种植园遍布**亚洲、非洲和拉丁美洲**，而大片热带森林因用作种植棕榈树而遭到砍伐。目前，棕榈油的主要出产国为印尼和马来西亚，产量占全球棕榈油总产量超过80%。<sup>3</sup>

棕榈油的用途广泛，从**食物、家用产品、化妆品到其他个人护理产品**都几乎含有棕榈油，例如：意大利薄饼、雪糕、巧克力、肥皂和唇膏。

## 晚上



洗头水、护发素和肥皂类产品中亦含有**棕榈油**。

**蔬菜和水果**来自植物资源。

我们日常食用的**海鲜和肉类**来自动物资源。

**i** 以**海鲜**为例，本港的捕捞及海鱼养殖的总产量相等于全港海产消耗量约28%。<sup>4</sup> 其余活海鲜则来自内地及其他东南亚国家，例如：菲律宾和印尼。

**急冻海产**大多是从世界各国直接进口，例如：澳洲、美国和加拿大。

一些海产可以加工制成**海味干货**，例如：瑶柱、咸鱼和鱼肚，在香港亦十分常见。

## 目前的消耗水平

虽然香港人口占全球不足0.1%，但作为主要的贸易中心及世界著名的美食之都，我们日常的生活方式及消费模式，在区域或国际层面上也可能会对一些植物及动物物种带来潜在影响。过度开发生物资源，例如：过度捕捞及过度砍伐，已导致一些物种愈来愈稀少，使脆弱的生态系统面临重大威胁。

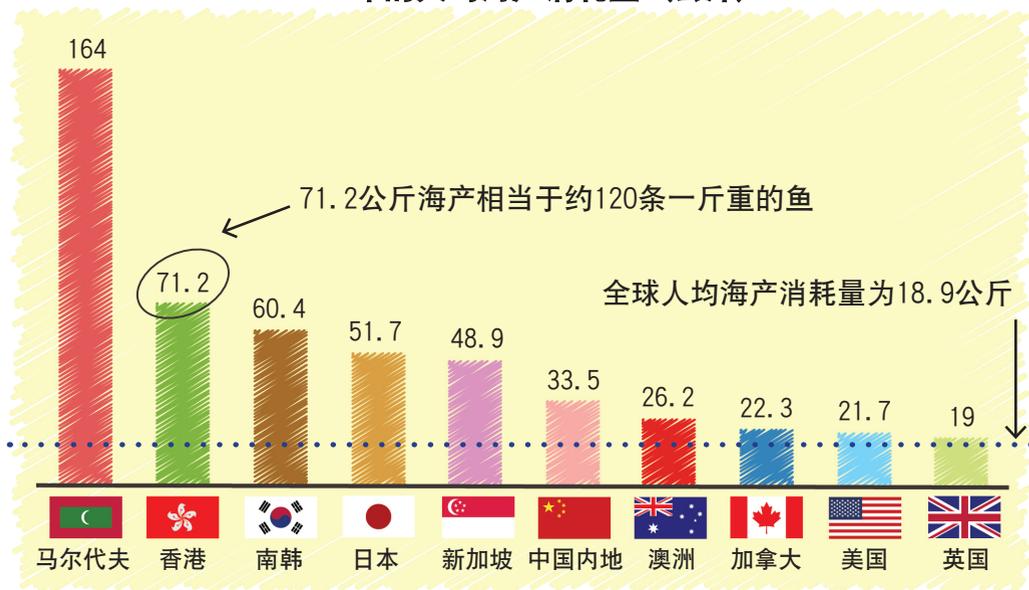
### 海产



香港的人均海产消耗量全球排行第七 - 平均每人每年消耗71.2公斤海产，是**全球平均水平的3倍以上**。<sup>5</sup>

香港约80%的渔产品是进口的。我们的消耗对海洋生态系统可能有显著的影响。

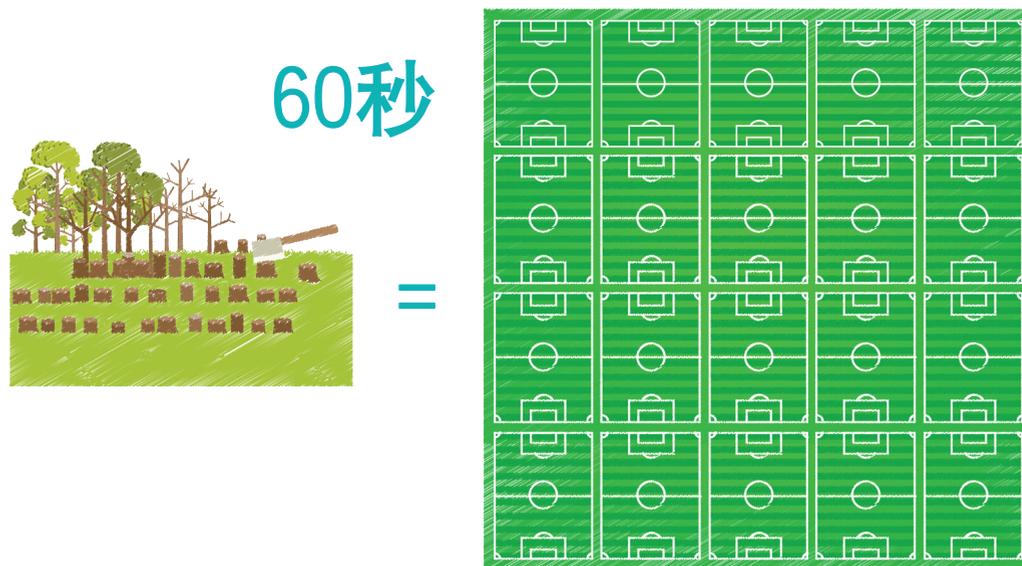
2011年的人均海产消耗量（公斤）



### 木材



伐林源于木材和木制产品的庞大需求。估计全球每年有70,000平方公里的森林遭到砍伐，相当于**每分钟有20个足球场大小的森林消失**。<sup>7</sup>



科学家预测，如现时过度捕鱼和破坏栖息地的趋势持续，**世界渔业资源和海产到了2048年将会耗尽**。<sup>6</sup>

## 棕榈油



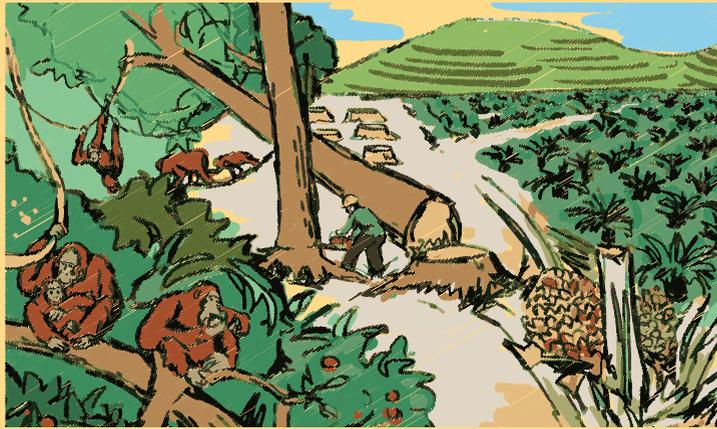
在超级市场出售的货品中，有一半都含有棕榈油成份。

1990年至2010年间，印尼、马来西亚和巴布亚新几内亚共有约35,000平方公里的雨林因开发棕榈油种植园而消失，导致许多濒危物种，例如：犀牛、大象、老虎和猩猩的自然栖息地被破坏。<sup>8</sup>

