

本地收費電視節目服務牌照續期
公眾諮詢
(2026年1月2日至2月1日)

資料文件

Now TV Limited



通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY



www.coms-auth.hk

前言

通訊事務管理局¹（通訊局）將於2026年1月2日就 Now TV Limited（持牌機構）的本地收費電視節目服務牌照續期申請，展開為期一個月的公眾諮詢。本文件載有關於持牌機構的服務及適用的規管要求、投資計劃及過往遵守相關規定的記錄的主要資料，以協助公眾加深了解其服務及表達意見。

是次公眾諮詢將於2026年1月2日至2月1日進行，為期一個月。公眾人士可於**2026年2月1日或之前**，以下列任何一種方式提交意見：

郵寄 香港灣仔
皇后大道東213號
胡忠大廈20樓
通訊事務管理局辦公室
（經辦人：廣播事務組32）

傳真 2507 2219

電郵 paytv-pc@ofca.gov.hk

此外，通訊局將於2026年1月17日（星期六）舉行電視暨網上公眾諮詢會，讓公眾發表意見，並會進行問卷調查。有關電視暨網上公眾諮詢會的詳情及報名事宜，請瀏覽通訊局網站（www.coms-auth.hk）。如有查詢，請致電 2961 6641 或 2961 6649 與我們聯絡。

¹ 通訊局是根據《通訊事務管理局條例》（第 616 章）於 2012 年成立的獨立法定機構，為香港電訊業和廣播業的單一規管機構。

目錄

背景	1
目的	1
第一部分：本地收費電視節目服務持牌機構的領牌服務	
1.1 節目頻道	2
1.2 遵守節目及廣告規管要求	5
1.3 遵守技術規定	8
1.4 六年投資計劃	9
第二部分：現行的主要規管要求	
2.1 節目規定及標準	10
2.2 廣告規定及標準	14
2.3 技術規定及標準	16

背景

香港的本地收費電視節目服務（收費電視）須根據《廣播條例》（第562章）領牌並受該條例規管。通訊事務管理局（通訊局）是根據《通訊事務管理局條例》（第616章）成立的獨立法定規管機構，並在《廣播條例》下獲賦予法定職能，包括就收費電視牌照的申請及續期事宜，向行政長官會同行政會議提交建議。此外，法例規定通訊局須就收費電視牌照續期申請及其他事宜進行公開聆訊以諮詢公眾意見²。

2. Now TV Limited（Now TV）³的現行12年期收費電視牌照，有效期由2015年9月26日起至2027年9月25日屆滿。《廣播條例》第11(2)條訂明，收費電視持牌機構須於牌照有效期屆滿前24個月或之前（或通訊局在個別個案中指明的較短時間），向通訊局提交牌照續期申請。

3. 通訊局已於上述時限內接獲Now TV（持牌機構）的牌照續期申請。通訊局會按照《廣播條例》及既定程序處理該續期申請，對持牌機構的過往表現及續牌計劃作詳細評估，並於2026年第三季向行政長官會同行政會議提交建議。

目的

4. 通訊局將於2026年1月2日至2月1日展開為期一個月的公眾諮詢，以收集公眾人士對持牌機構表現的意見，並就收費電視牌照續期申請制訂建議。一如既往，公眾諮詢包括全港性問卷調查、電視暨網上公眾諮詢會，以及邀請市民提交書面意見。

5. 為方便市民就Now TV的表現提供意見，本文件第一部分載有關於Now TV的主要資料，包括其服務和遵守相關規定的記錄。

6. 通訊局除了就收費電視牌照的申請及續期向行政長官會同行政會議提交建議外，亦負責確保持牌機構一直遵守現行法例、牌照條件及通訊局就包括節目、廣告及技術事項的標準發出的業務守則的規定，並按照法例規定處理有關廣播內容的投訴，在有需要情況下懲處違規的廣播持牌機構。為提供背景資料，現行適用於收費電視的主要規管要求載於本文件的第二部分。

² 《廣播條例》第11(4)條。

³ 該收費電視牌照上一次續期為12年，由2015年9月26日至2027年9月25日，由電訊盈科媒體有限公司持有。由2024年9月起，電訊盈科媒體有限公司改名為Now TV Limited。

第一部分：本地收費電視節目服務持牌機構的領牌服務

1.1 節目頻道

截至2025年12月1日，Now TV 共設有208條電視頻道（包括136條線性頻道和72條自選頻道）⁴，提供各類型節目包括新聞、電影、體育、紀錄片、兒童節目及資訊娛樂節目，每週播放約29 000小時的內容⁵。由持牌機構提供的208條頻道中，大約20%是持牌機構的自家製作。持牌機構提供的頻道（截至2025年12月1日）列於下表：

