

# 香港便覽

## 大眾傳播



香港市民之所以能對四方八面的消息瞭如指掌，全賴本地蓬勃的傳播媒介事業。市民渴望獲知新聞及消息，促使本港報業及廣播事業（電台與電視）對外開放，發展欣欣向榮。新聞界和廣播界享有充分表達自由。

截至2018年7月31日，本港傳播媒介除有78份日報和573份期刊（當中包括多份電子報章），還有三家本地免費電視節目服務持牌機構、兩家本地收費電視節目服務持牌機構、14家非本地電視節目服務持牌機構、一家政府電台，以及兩家聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際間對香港事務十分關注，因此吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司，在香港設立亞太區總部或辦事處。在本港印行的多份區域刊物也十分暢銷，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

**報業：**截至2018年7月31日，本港的註冊報章有48份中文日報、12份英文日報（包括一份以失明人士點字印製的報章）、13份中英文雙語日報和五份日語報章。中文報章中，有42份以報道本港和世界新聞為主，其餘的集中報道其他題目（例如財經新聞）。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些更在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳洲，印行外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章。香港是多家國際通訊社或傳媒機構的區域基地，例如《金融時報》、《華爾街日報》和《紐約時報國際版》。

**廣播：**香港的廣播業發展蓬勃，為本地觀眾和聽眾提供多元化的服務。本港觀眾可收看本地和海外逾800條以多種語言廣播的地面和衛星電視頻道（不設收費）或收費電視頻道。另有兩家商營電台和香港電台（公營廣播電台）為本地聽眾提供13條模擬電台頻道。

香港也是亞太區的廣播樞紐，14個持牌機構通過衛星為亞太區的觀眾提供逾180條電視頻道。此外，本地免費電視節目服務持牌機構由2007年12月31日起推出數碼地面電視服務。三家營辦商現時除了以模擬制式廣播三條免費電視頻道外，亦以數碼制式廣播九條免費電視頻道（其中三條是作同步廣播的模擬電視頻道）。隨着地面電視廣播機構逐步採用數碼廣播，政府正着手更新現行的規管制度，以配合市場引進嶄新科技。

廣播政策的目標是通過促進競爭，增加節目的選擇和種類，以及利便新穎和創新廣播服務的推出，從而鞏固香港作為區內廣播樞紐的地位。

**通訊事務管理局（通訊局）：**通訊局是根據《通訊事務管理局條例》（第616章）成立的獨立法定機構，負責規管香港的廣播業和電訊業，由來自社會各界的十名非官方人士及兩名官方人士組成。通訊局作為單一的監管機構，其職能

包括：

- 履行《電訊條例》（第106章）、《廣播條例》（第562章）、《廣播(雜項條文)條例》（第391章）及《非應邀電子訊息條例》（第593章）授予的職能，以規管廣播業和電訊業；
- 就關乎電訊、廣播、反濫發電子訊息或與電訊／廣播業界有關的活動的任何法例、立法建議及規管政策，向商務及經濟發展局局長提供意見；以及
- 在廣播及電訊業執行《商品說明條例》（第362章）的公平營商條文及《競爭條例》（第619章）。

**新聞政策：**民政事務局局長負責監督有關發布政府資訊。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。

**政府新聞處：**政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作，擔當政府與傳播媒介之間的橋樑，透過傳媒讓市民更了解政府的政策、決定和工作。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

**本地公共關係科：**該科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員工作。這些新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐決策局和部門的34個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳政策；就公關事宜向所屬決策局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒的查詢；撰寫新聞稿；以及舉行記者會、會面和特別推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日24小時的新聞諮詢服務。遇有颱風或其他緊急事故，政府新聞處的綜合資訊中心負責統籌工作，回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

大眾傳播研究組專責向政府反映在大眾傳播媒體發表的輿論，留意每日的本地中英文報章，就市民的意見及社評製備傳媒報道摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員可登入這個單一介面，閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱。政府也在網上直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。《香港政府新聞網》是政府的網上新聞平台，發放新聞和信息。

**宣傳及推廣科：**宣傳及推廣科協助各決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和多類政府刊物的出版工作。2017年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括慶祝香港回歸祖國二十周年、「新一代智能身份證系統」計劃及全港市民換領身份證計劃、選民登記、禁毒運動、環境保護、道路安全，以及撲滅罪行。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃等。

該科編印和發行逾 3 000 項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括《香港年報》印刷版、網上版和平版電腦版。此外，該科每年免費派發大量印刷品，例如便覽、小冊子和海報。該科的圖片資料室亦售賣圖片，並於八月推出網上圖片銷售服務，方便市民瀏覽新聞處豐富的歷史和主題圖片檔案庫。刊物銷售小組的銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一七年的總銷量超過 50 300 份。

**香港以外地區公共關係科：**香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組關注香港在海外的形象，並加以推廣。該組與約 80 個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，並負責處理新聞界的查詢、發放消息，以及安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港；以及就外地對香港的報道編寫摘要。香港高層官員外訪時，該組亦統籌和舉辦相關的外地宣傳活動。

香港品牌管理組負責關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本港及世界各地推廣香港為“亞洲國際都會”。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各項推廣計劃和製備印刷版和電子版的宣傳資料，支持香港駐海外地經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪以及在外地舉行的主要推廣活動。品牌管理組亦爭取機會推廣香港品牌，並與在香港舉行國際盛事的主辦單位合作，提升香港的形象。該組亦在社交媒體平台(例如 Facebook、Instagram 和 YouTube) 宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務及國際會議組負責統籌政府新聞處的訪客贊助計劃，邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員訪問

香港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排他們與相關人士會面。此外，該組亦為政府高級官員外訪其他經濟體系提供協助。

**互聯網上政府網頁：**「香港政府一站通」(www.gov.hk) 是個一站式綜合服務平台，為市民提供常用的政府服務及日常生活相關的資訊。市民更可以登記「我的政府一站通」帳戶，享用多項個人化服務，包括以一個戶口登入多個政府服務帳戶、檢視網上服務訊息，以及自選感興趣的主題以便接收相關資訊。

另外，市民亦可透過「香港政府一站通」的連結，前往香港特區政府設立的網上新聞平台「香港政府新聞網」(news.gov.hk) 細閱所有新聞稿和重點新聞的內容。

香港特區政府設立網上新聞平台「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，每天以圖片、短片和網頁連結等多媒體形式，為公眾提供政府新聞、資訊，和最新的網上資源，內容豐富，使用便捷。網頁連結包括天氣、交通情況、政府架構、職位空缺、世界各地時間、等，一覽無遺。同時，各項新聞和信息亦透過智能手機和流動裝置應用程式及社交媒體(例如 Facebook、YouTube、Twitter、Instagram、WeChat 和新浪微博等)發布。截至 2017 年年底，香港政府新聞網共發放了約 6 800 項新聞和專題報道，當中包括超過 1 500 套短片。已登記的用戶可以電子郵件方式，定時收到每日新聞摘要通訊。

2017 年，「香港政府新聞網」的總瀏覽人次超過 2 700 萬，瀏覽總頁次超過 5.94 億。