**i** 在2011年至2015年间，全球棕榈油消耗量的增幅为22.8%。<sup>9</sup> 在2015/16年，全球棕榈油消耗量超过6千万吨，这可填满约24,000个奥运会规格的游泳池。

**i** 印尼是全球最大的棕榈油生产国。每年近10,000平方公里的森林被砍伐<sup>10</sup>，这相当于10个香港的面积。

10X



您注意到过度开发生物资源的情况吗？

您知道其影响吗？

## 不可持续的消耗所带来之影响

生物资源是生态系统的重要元素，可是只有消耗资源的速度不超过资源再生的速度，生物资源才得以持续。人类过度开发野生动物和植物资源，可能导致一些物种枯竭和灭绝，影响粮食供应，而一些常见的食物亦可能会永远消失。

此外，不可持续地使用生物资源也会破坏生物栖息地及生态平衡，影响人类生存及发展。

影响生物资源的出现、多寡及分布

生物资源是生态系统的重要元素



生态系统为人类生存及发展提供所需<sup>11</sup>



## 我们现时的消耗模式对生态系统及环境带来不同影响和后果



## 不可持续地消耗生物资源的后果

### 物种枯竭



香港人经常食用的红衫鱼的渔获量，在过去十年间已经下降了30%，部分原因是由于南中国海过度捕鱼。<sup>12</sup>



我们的食用习惯及大规模狩猎，致使禾花雀的种群数量在1980年至2013年间，下降了大约90%。<sup>13</sup> 自2013年，禾花雀已被国际自然保护联盟列为「濒危」物种。

### 对环境的破坏



开发棕榈树种植园导致热带雨林遭砍伐，同时也破坏了野生动物，包括一些濒危物种如大象、老虎和猩猩的重要栖息地。据估计，婆罗洲和苏门答腊猩猩的数量，由2006年的66,000只大幅下降至2016年的45,000只。<sup>14</sup>

此外，砍伐热带雨林会引致水土流失及加剧气候变化，威胁人类生存。

## 影响生物资源的出现、多寡及分布

## 1.2 可持续使用生物资源的重要性

过度开发生物资源是生物多样性的主要威胁之一。2015年，联合国重申实践可持续发展的迫切性，并将其纳入17个可持续发展目标之一。现时，超过150个国家已经采纳了这些目标。香港社会应响应全球号召，联手制止不符合可持续发展原则的做法，以及在我们的日常生活中实践可持续使用。<sup>15</sup>

可持续使用并不是避免使用生物资源，而是在于明智地选择及使用资源，在满足我们现在及未来需要的同时，环境也得到保护。

我们所需要做的是：



### 善用资源

只购买我们所需要的；不过度消耗！



### 让资源得以再生以供子孙后代使用

让我们的后代也可享用生物资源！



### 明智选择

认识我们使用的产品；辨识环保标签；购买可持续产品及实践环保采购！



### 尊重环境

减低我们使用生物资源所造成的影响！

## 1.3 公众参与过程

可持续发展委员会希望透过是次公众参与过程，提高公众就人类对生物资源及环境影响的意识、找出可促使行为改变的机遇和工具、并推动不同持份者的合作以实践可持续使用生物资源。

我们携手可**改变未来**！

### 公众参与的目标



#### 加强公众的意识

提高公众就生物资源对人类的重要性，以及过度开发和以不符合可持续发展原则地使用生物资源影响的意识。



#### 持份者参与及合作

找出不同持份者的角色和建立合作机会，以鼓励和促进可持续使用生物资源。



#### 建立共识及制定建议

就可持续使用生物资源的行为改变策略及优先措施寻求公众意见。

## 第二章 香港的现行措施

## 香港的现行措施

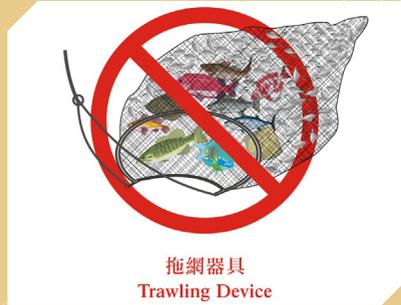
透过不同持份者的参与，香港已经在推广可持续使用生物资源踏出了第一步。

### 政府推行的措施



#### 渔农自然护理署 「优质养鱼场计划」<sup>16</sup>

计划于2005年推出，参与计划的养鱼场必须使用良好水产养殖方法，经过有关的品质保证测试，确保销售前所有养殖鱼符合食品安全标准。<sup>17</sup>



拖網器具  
Trawling Device

#### 可持续渔业模式

政府自2012年起禁止在本港水域内进行拖网捕捞这种非选择性的捕鱼方法，以保护海洋资源和生态系统。<sup>18</sup>

您知道香港  
现行的措施吗？



#### 公务酬酢活动中 采用符合可持续发展概念的环保菜单

自2013年起，政府在公务酬酢活动菜单中，剔除了鱼翅、蓝鳍吞拿鱼及发菜。<sup>19</sup>



#### 环保采购指引

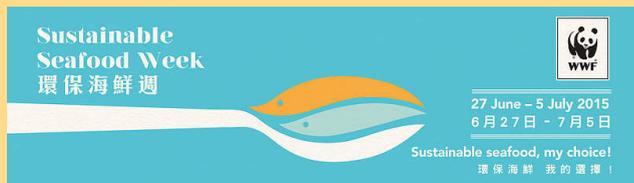
考虑到环保及节约资源，截至2015年5月，政府已就150种产品，包括纸张、木制品和家具制定及采用环保采购指引。<sup>20</sup>

## 可持续海鲜行动

世界自然基金会在2007年推出了全港首套**海鲜选择指引**，推广可持续海鲜，并在2014年推出更新版本。指引罗列了70种香港常见的**海鲜品种**及把它们分成三组：「**绿色 - 建议**」、「**黄色 - 想清楚**」和「**红色 - 避免**」。



**i** 参加**環保海鮮週**活動的餐廳和食肆（包括連鎖快餐店和茶餐廳）數目，由2011年只得9間上升至2015年的114間，證明了業界和消費者的意識日漸提高，及對可持續產品的需求增加。<sup>21</sup>



## 香港可持续时装设计大奖

衣酷适再生时尚设计奖是一项可持续时装设计比赛<sup>22</sup>，旨在启发时装设计师及学生，以可持续时装的技巧，创造符合大众市场的设计。该比赛提倡「**升级再造**」（即把物料回收再用，并制作成更高质量的产品）及「**重新构造**」（即利用已穿过的旧衣物或已制好的物品重新制成新衣服）的理念。设计师亦可透过比赛，明白到时装界也可能会对环境造成负面影响。



## 机构向鱼翅说不

一些酒店的食肆已经停止出售鱼翅食品。它们会提供其他菜式，例如以其他汤羹替代宴会或会议时宴客的鱼翅。



**PLEDGE NO TO SHARK FIN SOUP**  
图片来源：护鲨行动

**I'm FINISHED WITH FINS**  
**一翅都唔食**

图片来源：护鲨行动  
(一翅都唔食)

