

香港能成為亞洲的主要商業中心，並在製造業居領導地位，更在國際享負盛名，因素頗多，包括政府奉行自由企業和自由貿易的經濟政策，並致力維護法治；香港擁有受過良好教育、勤奮不懈和積極進取的工作人口；以及商業基建發達，機場和海港設施屬世界一流。此外，隨着中國加入世界貿易組織（世貿組織），內地的龐大市場日漸開放，對加強香港作為國際服務和貿易中心的角色十分重要。

經濟與商業政策：香港奉行自由企業和自由貿易的經濟政策，不設進口關稅，只對四類作本銷用途的進口或本地製造的商品徵稅，分別為酒類、煙草、碳氫油和甲醇。此外，汽車於香港首次登記時，須繳付首次登記稅。

除卻一些在最廣泛含義下的經濟計劃，香港特別行政區政府並沒有規範性的經濟計劃。雖然政府直接參與基礎建設，並與公用事業機構合作提供基礎設施，但其主要任務是建立一個適當而穩定的體制，使工商業活動在最少干預下有效進行。政府的政策是既不偏袒也不補貼廠商。

香港的商業政策建基於世貿組織奉行的以規條為本的多邊貿易制度。由於香港經濟以對外貿易及開放為主，在該組織內或透過其達成的國際貿易政策，對香港極為重要，因為這可能影響本港的對外貿易，進而使工商業及就業受到影響。香港以「中國香港」的名義參與世貿組織。

貨物貿易：在2015年，本港的貨物貿易總額為76,517億港元，比2014年下跌3%。

貿易額 (百萬港元)

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
進口	3,764,596	3,912,163	4,060,717	4,219,046	4,046,420
港產品					
出口	65,662	58,830	54,364	55,283	46,861
轉口	3,271,592	3,375,516	3,505,322	3,617,468	3,558,418

進口：主要項目包括電動機械、儀器和用具及零件（佔2015年香港進口總值的31.1%）；通訊、錄音及音響設備和儀器（18.6%）；辦公室機器和自動資料處理儀器（8.7%）；非金屬礦物製品（4.5%）以及衣物及衣物配件（2.8%）。主要供應地是內地（49%）、台灣（6.8%）、日本（6.4%）、新加坡（6.1%）及美國（5.2%）。

港產品出口：主要項目包括首飾、金器及銀器，及其他寶石或半寶石製成品（佔2015年港產品出口總值的14.7%）；初級形狀及非初級形狀的塑膠（8%）；製成的煙草（7.4%）；特種工業用機械（6.3%）以及醫療及藥用產品（6.2%）。主要市場是內地（43.6%）、美國（8.3%）、新加坡（4.8%）、台灣（4.5%）及越南（4.2%）。

轉口：主要項目包括電動機械、儀器和用具及零件（佔2015年香港轉口總值的32%）；通訊、錄音及音響設備和儀器（21.1%）；辦公室機器和自動資料處理儀器（11.1%）；非金屬礦物製品（4.6%）以及衣物及衣物配件（4%）。主要市場是內地（53.8%）、美國（9.5%）、日本（3.4%）、印度（2.8%）及越南（2.1%）。

服務貿易：香港經濟在過去二三十年經歷重大的結構轉型後，服務業對本港經濟變得十分重要。在2014年，服務業佔香港本地生產總值的92.7%。香港的主要服務行業包括進出口貿易、批發及零售業（佔2014年本地生產總值的24.1%），其次是公共行政、社會及個人服務業（17.2%），金融及保險業（16.6%）以及地產、專業及商用服務業（10.9%）。

2015年服務貿易總額為15,400億港元，較2014年減少1.2%。香港向來是服務輸出淨額盈餘地。在2015年香港共輸出價值10,536億港元的服務，對本地生產總值的比率為43.9%。

而在2015年服務業就業人數佔香港總就業人數的88.4%。

工業貿易署：工業貿易署（工貿署）專責本港的國際通商關係、推行貿易政策和協議，以及為工業界和中小型企業提供一般支援服務。

香港貿易發展局：香港貿易發展局（香港貿發局）專責推廣香港對外貿易，服務對象包括以香港為基地的貿易商、製造商及服務供應商。香港貿發局在世界各地設立了40多個辦事處，其中13個在內地，推廣香港作為通往內地及亞洲的營商平台。香港貿發局亦舉辦國際展覽會和會議，以及商貿考察團，協助企業尤其是中小企業拓展內地及海外市場，並透過產品雜誌、研究報告，以及包括新聞中心在內的數碼平台發布最新的市場和產品資訊。

工商業：香港除了是亞太區生產網絡的策略性控制中心，亦是國際及亞太區的卓越服務中心。同時，香港出口的多種消費品馳名世界。

製造業：二十世紀八十年代及九十年代初期，香港製造業經歷了重大的轉型。目前，香港擁有龐大的跨境製造基地，包括本地的高增值和科技密集工序，以及在華南及其他經濟體系的土地和勞工密集工序。

2014年，製造業佔本地生產總值的1.3%。2015年，製造業就業人數佔總就業人數的2.7%。

香港的製造業機構以中小企業為主。2015年年底，共有9,797個製造業商業單位，其中98.9%的就業人數少於100人。大型工廠與中小企業保持緊密夥伴關係，有效安排分判，令整個製造業能夠靈活迅速應付外來需求的轉變。