線性頻道：

頻道編號及名稱	548 鳳凰衛視中文台	620 now Sports Premier League TV
	551 東方衛視國際頻道	621 now Sports 英超1台
綜合娛樂	553 三沙衛視	622 now Sports 英超2台
102 Viu 頻道	555 浙江衛視	623 now Sports 英超3台
105 now 華劇台	561 ABC Australia	624 now Sports 英超4台
108 now Jelli 紫金國際台	711 NHK World Premium	625 now Sports 英超5台
150 Animax	713 TV5Monde Style	626 now Sports 英超6台
155 tvN	714 TV5Monde ASIE	627 now Sports 英超7台
156 KBS World	720 GMA Pinoy TV	630 now Sports Prime
162 東森亞洲衛視	721 GMA Life TV	631 now Sports 1
502 BBC Lifestyle	725 TFC	632 now Sports 2
512 AXN	771 Sony Entertainment Television	633 now Sports 3
513 HITS	772 Sony MAX	634 now Sports 4
517 Rock Entertainment	774 Sony SAB	635 now Sports 5
525 Lifetime	779 MTV India	636 now Sports 6
526 Food Network	780 Colors	637 now Sports 7
527 亞洲美食台	782 Zee TV	638 beIN SPORTS 1
538 中天亞洲台	794 STAR Plus	639 beIN SPORTS 2
540 深圳衛視	797 Star Bharat	640 MUTV
541 中國中央電視台綜合頻道		641 now Sports 641
542 中央電視台中文國際頻道	體育	642 NBA TV
543 大灣區衛視	611 now Sports 4K1	643 beIN SPORTS 3
545 中央電視台新聞頻道	612 now Sports 4K2	644 beIN SPORTS 4
	613 now Sports 4K3	645 beIN SPORTS 5

⁴ 有別於本地免費電視節目服務（免費電視），收費電視的牌照條款並無列明持牌機構須提供頻道的數目。持牌機構只須在每次建議更新頻道組合時，在可行的情況下盡快通知通訊局。

⁵ 時數是以 2025 年 12 月其中一個抽樣統計的星期為計算基準。

646 beIN SPORTS 6
647 Now Sports 647
651 Now Sports 651
652 Now Sports 652
668 now 668
674 Astro Cricket
679 Premier Sports
680 now Sports Plus
683 now Golf 2
684 now Golf 3
電影
111 HBO Hits
112 HBO Family
113 Cinemax
114 HBO Signature
115 HBO
116 Movie Movie
119 HITS Movies
133 now 爆谷台
138 now 爆谷星影台
781 Zee Cinema International
793 STAR Gold
新聞
316 CNN 國際新聞網絡
320 BBC News
322 亞洲新聞台
323 Sky News
324 DW English

325 半島電視台英語頻道
326 EuroNews
327 France 24
328 NHK World Japan
329 RT
330 中國環球電視網
332 now 新聞台
366 鳳凰衛視資訊台
371 東森亞洲新聞台
715 France 24 (French)
722 GMA News TV International
785 Zee News
知識／紀錄片
200 熊貓 TV
208 Discovery Asia
209 Discovery Channel
210 動物星球頻道
211 Discovery 科學頻道
212 DMAX
213 TLC 旅遊生活頻道
217 Love Nature 自然生態紀實頻道
218 Love Nature 自然生態紀實4K頻道
220 BBC Earth
221 戶外頻道
222 罪案+偵緝
223 History
460 Da Vinci

兒童
440 DreamWorks
443 Turner Cartoon Network
444 Nickelodeon
447 CBeebies
448 Moonbug
449 Nick Jr.
推廣
106 now 影視點播站
168 Moov 演唱會／MV 台
400 智叻樂園
600 體育節目精選
900 成人節目資訊頻道
財經
319 CNBC
321 Bloomberg Television
333 now 財經台
336 now 報價台
直播
331 now 直播台
成人
901 冰火頻道
903 成人極品台