**i** 根据2014年在本港进行的一项调查显示，有**69%的受访者**在过去5年间**减少或完全停止食用鱼翅**，当中有81%表示是由于对环境的关注而减少食用鱼翅，高于2009年同类调查结果的56.8%。<sup>23</sup>

本港的鱼翅进口量于2012年至2014年期间**下降了超过30%**，数量由8,254吨下跌至5,746吨。<sup>24</sup>

**i** 本港有近**200间机构**承诺不会出售或食用鱼翅。同时，有**超过30个饮食集团**提供可持续海鲜的菜式。

## 推动商界采用环保采购措施

环保促进会于2007年推出了「**香港环保采购约章**」，旨在鼓励商界在采购过程之中考虑环保因素。参与约章的会员承诺采取的措施包括制订环保采购政策、建立及实施可行和可持续的绿色采购策略，以及推广绿色采购的原则。在2016年，共有超过90位会员参与该约章。<sup>25</sup>



## 对森林认证产品的意识及需求日渐提高

一些银行使用具可持续认证的纸制产品，例如：银行账单或支票簿。一些酒店亦会提供具可持续认证的洗头水、纸巾和纸张。



**i** 本港具认证的纸浆和纸制品在过去5年大幅增加。

截至2016年5月，本港有**624间森林管理委员会认可的供应商**，而于2011年只有约398间。<sup>26</sup> 森林管理委员会是国际上为人熟悉的木材及纸制品的认证计划。

## 高等教育界的可持续采购框架

香港可持续校园联盟由八间政府资助院校组成，致力在高等教育界提倡环保采购。<sup>27</sup> 该联盟于2015年制订了**可持续采购框架**，旨在为大学成员提供指引，以尽量减低采购决定对环境带来的影响，例如：要求承包商提供具有环保标签的产品等。

一所本地大学自2012年起规定所有部门（包括学术、研究、行政及服务单位、大学雇用的承建商及顾问），在购买大学常用的产品时，必须在投标邀请书列出相关环保规格，例如：A4及A3的印刷用纸需是100%再生纸和非氯漂白。此外，在选择食材时亦需符合可持续发展概念 - 不可购买、用于招待、食用或推广食用鱼翅、蓝鳍吞拿鱼和发菜。<sup>28</sup>

## 提供更多可持续产品以供选择

一些超级市场和零售店设立了可持续产品专区，并向消费者提供消费指引，给予他们更多选择。



**i** 在2014年，香港市民丢弃了合共110,000吨纺织品，相当于每分钟**丢弃约1,400件T恤**。<sup>29</sup>

有机棉花没有使用农药或化学肥料，这能有助提升土地质量及保护生物多样性。有机棉花可减低对环境的影响，并确保农民及消费者的健康。本港愈来愈多百货公司设立了专柜出售有机棉质T恤。此外，在婴儿服装店亦较以往容易找到用有机物料制造的服装。

您经常选择  
可持续产品吗？

有甚么因素限制您选择  
可持续产品的意欲？

## 第三章 我们如何加强行动

### 3.1 促进消费者作明智的选择

在推广可持续使用生物资源时，供应链中的各个成员均发挥独特而重要的作用，而成功的关键在于各持份者能够互相合作。以下是用作推动社会迈向可持续使用生物资源的常见工具及措施。

#### 环保标签

环保标签让消费者识别哪些产品符合可持续发展或环保的原则。一些标签以指数得分的形式来量化产品对环境的影响，而另一些标签则规定产品需符合相关准则中的最低要求。环保标签可由独立的第三方组织或以自我声明的方式进行认证。

附录 | 载列一些在港市面见到的主要国际及本地环保标签。

#### **i** 环保标签产品是否较为昂贵？

可持续产品能否普及，很大程度上取决于社会的认受性和市民的购买意愿。随著需求的增长，一些环保标签产品的价格已有所下降，并已贴近没有环保标签产品的水平。例如，获认证的急冻虎虾与一般急冻虎虾的价格差距已逐步拉近。在某些情况下，它们的价格其实非常接近（注：售价受多项因素影响，例如：产地、质量和零售商的种类）。

#### **i** 在市面上是否很难购买到环保标签产品？

本港愈来愈多零售商（如超市、百货公司）为消费者提供不同类型的环保标签产品，例如：纸张、卫生纸、肥皂和急冻海鲜。



#### **例子：**大型零售商在日本推出可持续海鲜

2006年，日本最大的连锁超市成为了该国第一家出售**海洋管理委员会**（即野生捕捞渔业最常见和知名的标签）认证海鲜的零售商。

2014年，他们亦开始采购和出售**水产养殖管理委员会**（即常见的养殖海产标签）认证的三文鱼。



## 可持续来源和可持续产品的消费者信息平台

信息平台可以**各种形式**（可持续产品数据库、消费者指南等），并通过不同的渠道（专设网页、手机应用程序、小册子等），协助消费者在选购可持续产品时作出正确的选择。

信息平台可以提供**广泛资讯**，包括：不同环保标签及证书的最新资料、可持续产品的基本资料及统计数据（产品来源、采捕方法等）、哪里有合适的供应商，以及有关消费者的态度和偏好的市场调查结果。

### 🔍 例子：澳洲的可持续海鲜选择指南

可持续海鲜选择指南旨在提高市民对可持续海鲜的意识，以及帮助消费者作出负责任的选择。这些指南通常是由非政府机构制作，或透过不同持份者（包括：业界、学术界和政府代表）的参与制订。可持续海鲜指南在世界各地广泛采用，例如：澳洲可持续海鲜选择指南、加拿大SeaChoice、美国Seafood Watch和台湾海鲜选择指南。

2012年，**澳洲海洋保育协会**发布了一份全面的可持续海鲜选择指南，以及推出了一个免费的智能手机应用程序。该指南聚焦于野生捕捞渔业和养殖海产的可持续性，并把每种海产分为「较好的选择」、「请三思」和「要说不」三个类别。<sup>30</sup>



有甚么资讯可协助您  
选择可持续产品？

## 3.2 推动企业和公营机构采取最佳实践

### 环保采购指引

环保采购是指购买对环境造成最小不良影响的产品或服务。除了要求产品和服务质优且价钱合理外，环保采购也将人类健康和环境因素纳入考虑范围。环保采购指引可为企业和机构提供一套全面的方法和步骤，让他们在采购的决策过程中综合考量多方因素，包括经济、环境及社会。



#### 经济

例如：价格、质量



#### 环境

例如：产品的生命周期、自始至终的过程



#### 社会

例如：贫穷、资源分配、劳工权益和公平贸易

政府按照环保采购指引购买可持续产品和服务，可为其他行业树立一个良好的榜样，亦可帮助企业建立良好的信誉和加强消费者的信心。

#### 例子：英國政府採購標準<sup>31</sup>

英國政府制訂了一套採購標準。該國規定中央政府各部門、中央政府的採購者及其承包商等在採購商品及服務時必須遵守該標準。

英國政府採購標準包含一系列納入招標規格和合約表現條件的**最低強制標準**。例如：所有魚類或含魚成份的產品都必須證明是來自可持續來源。

政府／公营机构／商界可如何带头推动可持续使用生物资源？

## 约章和自愿承诺

约章或自愿承诺是建立公司品牌的举措。商业机构透过签署环保约章正式承诺其社会及环境责任。

### 例子：德国的生物多样性 - 良好企业计划<sup>32</sup>

在2008年，当时的德国联邦环境部推出**生物多样性 - 良好企业计划**，促使商界共同签署声明和领导宣言。每间成员公司都承诺，会把保护生物多样性融入他们的企业发展当中。