服務業：香港服務業在過去20年來發展蓬勃，令香港成為世界上各個以服務業為主的經濟體系中的表表者。服務業佔本地生產總值的比重日漸增加，由2004年的90.5%上升至2014年的92.7%。其中，金融及保險業和地產、專業及商用服務業佔本地生產總值的百分比錄得最大的增長。

2015年，88.4%的就業人士從事服務業。與製造業一樣，2015年年底的310 695個服務業商業單位中，大多數（98.3%）是中小企業（就業人數少於50人）。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）：CEPA 是內地與香港簽訂的首項自由貿易協議。CEPA 的主體文件於 2003 年 6 月 29 日簽署，並於 2004 年 1 月 1 日全面實施。自 CEPA 實施以來，雙方採取循序漸進的方式，不斷擴闊協議的內容和範疇。在 CEPA 框架下最新的《服務貿易協議》在 2015 年 11 月 27 日簽署，並由 2016 年 6 月 1 日起實施，令內地與香港基本實現服務貿易自由化，使兩地多年來在 CEPA 下持續開放服務貿易達到一個新的里程碑。

透過 CEPA，香港服務提供者可在大部分服務領域，以優惠待遇進入內地市場。貨物貿易方面，除內地禁止進口的產品外，內地同意對所有經本地生產商申請並符合雙方確定的 CEPA 原產地規則的原產香港進口貨物實施零關稅優惠。貿易投資便利化方面，雙方同意在 10 個領域上加強合作。

政府對工商業的支援：在自由市場和自由企業的經濟架構下，政府致力締造有利營商環境，讓製造業及服務業有效運作。這包括穩定的宏觀經濟；低稅率而簡明的稅制；完善的基礎設施；對教育、培訓和人力資源的投資；以及透過健全的法律制度有效保障個人權利及知識產權等。

為協助香港企業提升在內地的競爭力，政府於2012年6月推出一項總值10億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（簡稱「專項基金」），協助企業發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場。「專項基金」下設「企業支援計劃」和「機構支援計劃」，分別向個別香港企業及非分配利潤組織提供資助。「企業支援計劃」由香港生產力促進局擔任秘書處，協助推行計劃；而「機構支援計劃」則由工貿署負責推行。

政府對中小企業的支援：中小企業是推動本港經濟發展的重要力量。2015年12月，香港有約317 000家中小企業，佔全港商業單位總數逾98%，就業人數佔私人機構總就業人數約46%。政府對支援中小企業不同階段的發展十分重視。

中小型企業委員會由行政長官委任，負責就影響中小企業發展的事宜向他提供意見，並建議適當的措施，以支援和促進

中小企業的發展。委員會的成員包括工商界人士、專業人士、銀行界人士、學者、為中小型企業提供支援服務的機構代表及政府官員。

工貿署成立了三項資助計劃支援香港中小企業，包括：「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」和「中小企業發展支援基金」，協助中小企業獲得融資、拓展境外市場及提升整體競爭力。政府的總資金撥備及承擔總額分別為67.5億元及352.5億元。

工貿署中小企業支援與諮詢中心（英文簡稱SUCCESS），專為中小企業提供資訊及諮詢服務。SUCCESS與不同的工商組織、專業團體、私人機構及其他政府部門合作，向中小企業免費提供全面的營商資訊及諮詢服務。營商資訊方面，SUCCESS透過其方便易用的網站（www.success.tid.gov.hk），提供政府商業牌照資訊，以及中小企業感興趣的活動、服務及設施的最新消息。SUCCESS亦提供免費電子商業資料庫、參考圖書室、定期出版電子通訊及刊物《中小企脈搏》，並舉辦研討會、工作坊和其他活動，協助中小企業擴闊營商知識和提升企業營運技巧。諮詢服務方面，中小企業如希望得到專業意見和向專家請教，可申請使用「問問專家」業務諮詢服務或參加中小企業「營商友導」計劃。

工業用地：本港的工業用地是以公開拍賣或招標競投方式出售。此外，科技園公司管理三個工業邨，分別位於大埔、元朗和將軍澳，共提供217公頃土地。政府及科技園公司已修訂工業邨政策，以吸納創新及科技產業。科技園公司日後會主要興建及管理專用的多層工業大廈，以出租予多個創新及科技產業夥伴。科技園公司計劃在未來數年，以試驗方式在將軍澳工業邨的空置用地發展兩個項目。

工商界所需的人力資源：職業訓練局透過各機構成員，包括香港高等教育科技學院、高峰進修學院、才晉高等教育學院、香港專業教育學院、香港知專設計學院、青年學院、酒店及旅遊學院、中華廚藝學院、國際廚藝學院，以及卓越培訓發展中心等，為工商界提供涵蓋最新知識和技術的職業專才教育課程，以配合業界對人力資源不斷轉變的需求。

推廣傑出成就：政府全力支持的「香港工商業獎」，由主要工商團體和工業支援組織聯合籌辦，目的為表揚本地製造業和服務業公司的傑出成就。2016「香港工商業獎」設有七個獎項組別：消費產品設計、設備及機器設計、顧客服務、創意、生產力及品質、科技成就，以及升級轉型。