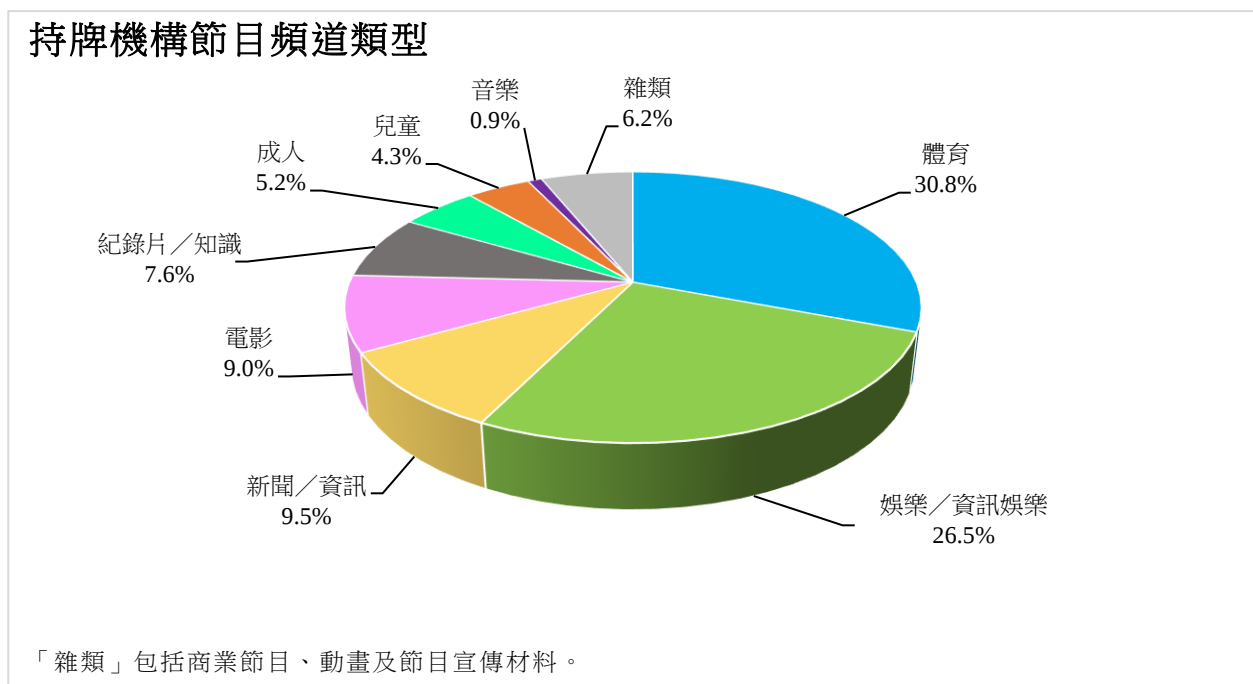
自選頻道：

頻道名稱
體育
高爾夫球自選服務
ATP 世界巡迴賽
PGA
now 668
桌球
now Sports 免費區
MUTV
Premier League TV
La Liga
beIN Sports
UEFA Champions League
UEFA Europa League
Premier Sports
UEFA Europa Conference League & UEFA Youth League
UFC
ATP250/WT250
LIV 高爾夫聯賽
Astro Cricket 自選服務
世界乒乓球職業大聯盟
世界羽聯巡迴賽
W-Sport
英格蘭足總盃
Now Sports Premier League TV
世界一級方程式錦標賽
NFL
格蘭披治電單車錦標賽
NBA

電影
now 影視點播站率先睇
HBO max
now 爆谷台
Movie Movie 自選服務
Now 爆谷星影台
tvN Movies 自選服務
now Cinema
成人
After Hour Entertainment
AV Pay Per View
Maxing
Idea Pocket
Alice
Moodyz
S1
KMP
SOD
Million
綜合娛樂
now 華劇台
now Jelli
BBC First
Viu TV
tvN VOD
AXN 自選服務
BBC Lifestyle 自選服務
Lifetime 自選服務
Viu 自選服務
now Studio

AFN 自選服務
HITS Replay
ROCK Entertainment 自選點播
兒童
智叻樂園
卡通頻道自選服務
Nickelodeon On Demand
CBeebies
DreamWorks
知識／紀錄片
Love Nature 自然生態紀實頻道自選服務
Discovery on Demand
BBC Earth 自選服務
now Learn
now True
戶外頻道
歷史頻道與罪案偵緝自選服務
熊貓 TV
財經及新聞
now 新聞台
now 財經台
音樂
Moov 演唱會／MV台

2025年12月，Now TV 提供不同的節目頻道類型⁶，詳見下列圖表：



Now TV 的領牌服務，是透過由Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 營運的無源光纖網絡（PON）及數碼用戶線路（DSL）寬頻網絡提供。根據香港電訊信託與香港電訊有限公司的2025年中期報告，Now TV 服務於2025年6月共有約1 448 000個用戶。

1.2 遵守節目及廣告規管要求

通訊局不會預先審查廣播材料（不論是節目內容或廣告）。持牌機構須負起編輯的責任，監察和確保其嚴格遵守通訊局不時更新的業務守則的規管要求（規管節目標準、廣告標準和技術標準）、牌照條件及相關法例。適用於收費電視服務的各主要規管要求載於本文件的第二部分⁷。通訊局作為《廣播條例》下的領牌電視節目服務法定監管機構，按照《廣播（雜項條文）條例》（第391章）的規定，處理有關廣播材料及廣播技術表現的投訴。通訊事務總監（總監）獲通訊局授權處理微不足道或瑣屑無聊、沒有涉及違反任何法例、牌照條件或業務守則，或不屬《廣播（雜項條文）條例》第11條範圍的投訴。就違反法例、牌照條件或業務守則若表面證據成立，有關投訴將會提