此计划透过制订**企业生物多样性管理手册**、举行**工作会议**和**区域工作坊**及记录**案例研究**和**最佳实践**，支持参与企业。此外，该计划的网站、通讯和巡回展览提升了外界对生物多样性与企业发展关系的了解，以及成员公司正进行的项目的认知。



### 例子：澳洲的厨师约章<sup>33</sup>



澳洲海洋保护协会在2015年推出的**厨师约章**，乃业界发起的「好鱼项目」的延伸，旨在让厨师和从事餐饮业人士参与，推广可持续海鲜。

该约章包括三个级别（即入门计划、会员计划和大使奖），内容如下：

- **教育**何谓可持续海鲜，以及有关购买和出售可持续海鲜的成本
- 就采购可持续海鲜的准则和检视餐厅菜单提供**个人化的建议**
- 提供**宣传材料**，例如：项目明信片、在菜单和网页上使用贴纸和标志
- 透过**社交媒体**，推广厨师约章的签署会员
- **大使奖**是给予领先于同业及积极推动可持续海鲜的厨师和餐厅

## 奖励计划

奖励计划通常由业界发起，旨在表彰和鼓励优秀产业，推动实践可持续使用生物资源的成功案例。

得奖者必须遵守相关评估标准，例如：可持续采购和资源管理，以获得认可资格。奖励的形式各有不同，例如：以认证、标志或贴纸显示，方便公众识别。

### 例子：英国的可持续餐厅奖励<sup>34</sup>

在2012年，非牟利组织可持续餐厅协会在英国推出可持续餐厅奖励，以**表扬**在可持续发展表现出色的餐厅。

在2013年，可持续餐厅协会进一步推出了全球可持续发展的评级制度，鼓励整个行业实践更可持续的做法，为餐饮业界建立国际标准。如果餐厅达到了目标的50%，将被评为一星级，60-69%的为二星级，而超过70%的将被评为三星级。



### 例子：南韩绿卡奖励计划<sup>35</sup>

奖励计划在2011年推出。在2012年底，已有超过四百五十万韩国人成为绿卡持有人。当持有人购买具认证产品（即印有「韩国生态标签」及「碳足迹标签」的产品）及减少能源（例如：电力、水、煤气）的消耗或使用公共交通工具等，便能累积环保奖金（即绿点，以用作购买环保产品或服务），从而推广**环保消费文化**及鼓励个人实践**可持续的生活方式**。



## 环保宴会及餐饮指引

环保宴会愈来愈盛行，包括避免在婚宴和商务/官方会议食用濒危物种。

### 例子：澳门的官方宴会<sup>36</sup>

在澳门，官方宴会中会避免食用鱼翅、发菜等为材料的菜肴，以保护生态环境。

有甚么诱因可促使商界采购更多可持续产品？

### 3.3 教育及宣传

为达致更可持续和明智地使用生物资源，社会和商界的参与至为重要。

教育可以改变不同年龄人士的行为和心态，特别是纠正常见的谬误（例如：可持续使用生物资源意味著不消费、可持续的产品价格较高）。

有效的宣传计划可在整个社会传达信息，并提供在市场上供应可持续产品的相关信息及方便消费者识别不同的环保标签。

#### 例子：中国内地的绿色可持续消费宣传周<sup>37</sup>



全国超过600家零售连锁门店参与了「2015年绿色可持续消费宣传周」。在「绿色生活 智慧消费」的主题下，活动旨在**提升对可持续消费的意识**，推广谨慎的购买决定，以及透过消费者和商界的参与制订负责任的消费政策。

#### 例子：新加坡支持使用可持续及零烟霾产品<sup>38</sup>

为教育新加坡市民有关焚烧林地用作农业和种植棕榈树的影响以及使用可持续棕榈油的好处，在2015年，环保团体和智库组织在新加坡举办一系列教育和社交媒体推广，包括公众参与活动、巴士站广告、漫步大自然活动、商场展览、学校讲座、艺术装置和短片拍摄。



应举办甚么教育及宣传活动来推广可持续使用生物资源？

## 第四章 分享您的意见

我们急需诱导行为改变，以迈向更可持续发展的模式。可持续发展委员会诚邀您填写附页的问卷，个别消费者可填写本文件第24-27页的问卷，而机构／公司代表则可填写本文件第28-30页的问卷，并请于2016年11月15日或之前递交您的意见。除了本文件所罗列的议题外，我们亦欢迎您透过「联络我们」中所列出的途径来表达您对推广可持续使用生物资源的意见。

有关公众参与活动的最新资讯，请浏览可持续发展委员会专属网页：  
[www.susdev.org.hk](http://www.susdev.org.hk)。

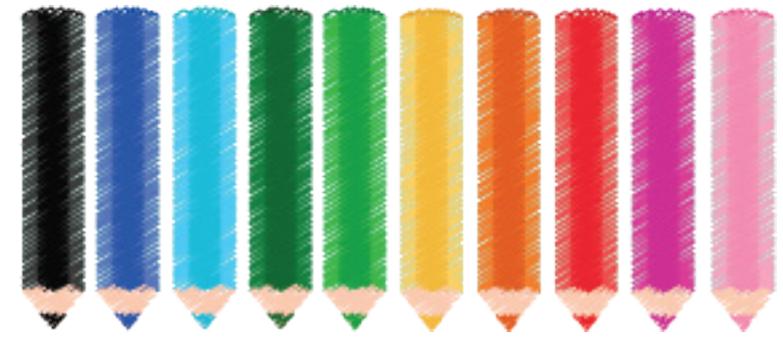
## 作为世界公民，我们必须**立即** 行动，共同保护我们的生物资源！

请注意，可持续发展委员会希望在日后的公开或非公开讨论或其后的报告中，可以引述各界回应本《公众参与文件》时发表的意见。若发表意见者要求把全部或部分意见保密，委员会定会尊重有关意愿。除非已经提出此要求，否则所有收到的意见不会被保密处理，委员会将可能披露或公开所收到的全部或部分意见，以及发表意见者的身份。



## 思考问题 - 个别消费者

此问卷以不记名的形式收集公众对推广可持续使用生物资源可行措施的意见。



1. 您有多清楚过度开发生物资源的影响？（请参阅第6至9页）  
（请选择一个选项）（请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不清楚；5-非常清楚）  
1      2      3      4      5
  
2. 您有多清楚于本文件第12-14页所提及香港就推广可持续使用生物资源的现行措施？  
（请选择一个选项）（请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不清楚；5-非常清楚）  
1      2      3      4      5
  
3. 您购买以下产品的习惯是甚么？（请选择一个选项）
  - (i) 可持续来源的纸张  
 经常       间中       甚少       从来没有  
 不清楚所购买的纸张是否属可持续来源的纸张       不适用（因从不或甚少购买纸张）
  
  - (ii) 可持续来源的海产  
 经常       间中       甚少       从来没有  
 不清楚所购买的海产是否属可持续来源的海产       不适用（因从不或甚少购买海产）
  
  - (iii) 可持续棉花所制成的衣服  
 经常       间中       甚少       从来没有  
 不清楚所购买的衣服是否属可持续棉花所制成的衣服       不适用（因从不或甚少购买棉花所制成的衣服）
  
