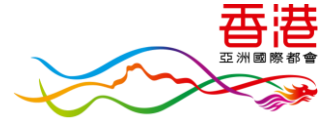


香港便覽

大眾傳播



香港市民之所以能對各項資訊瞭如指掌，全賴本地蓬勃的傳播媒介事業。市民渴望獲知新聞及消息，促使本港報業及廣播事業（電台與電視）對外開放。新聞界和廣播界享有充分表達自由。

截至2021年9月30日，本港傳播媒介除有94份日報和451份期刊（當中包括多份電子報章），還有三家本地免費電視節目服務持牌機構、兩家本地收費電視節目服務持牌機構、10家非本地電視節目服務持牌機構、一家公營廣播機構，以及兩家聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司，在香港設立亞太區總部或辦事處。

報業：截至2021年9月30日，本港的註冊報章有61份中文日報、13份英文日報（包括一份以失明人士點字印製的報章）、17份中英文雙語日報和三份日語報章。中文報章中，有52份以報道本港和世界新聞為主，其餘的集中報道其他題材（例如財經新聞）。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些更在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳洲，印刷外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章。

香港是多家國際通訊社或傳媒機構的區域基地，例如《金融時報》、《華爾街日報》和《紐約時報國際版》。

廣播：香港的廣播業為本地觀眾和聽眾提供多元化的服務。本港觀眾可收看本地和海外逾800條以多種語言廣播的地面和衛星電視頻道（不設收費）或收費電視頻道。另有兩家商營電台和香港電台（公營廣播機構）為本地聽眾提供13條模擬電台頻道。

香港也是亞太區的廣播樞紐，10個持牌機構通過衛星為亞太區的觀眾提供逾210條電視頻道。此外，香港於2020年12月1日實施全面數碼電視廣播，三家本地免費電視節目服務持牌機構和香港電台現時以數碼制式廣播12條免費電視頻道。

廣播政策的目標是通過促進競爭，增加節目的選擇和種類，以及便利推出創新的廣播服務。

通訊事務管理局（通訊局）：通訊局是根據《通訊事務管理局條例》（第616章）成立的獨立法定機構，由來自社會各界的十名非官方人士及兩名官方人士組成，負責規管香港的廣播業和電業。其職能包括：

- 履行《電訊條例》（第106章）、《廣播條例》（第562章）、《廣播（雜項條文）條例》（第391章）及《非應邀電子訊息條例》（第593章）授予的職能，以規管廣播業和電訊業；

- 就關乎電訊、廣播、反濫發電子訊息或與電訊／廣播業界有關的活動的任何法例、立法建議及規管政策，向商務及經濟發展局局長提供意見；以及
- 在廣播及電訊業執行《商品說明條例》（第362章）的公平營商條文及《競爭條例》（第619章）。

新聞政策：政府新聞處處長就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。

政府新聞處：政府新聞處負責政府的公共關係、宣傳、出版及新聞發布，也是政府的傳媒顧問及研究小組。

政府新聞處轄下設有四個分科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科：本地公共關係科負責督導新聞主任職系人員的工作。新聞主任職系人員會擔任主要官員的新聞秘書，也會被調派到決策局和部門的新聞及公共關係組，其工作包括：協助制定和推行公關宣傳政策；就公關事宜向所屬決策局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒的查詢；擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和特別推廣活動。

新聞組 24 小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，其綜合資訊中心會負責統籌工作，回應傳媒查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員可登入這個單一介面，閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱，而重要的記者會及活動也都在網上現場直播，包括行政長官每年發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

「香港政府新聞網」（網址為 news.gov.hk）以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。2020 年，新聞網發放超過 7 500 項新聞和專題報道，以及約 2 100 套錄像片段。2020 年，「香港政府新聞網」錄得超過 6.42 億瀏覽頁次。另外，新聞和信息亦經由智能電話、流動設備及社交媒體（包括 Facebook、Instagram、微信、Twitter 和 YouTube）發布。

大眾傳播研究組向政府匯報從新聞傳媒收集的輿論。該組每天撰寫傳媒報道分析，記述中英文報章的輿論和社評，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科：宣傳及推廣科協助各決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動，並負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和多類政府刊物的出版工作。2019 年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括香港特別行政區（香港特區）政府慶祝中華人民共和國成立 70 周年、香港特區政府慶祝國家改革開放 40 周年、自願醫保計劃、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、二零一九年區議會選舉、選民登記、「珍惜香港 共建家園」、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃等。2019年11月，第二屆中國國際進口博覽會於上海舉行，該科積極參與中國館內香港地區展示區的籌備工作和運作。

該科處理逾 2 300 項印刷品，出版各類政府刊物，包括《香港年報》印刷版和網上版，還每年免費派發大量印刷品，包括便覽、小冊子和海報。該科除了經圖片資料室售賣圖片外，也經網上圖片銷售系統售賣圖片，方便市民取得新聞處豐富的歷史和主題圖片檔案。此外，也會通過銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，2019年的銷量超過 45 000 份。

香港以外地區公共關係科：香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組會留意香港在海外的形象，並加以推廣。該組與逾 80 個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，並負責處理新聞界的查詢、發放消息，以及安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，並就外地對香港的報道編寫摘要。遇有香港高層官員外訪，該組會統籌和舉辦相關的外地宣傳活動，又會與國際知名傳媒機構合作，製作多媒體資料宣揚香港的強項和優勢，並支持海外傳媒在本地舉辦專題活動，進一步增加香港的國際曝光率。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”宣傳計劃的工作，在世界各地推廣香港這個亞洲國際都會，並籌劃推廣計劃和製作印刷版和電子版的宣傳資料，以支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在外地舉行的主要推廣活動。該組亦爭取機會，與在香港舉行國際會議、賽事和大型活動的單位合作，又提供社交媒體平台和進行數碼項目，宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務組負責新聞處的貴賓訪港計劃，邀請政府和政界領袖、學者和智囊組織成員，以及商界和金融界翹楚來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排他們與相關人士與他們會面，並為政府高級官員外訪其他經濟體系提供協助。

互聯網上政府網頁：「香港政府一站通」(www.gov.hk) 是個一站式綜合服務平台，為市民提供常用的政府服務及日常生活相關的資訊。市民亦可透過「香港政府一站通」的連結，前往「香港政府新聞網」(news.gov.hk) 細閱所有新聞稿和重點新聞的內容。