⁶ 上述顯示的百分比是以持牌機構的收費電視服務於 2025 年 12 月 1 日播放各節目類型的節目頻道的數目計算。

⁷ 由於訂購收費電視服務與否純屬自願及個人選擇，加上保障訂戶的措施亦足夠（例如規定必須提供鎖碼裝置，以防止兒童觀看成人材料），收費電視服務受到的規管較免費電視服務寬鬆，並可放寬對其內容的規管。舉例說，收費電視服務無須受限於適用於免費電視服務的合家欣賞時間的內容及廣告限制。

交廣播投訴委員會⁸處理和向通訊局提交建議。通訊局在有需要時，可向持牌機構施加懲處，包括勸喻、強烈勸喻、警告、嚴重警告及罰款。通訊局設有行政程序，接受不滿總監根據通訊局的授權就其投訴所作的決定的投訴人的覆核要求。

1.2.1 有關廣播材料的投訴

在2015年9月26日至2025年12月1日期間（有關期間），通訊局完成處理涉及持牌機構的廣播材料的投訴共588宗個案（涉及658宗投訴⁹）。

投訴個案數目	所涉及的投訴宗數
588	658

在有關期間已完成處理的588宗個案中，涉及節目材料的投訴¹⁰（包括投訴成立並受懲處的個案）載列於下表：

涉及節目材料的投訴個案數目 （投訴成立並受懲處的個案）	所涉及的投訴宗數 （投訴成立並受懲處的投訴）
551 (4)	611 (5)

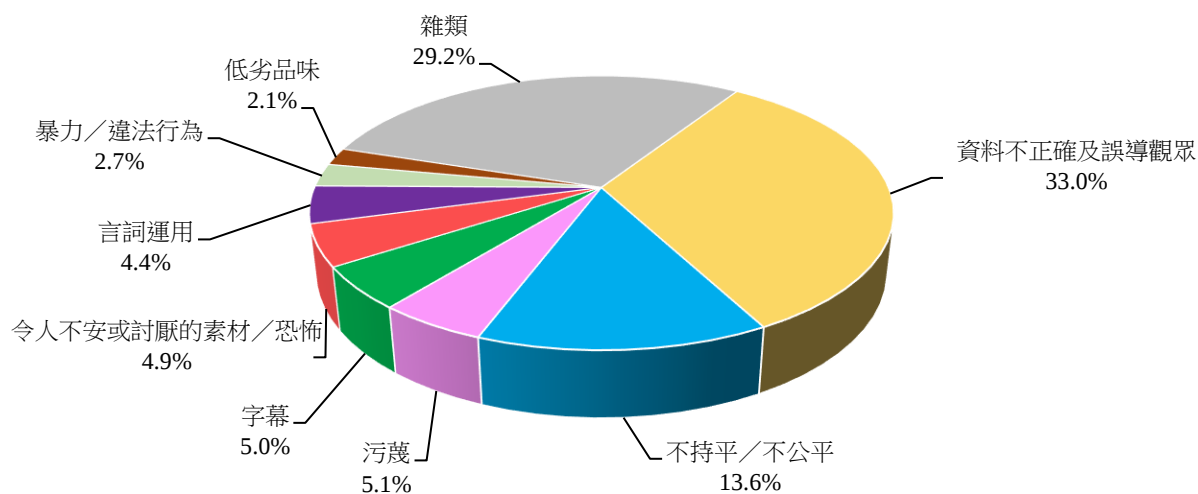
在接獲涉及節目材料的投訴中，主要為「資料不正確及誤導觀眾」，「不持平／不公平」及「污蔑」類別。在有關期間完成處理涉及節目材料的投訴，按投訴性質分類詳見下列圖表：

⁸ 根據《廣播（雜項條文）條例》第 11 條，廣播投訴委員會負責審議由通訊局指示的有關廣播材料的投訴，並就該等投訴向通訊局作出建議。

⁹ 為有效地處理投訴，同一事宜或廣播內容的類似投訴會獲歸納為同一個案一併處理，投訴宗數則如數反映。

¹⁰ 在 2023 年 12 月 15 日之前，《電視通用業務守則—節目標準》及《電視通用業務守則—廣告標準》均有規管間接宣傳及產品／服務贊助的條文。為了確保審視持牌機構在有關期間的整體表現的連貫性，有關間接宣傳和產品／服務贊助的投訴被納入節目材料的投訴類別，而非當作廣告材料的投訴，以避免出現重複計算的情況。