  - (iv) 可持续棕榈油所制成的产品  
 经常       间中       甚少       从来没有  
 不清楚所购买的产品是否属可持续棕榈油所制成的产品       不适用（因从不或甚少购买棕榈油所制成的产品）

4. 在未阅读此文件前，您能辨识以下哪些与可持续产品有关的标签？（可选多于一项）

<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 不能辨识以上任何一个标签			

5. 以下因素在甚么程度上限制了您选择可持续产品的意欲？  
（请在适当方格内填上「✓」号：1-很小程度上；5-很大程度上）

(i) 辨识哪些是真正的可持续产品的知识	<input type="checkbox"/>				
(ii) 市场上可持续产品的供应	<input type="checkbox"/>				
(iii) 可持续产品的价格	<input type="checkbox"/>				
(iv) 可持续产品的质素	<input type="checkbox"/>				
(v) 其他，请列明：_____	<input type="checkbox"/>				

6. 以下资讯有助您选择可持续产品吗？  
（请在适当方格内填上「✓」号：1-完全没有用；5-非常有用）

(i) 产品上的环保标签	<input type="checkbox"/>				
(ii) 购买可持续产品的消费者指南	<input type="checkbox"/>				
(iii) 有关可持续产品的更多资讯（例如：产品来源、可持续产品的统计数字）	<input type="checkbox"/>				
(iv) 其他，请列明：_____	<input type="checkbox"/>				

7. 政府／公营机构可如何带头推动可持续使用生物资源？请评价以下行动的重要性。

(请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不重要；5-非常重要)

- |                             |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 扩大采购可持续产品的名单            | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 检讨及更新采购标准              | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 检视及推广宴会的可持续菜单         | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 提供资金予非牟利机构推广可持续使用生物资源  | <input type="checkbox"/> |
| (v) 推展宣传活动                  | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 为职员／组织／公司举办认识可持续使用的工作坊 | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持约章和自愿承诺             | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 支持奖励计划               | <input type="checkbox"/> |
| (ix) 提供更多有关可持续产品的资讯         | <input type="checkbox"/> |
| (x) 其他，请列明：_____            | <input type="checkbox"/> |

8. 商界可如何带头推动可持续使用生物资源？请评价以下行动的重要性。

(请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不重要；5-非常重要)

- |                            |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 扩大采购可持续产品的名单           | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 检讨及更新采购标准             | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 检视及推广宴会的可持续菜单        | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 加强可持续使用方面的市场推广        | <input type="checkbox"/> |
| (v) 为机构／公司职员就可持续使用生物资源提供培训 | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 支持约章和自愿承诺             | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持奖励计划               | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 其他，请列明：_____        | <input type="checkbox"/> |

9. 请评价以下的教育及宣传活动对推广可持续使用生物资源的重要性。

(请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不重要；5-非常重要)

- |                           |                          |                          |                          |                          |                          |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 学校计划                  | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 广告                   | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 展览                  | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 公众工作坊                | <input type="checkbox"/> |
| (v) 主题嘉年华或节庆              | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 文化艺术活动               | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 透过电子平台（例如：网页）提供有关资讯 | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 其他，请列明：_____       | <input type="checkbox"/> |

## 个人资料

性别

男

女

年龄

<18

18—40

>40

学历

中学以下

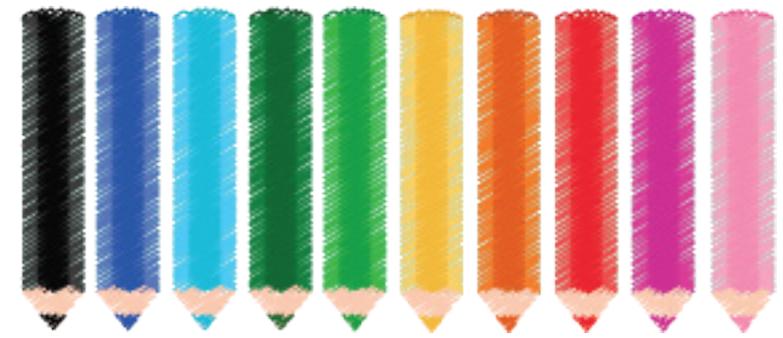
中学

专上教育

**-完-**  
**谢谢您的参与！**

## 思考问题 - 机构/公司代表

此问卷的目的在于收集机构/公司对**推广可持续使用生物资源**可行措施的意见。



1. 贵机构/公司在采购可持续产品上，有没有任何政策或既定措施？

- 有
- 没有

2. 以下因素在甚么程度上限制了 贵机构/公司采购可持续产品？

(请在适当方格内填上「✓」号：1-很小程度上；5-很大程度上)

- |                      |                            |                            |                            |                            |                            |
|----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| (i) 辨识哪些是真正的可持续产品的知识 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (ii) 市场上可持续产品的供应     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iii) 可持续产品的价格       | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iv) 可持续产品的质素        | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (v) 其他，请列明：_____     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

3. 有甚么诱因可促使 贵机构/公司采购更多可持续产品？请评价以下的重要性。

(请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不重要；5-非常重要)

- |                                |                            |                            |                            |                            |                            |
|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| (i) 更高的社会认知                    | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (ii) 约章计划                      | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iii) 奖励计划                     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (iv) 可持续产品及供应商的资讯平台（例如：网页及资料库） | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| (v) 其他，请列明：_____               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

4. 政府／公营机构可如何带头推动可持续使用生物资源？请评价以下行动的重要性。

(请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不重要；5-非常重要)

- |                             |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 扩大采购可持续产品的名单            | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 检讨及更新采购标准              | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 检视及推广宴会的可持续菜单         | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 提供资金予非牟利机构推广可持续使用生物资源  | <input type="checkbox"/> |
| (v) 推展宣传活动                  | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 为职员／组织／公司举办认识可持续使用的工作坊 | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持约章和自愿承诺             | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 支持奖励计划               | <input type="checkbox"/> |
| (ix) 提供更多有关可持续产品的资讯         | <input type="checkbox"/> |
| (x) 其他，请列明：_____            | <input type="checkbox"/> |

5. 商界可如何带头推动可持续使用生物资源？请评价以下行动的重要性。

(请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不重要；5-非常重要)

- |                            |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 扩大采购可持续产品的名单           | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 检讨及更新采购标准             | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 检视及推广宴会的可持续菜单        | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 加强可持续使用方面的市场推广        | <input type="checkbox"/> |
| (v) 为机构／公司职员就可持续使用生物资源提供培训 | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 支持约章和自愿承诺             | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 支持奖励计划               | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 其他，请列明：_____        | <input type="checkbox"/> |

6. 请评价以下的教育及宣传活动对推广可持续使用生物资源的重要性。

(请在适当方格内填上「✓」号：1-完全不重要；5-非常重要)

- |                           |                          |                          |                          |                          |                          |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (i) 学校计划                  | <input type="checkbox"/> |
| (ii) 广告                   | <input type="checkbox"/> |
| (iii) 展览                  | <input type="checkbox"/> |
| (iv) 公众工作坊                | <input type="checkbox"/> |
| (v) 主题嘉年华或节庆              | <input type="checkbox"/> |
| (vi) 文化艺术活动               | <input type="checkbox"/> |
| (vii) 透过电子平台（例如：网页）提供有关资讯 | <input type="checkbox"/> |
| (viii) 其他，请列明：_____       | <input type="checkbox"/> |