有關持牌機構節目材料投訴個案的性質



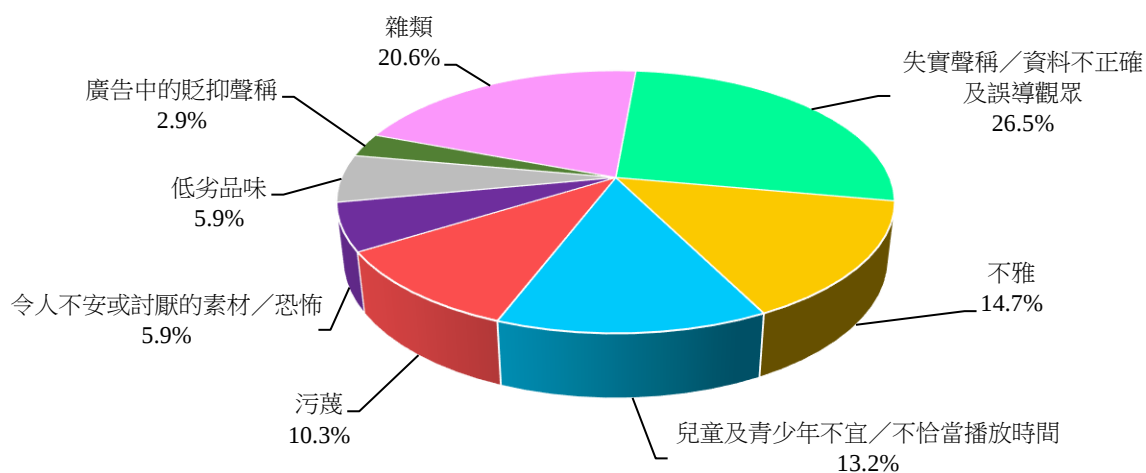
「雜類」包括間接宣傳、性與裸露／不雅、不恰當主題等。

在有關期間已完成處理的588宗個案中，涉及廣告材料的投訴（包括投訴成立並受懲處的個案）載列於下表：

涉及廣告材料的投訴個案數目 （投訴成立並受懲處的個案）	所涉及的投訴宗數 （投訴成立並受懲處的投訴）
37 (1)	47 (1)

在接獲涉及廣告材料的投訴中，主要為「失實聲稱／資料不正確及誤導觀眾」、「不雅」及「兒童及青少年不宜／不恰當播放時間」類別。在有關期間完成處理涉及廣告材料的投訴，按投訴性質分類詳見下列圖表：

有關持牌機構廣告材料投訴個案的性質



「雜類」包括違法行為、安全、播放頻率及難以區別的廣告等。

1.2.2 就廣播材料的投訴施加的懲處

在有關期間完成處理涉及節目材料的551宗個案中，通訊局裁定四宗個案成立並施加了四項懲處，對有關持牌機構施加的懲處分項資料載列於下表：

罰款	嚴重警告	警告	強烈勸諭	勸諭	合計
-	1 ¹¹	-	-	3	4

在有關期間完成處理涉及廣告材料的37宗個案中，通訊局裁定一宗個案成立，並施加了一項懲處，對有關持牌機構施加的懲處分項資料載列於下表：

罰款	嚴重警告	警告	強烈勸諭	勸諭	合計
-	-	-	-	1	1

1.3 遵守技術規定

收費電視持牌機構必須遵守技術規管要求，包括《廣播條例》、牌照條件和通訊局所頒布的《電視通用業務守則—技術標準》有關信號傳送、服務可靠程度、音量控制、備用設備、服務覆蓋範圍等的規定。通訊事務管理局辦公室作為通訊局的執行部門，透過持牌機構定期提交的報告監察其技術表現，並在有需要時展開調查。另外，涉及技術表現的投訴由通訊局及總監根據通訊局的授權，按照第1.2部有關廣播材料的相同做法處理。

1.3.1 有關技術事項的投訴

在有關期間已完成處理持牌機構涉及技術事項的投訴（包括投訴成立並受懲處的個案）載列於下表：

投訴個案數目 （投訴成立並受懲處的個案）	投訴宗數 （投訴成立並受懲處的投訴）
24 (1) ¹²	41 (18)

在接獲涉及技術事項的投訴中，主要為「剪輯／技術錯誤」類別。

¹¹ 持牌機構曾因其成人極品台於2017年3月播放的節目中描繪性暴力而遭到嚴重警告。

¹² 有關個案是指持牌機構的收費電視服務於2025年2月至3月期間曾發生中斷的投訴個案。

1.3.2 就技術事項的投訴施加的懲處

在有關期間完成處理的24宗個案中，通訊局裁定一宗個案成立，並就2025年持牌機構的收費電視服務發生中斷向其發出勸諭。

1.4 六年投資計劃

持牌機構就其現行12年牌照期的首六年（即2015至2021年）作出的投資承諾，以及就其續期牌照（如獲批准）的首六年¹³（即2027至2033年）建議的新投資計劃，詳情如下：

	2015 至 2021年 ¹⁴	2027 至 2033年
	經行政長官會同行政會議 批准有關現行牌照期的 首六年投資承諾	持牌機構 就其續期牌照的 首六年建議的投資計劃
	(百萬元)	
節目及製作開支	11,523	6,650
其他營運開支	5,634	4,060
資本投資	995	455
總計	18,152 ¹⁵	11,165

為迎合觀眾急速轉變的收看習慣，持牌機構計劃整合其線性頻道、自選頻道資料庫及全球串流平台服務為單一平台，向用戶提供全球及本地優質節目服務。持牌機構預計由於其領牌收費電視服務及網上串流服務共同分擔所需成本，其收費電視服務的節目及資本投資效益將顯著優化，因此牌照續期首六年的111.65億元建議投資較現行牌照期相應期間的181.52億元少。然而，根據其建議的投資計劃，持牌機構將會繼續向其用戶提供多元化節目（體育、娛樂、兒童、資訊娛樂、新聞等）。

¹³ 持牌機構申請牌照續期 12 年。按照一貫做法，有意為收費電視牌照續期的申請人須提交續期牌照期的首六年投資計劃，作為其續牌申請的一部分。

¹⁴ 由於通訊局採取較寬鬆及以市場主導為原則的規管，收費電視持牌機構只須提交涵蓋牌照有效期首六年的六年投資計劃。有別於免費電視牌照，收費電視牌照無須於牌照有效期首六年後作中期檢討。為確保持牌機構遵守牌照要求、業務守則及其就牌照所作的承諾，通訊局會繼續評估持牌機構於有效期次六年的表現。

¹⁵ 持牌機構就同一期間作出的原有投資承諾為 235.48 億元。持牌機構其後修訂其投資計劃，就同一期間的總投資額由 235.48 億元調整至 181.52 億元。2020 年 7 月，通訊局注意到有關修訂是持牌機構因應最新市場狀況而作出的商業計劃，批准經修訂的投資計劃。

第二部分：現行的主要規管要求

通訊局在評核收費電視持牌機構的牌照續期申請時，會按照《廣播條例》及其附屬法例的相關法定要求、牌照條件，以及由通訊局頒布有關節目、廣告及技術標準的業務守則的要求，評估持牌機構過往遵守相關規定的表現。通訊局會處理所有對持牌廣播機構提出的投訴。若投訴成立，通訊局會考慮就持牌機構違反相關規定施加懲處。由於訂購收費電視服務與否純屬自願及個人選擇，加上保障訂戶的措施亦足夠（例如規定必須提供鎖碼裝置，以防止兒童觀看成人材料），收費電視服務受到的規管較免費電視服務寬鬆，並可放寬對其內容的規管。以下各段概述適用於收費電視服務的主要規管要求。

2.1 節目規定及標準

2.1.1 一般節目標準

- 持牌機構應確保以負責任的手法播放節目，並應避免在沒有需要的情況下，引起觀眾反感。持牌機構不得在節目內加入任何不雅、淫褻、低劣品味、污蔑他人或違法的材料。
- 由於成為訂戶與否純屬自願及個人選擇，而收費電視服務按規定必須提供鎖碼裝置¹⁶，所以已有足夠的保障措施，可放寬對內容的規管。為此，收費電視服務所受的規管較免費電視服務寬鬆。舉例說，收費電視服務無須受限於適用於免費電視服務的合家欣賞時間的內容及廣告限制。

2.1.2 與國家安全相關的要求

- 持牌機構不得播放任何可能或相當可能煽動、宣揚、美化、鼓勵、認同或同情任何危害國家安全的行為或活動，或包含任何不利於國家安全的內容的節目。就此，持牌機構亦須確保其節目的內容均不會產生可能或相當可能宣揚、鼓勵或煽動他人使用暴力、宣揚違法、引發或加深對中央或香港特別行政區政府、不同階層、職業、族羣、種族及市民間的憎恨、歧視或敵意，或引起他人反感或感到冒犯的影響。

¹⁶ 鎖碼裝置是給予用戶的控制設施，用於防止未經授權收看服務及內容，例如防止兒童收看成人材料。

2.1.3 節目編排

- 持牌機構應確保所播出的節目適合會收看該等節目的觀眾。以兒童或青少年為對象的節目或頻道，不得播出不適合兒童或青少年觀眾收看的材料。只適合成年觀眾收看的節目，應清楚標明，以資識別。