## 机构背景

机构名称：\_\_\_\_\_

机构代表/联络人：\_\_\_\_\_

- 机构性质：
- |                                     |                                       |                                  |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 制造业        | <input type="checkbox"/> 进出口及批发业      | <input type="checkbox"/> 零售业     |
| <input type="checkbox"/> 酒店及饮食业     | <input type="checkbox"/> 资讯及通讯业       | <input type="checkbox"/> 金融及保险业  |
| <input type="checkbox"/> 地产业        | <input type="checkbox"/> 专业服务         | <input type="checkbox"/> 社会及个人服务 |
| <input type="checkbox"/> 非牟利机构/法定团体 | <input type="checkbox"/> 其他，请列明：_____ |                                  |
- 员工人数：
- |                                  |  |                                     |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 少于50名员工 | <input type="checkbox"/> 50 - 1,000名员工 | <input type="checkbox"/> 超过1,000名员工 |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|

**-完-**  
**谢谢您的参与！**

# 联络我们!



电邮

comments@susdev.org.hk



网页

www.susdev.org.hk



邮寄

香港湾仔告士打道5号  
税务大楼46楼  
可持续发展委员会



电话

2219 4763



传真

3150 8168

## 附录 I：香港常见的国际及本地主要标签计划（依字母排列）

标签	计划	详情
	<p>水产养殖管理委员会 (Aquaculture Stewardship Council)</p>	<p>水产养殖管理委员会是一间于2010年成立的独立非牟利组织，是全球养殖海产认证计划，致力管理水产养殖的全球标准。</p> <p>它与水产养殖生产商、加工商、零售和食品服务公司、科研工作者、环保团体和消费者一起合作，并：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 以生态标签认可，奖励负责任的水产养殖商</li> <li>· 推广在购买海产时，最佳的环保及社会选择</li> <li>· 推动海产业迈向可持续发展</li> </ul>
	<p>最佳水产养殖规范 (Best Aquaculture Practices)</p>	<p>由全球水产养殖联盟制定，最佳水产养殖规范推动负责任的水产养殖及维持孵化场、养殖场、饲料厂及加工厂的标准。认证范围涵盖不同种类的鱼、甲壳类及青口的水产养殖设施。</p>
	<p>更优质棉花倡议 (Better Cotton Initiative)</p>	<p>更优质棉花倡议旨在以可持续的方式及环境考虑，使生产者为全球生产更优质的棉花。更优质棉花倡议的四个具体目标包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 减低棉花生产对环境的影响</li> <li>· 改善棉花产区农民的生计和经济发展</li> <li>· 优化更优质棉花在整个供应链的承诺和流程</li> <li>· 确保更优质棉花倡议的可信度和可持续性</li> </ul>
	<p>海豚友善计划 (Dolphin Safe Tuna Program)</p>	<p>由国际海洋哺乳动物项目于1990年发起，海豚友善计划为全球订下标准，为海豚停止使用鱼网。国际海豚安全监测计划会监测渔业公司，确保在捕获吞拿鱼时，不会追逐或网捕海豚。</p>
	<p>森林管理委员会 (Forestry Stewardship Council)</p>	<p>森林管理委员会致力推动全球森林的无害环境、社会有益和经济繁荣管理，旨在确保树木产品可满足我们现时需要，而不影响往后的全球森林健康。</p>

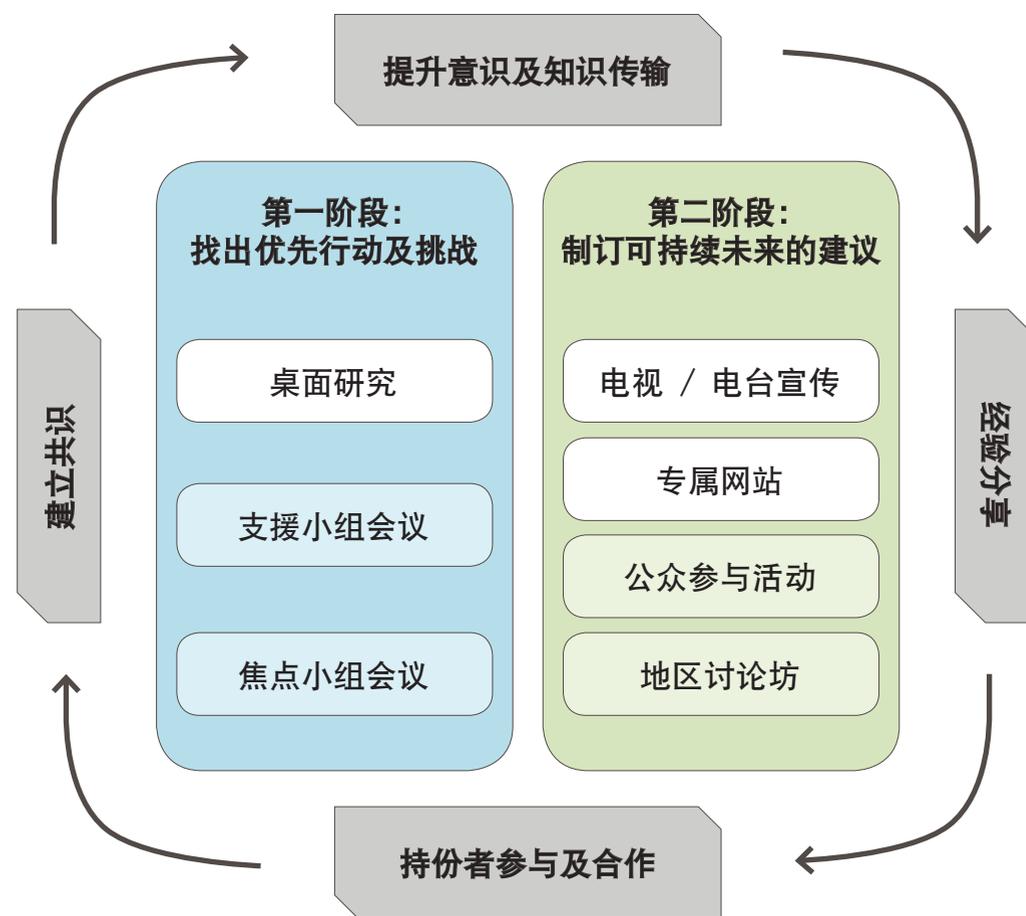
标签	计划	详情
	海洋的朋友 (Friend of the Sea)	海洋的朋友是提供水产养殖及海捕的国际认证计划及机构，此全球认证遵循联合国粮食和农业组织的指引。
	香港环保标签计划 (Hong Kong Green Label Scheme)	香港环保标签计划是由环保促进会管理，是香港消费品的环保标签。
	海洋管理委员会 (Marine Stewardship Council)	海洋管理委员会是一间非牟利机构，被认为是全球其中一个最全面的渔业认证标签。渔场的可持续性根据海洋管理委员会的三个核心原则而评核： <ul style="list-style-type: none"> <li>· 鱼群资源可持续性的独立科学认证</li> <li>· 渔业对生态的影响</li> <li>· 渔业有效的管理</li> </ul>
	森林验证认可计划 (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	森林验证认可计划是一个为森林产品及由森林衍生产品的全球认可环保标签，代表符合可持续发展的森林管理、生物多样性的保护及野生及资源保育的原则。
	可持续棕榈油圆桌会议 (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	可持续棕榈油圆桌会议是棕榈油的环保标签及认证机构，标签代表生产供应链的各个步骤展示了环保责任，保育和公平劳工标准的承诺。
	可持续林业倡议 (Sustainable Forestry Initiative)	可持续林业倡议是一个为森林产品及由森林衍生产品的全球认可的环保标签，代表符合可持续发展的森林管理、生物多样性的保护及野生及资源保育的原则。
	香港「Q 唛」环保管理计划 (The Hong Kong Green Mark Certification Scheme)	香港优质标志局推出的香港「Q 唛」环保管理计划，旨在提升产业界对环保管理的兴趣和表扬在环保管理方面卓越表现的公司。