2.1.4 保護兒童

- 持牌機構應小心留意所有在電視播出的材料可能對兒童產生影響，並應確保以兒童為對象的節目，不得出現可能使兒童驚怕、緊張不安或感到痛苦的鏡頭。

2.1.5 準確及持平

- 新聞的報道須準確而且恰當地持平。報道如與事實不符，應盡快在發覺後更正，或在該節目完結時或在下一節目開始時加以糾正。
- 持牌機構必須確保新聞節目，或有關香港公共政策或備受香港公眾關注而又具爭議的真實題材節目或有關前述議題的真實題材節目環節（個人意見節目等除外），能夠恰當地持平。

2.1.6 公平

- 持牌機構有責任避免在真實題材節目中對個別人士或團體不公平，尤其不可使用謬誤資料或歪曲事實。

2.1.7 個人意見節目

- 「個人意見節目」是指由持牌機構（包括對持牌機構行使控制的人）及／或節目主持人及／或有時候由個別參與節目人士發表自己意見的節目。個人意見節目開始時，須清楚說明節目的性質。節目亦必須尊重事實，任何個人意見不應以虛假證據為依據，並應在節目中提供適當機會，以便其他人可以作出回應。持牌機構應注意，任何個人意見節目系列，均須盡量讓多方面意見得以表達。

2.1.8 賭博

- 描繪賭博的手法不得有鼓勵賭博的成分。

2.1.9 罪行

- 描寫犯罪活動必須配合劇情及劇中人物發展的合理性。不得以嘉許手法描繪罪行，應避免以教導或引人模仿的手法播映犯罪技巧。節目內容不得就使用違禁藥物、傷害性用品或武器作仔細及詳盡描述及展示。如有必要描繪黑社會儀式、禮儀、手勢等的內容，以及未為大眾普遍接納作日常用語的黑社會術語，只可在專為成年觀眾而設的節目中出現；應避免讚揚或認同罪犯、黑社會勢力及黑社會會員。

2.1.10 言詞運用

- 不得使用可能令大部分觀眾反感的淫褻或褻瀆的用語。
- 不應在以兒童或青少年觀眾為對象的節目或頻道，使用不良用語。至於其他節目或頻道，帶有性含意的粗鄙用語、比較露骨的成人笑話和其他令人反感的言詞，必須適當地配合劇情發展或節目內容才可使用。極度惹人反感的言詞，則只可在只限成人觀看的節目或頻道使用，但必須適當地配合劇情發展或節目內容使用，不得太頻密及有過大不良影響。

2.1.11 性與裸露

- 在以兒童或青少年觀眾為對象的頻道或節目，描繪性行為或裸露的情節只可偶然出現，且其表達方式亦必須極為含蓄，並且絕對符合劇情發展或節目內容所需。至於其他節目或頻道，則可以暗示或模仿的手法表達親密性行為，但絕不得過於惹人反感。露骨的性愛鏡頭，只可在只限成人觀看的節目或頻道播出。
- 極度色情的材料或令人反感的變態性行為，一律不可播出。

2.1.12 暴力

- 凡屬以兒童或青少年觀眾為對象的頻道或節目，對於身體或精神方面施加的暴力，又或是威嚇或恫嚇他人使用暴力的暴戾或攻擊性言詞，其表達方式不可以令兒童或青少年觀眾感到驚怕或不安。至於其他節目或頻道，則可出現寫實描繪暴力的鏡頭，但必須與節目內容配合。只限成人觀看的節目或頻道，如屬劇情所需，可用更真實或有力的手法描繪暴力。

- 描繪暴力行為不可以持續過長，也不可以描繪得過分細緻。

2.1.13 成人節目

- 持牌機構可以在其領牌服務內播放成人材料，但必須有足夠的措施，防止兒童收看該等材料。持牌機構必須提出一套令通訊局滿意的方案，確保兒童不會看到成人材料。電視節目服務不得播放淫褻材料。淫褻一詞同時包括暴力、腐敗及可厭的意思。

2.1.14 電影檢查監督列為第III級的電影

- 擬於節目服務播放的電影版本若已獲得電影檢查監督發出證明書，持牌機構可以利用證明書作為節目編排的指引。但是，確保電影可為觀眾接受的責任，始終落在持牌機構身上。在符合《電視通用業務守則—節目標準》所載規定的情況下，持牌機構可用成人節目的形式，播出經電影檢查監督根據《電影檢查條例》（第392章）評定為第III級的電影，但只限於影片獲准公映的版本。被電影檢查監督禁映的影片，絕對不得在節目服務內播出。

2.1.15 勸喻字句

- 只供成年人觀看的節目或頻道，應清楚標明，以資識別。
- 節目若含有不適合兒童觀看的材料或可能會使某些觀眾感到不安的材料，應附有勸喻或警告字句，並對有問題的內容加以聲明。