## 附录 11：公众参与过程

是次公众参与是一个由下而上及持份者为本的参与过程。过程分两个阶段：第一阶段的公众参与旨在辨识优先行动及挑战，而第二阶段则希望就推广可持续使用生物资源制订建议。

在第一阶段，来自相关界别的成员于2015年11月组成了支援小组，就公众参与的议题范围向可持续发展委员会提供意见。支援小组随后在2016年2月至3月期间与不同持份者，包括消费者组织、商会、相关业界、认证机构、妇女团体、环保组织及学者等，举行了五场焦点小组会议，收集他们对消费者行为及模式、推动可持续使用生物资源所带来的机遇或困难，以及可能措施的初步意见。

综合焦点小组会议所得及支援小组的意见，可持续发展委员会制订了此公众参与文件，以开展第二阶段的公众参与。在此阶段，委员会在香港大学社会科学学院策动永续发展坊的支援下，会广泛向社区介绍此公众参与文件，并会为持份者和公众举办数场地区讨论坊。此外，支持机构也会协助推广公众参与有关的活动及透过他们的网络，宣扬可持续使用生物资源及明智选择的重要信息。透过这些公众参与活动，委员会期望可达致社会共识，向可持续消费模式及做法迈进一步。



## 附录 III : 支持机构

为扩大公众参与的涵盖范围，可持续发展委员会邀请了不同界别的组织作为今次公众参与的支持机构。我们衷心感谢机构的支持，协助宣扬有关公众参与的资讯予他们的成员、在他们的活动推广此公众参与和鼓励他们的成员参与及提供意见。支持机构名单如下\*：

### 认证机构

香港有机资源中心认证有限公司  
香港品质保证局  
香港测检认证协会有限公司  
香港绿色建筑议会  
香港标准及检定中心  
香港优质标志局  
海洋管理委员会  
森林管理委员会 (FSC)  
环保促进会

### 工商、食品、餐饮及酒店业

香港工业总会  
香港中小型企业总商会  
香港中国商会  
香港中华出入口商会  
香港中华厂商联合会  
香港中华总商会  
香港食品委员会  
香港酒店业主联会  
香港贸易服务业协会  
香港会所管理协会  
香港经贸商会  
香港餐务管理协会  
香港餐饮联业协会  
香港总商会  
现代管理(饮食)专业协会  
国际青年商会香港总会  
国际食品安全协会  
国际狮子总会中国港澳三0三区  
新界总商会  
稻苗学会

### 建筑业

建造业议会  
香港建造商会  
香港建筑业物料联会有限有限公司

### 渔业

香港水产养殖业总会  
香港仔渔业海鲜商会  
香港海鲜业联合总会  
香港渔民团体联会  
港九鲜鱼行总会

### 木材、纸及家俬业

香港瓦通纸业厂商会有限公司  
香港纸业商会有限公司  
香港家俬装饰厂商总会有限公司  
港九木行商会有限公司

### 环保团体

世界自然(香港)基金会  
世界绿色组织  
生态巴士  
生态教育及资源中心  
地球仁协会  
长春社  
香港地球之友  
香港海洋公园保育基金  
香港绿色策略联盟  
香港环境管理协会  
商界环保协会  
绿色力量  
绿惜地球

嘉道理农场暨植物园  
绿领行动  
环保协进会  
CSR Asia  
Green Monday  
Smiley Planet

### 公共机构、非政府机构、专业团体、 消费者团体、妇女团体、宗教团体及教育界

九龙乐善堂  
中华回教博爱社  
仁爱堂  
孔教学院  
香港小童群益会  
香港大学  
香港中文大学  
香港公平贸易联盟  
香港中华基督教青年会  
香港生产力促进局  
香港各界妇女联合协进会  
香港西医工会  
香港佛教联合会  
香港社会服务联会  
香港青年协会  
香港物资采购与供销学会  
香港物业管理公司协会  
香港城市大学  
香港科技大学  
香港建筑师学会  
香港浸会大学  
香港理工大学  
香港妇女中心协会

香港妇女劳工协会  
香港教育大学  
香港教育城  
香港基督少年军  
香港基督教女青年会  
香港基督教青年会  
香港基督教协进会  
香港妇联  
香港圣公会  
香港营养师协会  
香港营养学会  
香港医学会  
消费者委员会  
妇女服务联会  
救世军  
基督教家庭服务中心  
圣雅各福群会  
岭南大学  
环保建筑专业议会  
职业训练局