2.1.16 成人節目或頻道的宣傳材料

- 編排播出有關成人頻道或節目的宣傳資料時，應考慮前後接連節目的性質是否適宜加插該等宣傳資料。作出考慮時，應顧及可能會收看節目的觀眾類別。這類材料不應在以兒童為對象的頻道播放，也不應在以兒童為對象的節目或接近該等節目的時間播放。這類材料若安排在不供成人觀看的節目或接近該等節目的時間播放，便不應含有不適合18歲以下人士觀看的片段或其他材料。

2.2 廣告規定及標準

2.2.1 播放與公眾利益有關的公告及通訊局宣傳材料

- 持牌機構須按通訊局指示，在指定頻道播放由通訊局提供或指示的與公眾利益有關的公告及通訊局宣傳材料。

2.2.2 一般廣告標準

- 廣告必須合法、健康、誠實及真確，令人易於辨認其為廣告，以及符合本港法例的規定。
- 廣告的表達手法應莊重及有品味，避免展示令人不安的材料。
- 所有廣告材料的內容、表達方式及播映時間，均須遵守第2.1部所列的節目標準。

2.2.3 有事實根據的聲稱和最暢銷聲稱

- 所有有事實根據的聲稱和最暢銷聲稱，均須有憑據。

2.2.4 贊助節目

- 贊助節目必須清楚表明為此類節目。
- 持牌機構在符合基本原則下，即節目的贊助識別及／或展示產品／服務的表達手法不得干擾觀賞趣味，可接受冠名贊助和產品／服務贊助（一般稱之為「植入式廣告」）。持牌機構可在節目內加入植入式廣告，惟在節目中展示或使用產品／服務須顧及節目的內容和類別，以自然及不會令人覺得突兀的手法表達，以及不得直接推銷或建議使用產品／服務。
- 新聞節目、政府及通訊局提供播出的節目、公布或其他材料，以及宗教儀式或其他崇拜節目均不得接受贊助。兒童節目及教育節目的贊助須特別小心處理。

2.2.5 不可在電視播放廣告的產品及服務

- 包括但不限於下列產品或服務的廣告，均不可在電視播放：

- 吸煙產品；
 - 槍械及有關器材；
 - 占卜星相及類似行業；
 - 無牌職業介紹所或職業登記所；
 - 夜總會、舞廳、按摩院、桑拿浴室、浴室或類似的場所，其內裏的男伴或女伴受僱的主要目的，是為了吸引或招待顧客，或其內裏設有涉及性行為的特備表演或其他現場表演或活動；
 - 以18歲以下青少年為對象的伴遊服務及約會服務；
 - 與性有關的成人按次繳費資訊服務；
 - 宣傳可以提供博彩勝負預測消息的機構、公司或人士；
 - 博彩（包括彩池）——但藉着或根據《博彩稅條例》（第108章）獲得批核的獎券、足球及賽馬博彩的廣告，以及相關刊物和預錄資訊服務除外；
 - 《藥劑業及毒藥規例》（第138A章）附表10第1部或《抗生素規例》（第137A章）附表1載列的藥品；
 - 戒煙（尼古丁替代療法除外）；
 - 預防或治療任何頭髮或頭皮疾病（以外用劑預防或治療頭皮屑除外）；
 - 驗孕服務；
 - 醫學化驗服務；
 - 減輕或治癒酒癮及毒癮；
 - 整容手術及使用藥品以減肥或減重的方法；
 - 引致小產或流產；以及
 - 《廣播條例》下屬政治或宗教性質的廣告。
- 酒類廣告不得在接近兒童節目時間或以18歲以下青少年為對象的節目時間播放。
 - 凡有關藥品或治療方法的廣告，內容均不得提及有獎遊戲或任何涉及餽贈禮品、給予優惠或送贈樣本的推銷計劃。
 - 推銷私人用品（例如女性衛生產品、避孕套等）的廣告，在表達方式上要小心審慎。

2.3 技術規定及標準

2.3.1 不得干擾其他服務

- 持牌機構不得使用或操作任何對已獲准提供的廣播或電訊服務造成干擾的器材或設備。

2.3.2 備用設備及後備零件

- 持牌機構須提供並維持足夠的備用設備和候勤職員，以確保服務中斷的情況可以避免或減少，並須及時進行必要的維修或零件更換。

2.3.3 技術質素標準及可靠程度

- 持牌機構必須自行評核本身服務的技術質素，並採用適當程序，以確保技術質素能達到高水平。
- 傳送節目時，聲畫之間的時差，不得出現會令觀眾感到煩厭的效果。
- 持牌機構必須在合理可行的情況下，盡量將其服務的可靠程度維持在最高水平。服務的可靠程度以服務提供率為量度標準。

2.3.4 音量控制

- 節目的主觀音量必須與內容互相配合，同時要避免音量過高。

通訊事務管理局
2026年1月2日