## 参考资料

1. United Nations. (1992). Convention on Biological Diversity: Article 2. Use of Terms. <https://www.cbd.int/convention/articles/default.shtml?a=cbd-02> (只提供英文版)
2. WWF. (2016). The Impact of a Cotton T-Shirt. <http://www.worldwildlife.org/stories/the-impact-of-a-cotton-t-shirt> (只提供英文版); 香港特别行政区政府水务署 (2015). 计算人均用水量 [http://www.wsd.gov.hk/tc/education/water\\_conservation/calculation\\_of\\_per\\_capita\\_daily\\_water\\_consumption/index.html](http://www.wsd.gov.hk/tc/education/water_conservation/calculation_of_per_capita_daily_water_consumption/index.html)
3. Roundtable on Sustainable Palm oil. (2016). Palm oil smallholders: a sustainable development challenge. <http://www.rspo.org/smallholders/news/palm-oil-smallholders-a-sustainable-development-challenge> (只提供英文版)
4. 香港特别行政区政府渔农自然护理署. (2016). 香港便览 - 渔农业 <http://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/agriculture.pdf>
5. Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2013). FAO Yearbook Fishery and Aquaculture Statistics 2011. Food and Agriculture Organization of the United Nations, Italy. (只提供英文版)
6. Worm, B., E. B. Barbier, N. Beaumont, J.E. Duffy, C. Folke, B.S. Halpern, J.B.C. Jackson, H.K. Lotze, F. Micheli, S.R. Palumbi, E. Sala, K.A. Selkoe, J.J. Stachowicz and R. Watson. (2006). Impacts of biodiversity loss on ocean ecosystem services. *Science* 314:787-790. (只提供英文版)
7. The Paperless Project (2013). Facts About Paper: The Impact of Consumption. <http://www.thepaperlessproject.com/facts-about-paper-the-impact-of-consumption/> (只提供英文版).
8. WWF Australia (2016). Palm oil and deforestation. [http://www.wwf.org.au/our\\_work/saving\\_the\\_natural\\_world/forests/palm\\_oil/palm\\_oil\\_and\\_deforestation/](http://www.wwf.org.au/our_work/saving_the_natural_world/forests/palm_oil/palm_oil_and_deforestation/) (只提供英文版)
9. United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service. (2016). World Palm Oil, Coconut Oil, and Fish Meal Supply and Distribution. <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/psdReport.aspx?hidReportRetrievalName=Table+19%3a+World+Palm+Oil%2c+Coconut+Oil%2c+and+Fish+Meal+Supply+and+Distribution&hidReportRetrievalID=718&hidReportRetrievalTemplateID=13> (只提供英文版)
10. Theguardian. (2013). 'The Sumatran rainforest will mostly disappear within 20 years'. <http://www.theguardian.com/world/2013/may/26/sumatra-borneo-deforestation-tigers-palm-oil> (只提供英文版)
11. World Resources Institute. (2003). Millennium Ecosystem Assessment: Ecosystems and Human Well-being. A Framework for Assessment. [http://pdf.wri.org/ecosystems\\_human\\_wellbeing.pdf](http://pdf.wri.org/ecosystems_human_wellbeing.pdf) (只提供英文版)
12. 世界自然基金会 (香港). (2014). 海鲜选择指南 2014, pp.89. [http://awsassets.wwfhk.panda.org/downloads/wwf\\_2014booklet\\_eng\\_part1\\_2\\_0306\\_final.pdf](http://awsassets.wwfhk.panda.org/downloads/wwf_2014booklet_eng_part1_2_0306_final.pdf)
13. Kamp, J., Opper, S., Ananin, A.A., Durnev, Y.A., Gashev, S.N., Hoelzel, N., Mishchenko, A.L., Pessa, J., Smirenski, S.M., Strelnikov, E.G., Timonen, S., Wolanska, K., Chan, S. (2015) Following the Passenger Pigeon? Global population collapse in a superabundant migratory bird, and illegal trapping in China. *Conservation Biology* 29: 1684-1694 (只提供英文版)
14. Orangutan Conservancy. (2016). Threats to Orangutan: Orangutans Face Possible Extinction. <http://www.orangutan.com/threats-to-orangutans/> (只提供英文版)
15. United Nations. (2016). Sustainable Development Goals. 17 Goals To Transform Our World. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (只提供英文版)
16. 香港特别行政区政府渔农自然护理署. (2016). 「优质养鱼场计划」. <http://www.hkaffs.org/tc/background.html>
17. Information Services Department, HKSAR Government. (2005). Accredited fish farm scheme launches. <http://archive.news.gov.hk/isd/ebulletin/en/category/healthandcommunity/050620/html/050620en05007.htm> (只提供英文版)
18. 香港特别行政区政府渔农自然护理署. (2016). 年报 (2014-2015). <http://www.afcd.gov.hk/misc/download/annualreport2015/b5/fisheries.html>
19. 香港特别行政区政府新闻处. (2013). 新闻公报 - 政府支持注重可持续发展的食用模式. <http://www.info.gov.hk/gia/general/201309/13/P201309130575.htm>
20. 香港特别行政区政府环境保护署. (2015). 环保采购. [http://www.epd.gov.hk/epd/tc\\_chi/how\\_help/green\\_procure/green\\_procure.html](http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/how_help/green_procure/green_procure.html)
21. 世界自然基金会 (香港). (2015). 「环保海鲜周」顺利举行. <http://www.wwf.org.hk/?14140/Feature-story-Celebrating-the-Success-of-Sustainable-Seafood-Week>
22. Redress. (2016). EcoChic Design Award: Mission. <http://www.ecochicdesignaward.com/background/>

23. Bloom Association. (2015). Survey on Shark Consumption Habits and Attitudes in Hong Kong. <http://www.bloomassociation.org/en/wp-content/uploads/2015/04/Shark-Sociological-Survey-2015-Press-Kit.pdf> (只提供英文版)
24. Bloom Association. (2015). Survey on Shark Consumption Habits and Attitudes in Hong Kong. <http://www.bloomassociation.org/en/wp-content/uploads/2015/04/Shark-Sociological-Survey-2015-Press-Kit.pdf> (只提供英文版)
25. Green Council (2016). Hong Kong Green Purchasing Charter. <http://www.greencouncil.org/eng/hkgpc/overview.html> (只提供英文版)
26. 世界自然基金会 (香港). (2011). Forest Stewardship Council Asia Pacific Regional Director Explains How Asian Business is Changing World Forestry at WWF's Corporate Membership Programme Award Presentation Ceremony. [http://www.wwf.org.hk/news/\\_m.cfm?uNewsID=5960&uLangID=1](http://www.wwf.org.hk/news/_m.cfm?uNewsID=5960&uLangID=1) (只提供英文版)
27. Hong Kong Sustainable Campus Consortium. (2015). Annual Report 2014-2015. <https://2414f8b3-a-c6549359-s-sites.googlegroups.com/a/hkscce.edu.hk/web/HKSCCAAnnualReport2014-15.pdf> (只提供英文版)
28. The Chinese University of Hong Kong. (2013). Green Purchasing Guidelines. [http://www.cuhk.edu.hk/cpsgo/go!/resources/green\\_purchasing\\_guidelines.pdf](http://www.cuhk.edu.hk/cpsgo/go!/resources/green_purchasing_guidelines.pdf) (只提供英文版)
29. Greenpeace. (2015). Greenpeace urges Hong Kong to join 'Buy Nothing Day' and stop over-consumption. <http://www.greenpeace.org/eastasia/press/releases/toxics/2015/buy-nothing-day/> (只提供英文版)
30. Australian Marine Conservation Society. (2016). Australia's Sustainable Seafood Guide. <http://www.sustainableseafood.org.au/> (只提供英文版)
31. Department for Environment, Food & Rural Affairs, UK Government. (2004). Sustainable procurement: the Government Buying Standards (GBS). <https://www.gov.uk/government/collections/sustainable-procurement-the-government-buying-standards-gbs> (只提供英文版)
32. Biodiversity in Good Company Initiative. (2016). What the Initiative Does. <http://www.business-and-biodiversity.de/en/> (只提供英文版)
33. Australian Marine Conservation Society. (2015). The Good Fish Project Chefs Charter. <http://www.goodfishproject.com.au/wp-content/uploads/2015/02/Good-Fish-Project-Chefs-Charter-Final.pdf> (只提供英文版)
34. Sustainable Restaurant Association. (2016). History of the SRA. <http://www.thesra.org/about/> (只提供英文版)
35. Ministry of Environment, the Republic of Korea. (2013). Status of implemented green lifestyle in Korea. <http://eng.me.go.kr/eng/web/index.do?menuId=169&findDepth=1> (只提供英文版)
36. 澳门特别行政区政府环境保护局. (n.d.). 公共部门环保采购指引. <http://www.dspa.gov.mo/greenpurchasingguide/tc02.pdf>
37. United Nations Environment Programme. (2015). China's 2015 Sustainable Consumption Week Aims to Green the World's Second Largest Private Consumer Market. <http://www.unep.org/newscentre/Default.aspx?DocumentID=26840&ArticleID=35389&I=en#sthash.aWtWXbrP.dpuf> (只提供英文版)
38. Webreathewhatwebuy. (2015). We Breathe What We Buy <https://webreathewhatwebuy.com/> (只提供英文版)



采用可持续来源纸张印制