

創意產業：創意產業是本港重要的經濟動力，可增強經濟發展的創新能力，並成為未來經濟增長的泉源。香港在主要創意產業領域具有優勢，例如電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、數碼娛樂和出版與印刷等。根據最新的統計數字，本港共有約 40 500 家與文化及創意產業相關的企業，從業員約 213 100 人。在 2014 年，文化及創意產業的增加值約 1,100 億元，約佔香港本地生產總值的 5.0%。

創意香港：創意香港於 2009 年 6 月成立，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展，為業界提供一站式服務和更好的支援。

創意香港採用全面而多方位的策略，推動業界發展，工作涵蓋以下七個範疇：

- (1) 栽培創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱；
- (2) 促進創意企業成立和發展；
- (3) 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- (4) 在內地和海外推廣本地創意產業，以助業界開拓外地市場；
- (5) 在社會上營造創意氛圍；
- (6) 在本土凝聚創意產業社群，以產生協同效應和促進交流；以及
- (7) 推廣本港的亞洲創意之都形象。

創意香港負責管理各項與創意產業相關的資助計劃及其行政工作，監督推廣設計的機構，即香港設計中心，以及為「設計創業培育計劃」提供資助。創意香港亦為本地及海外電影在香港進行外景拍攝提供一站式服務，以及負責對使用於電影製作及舞台表演上的特別效果物料作出監管。

「創意智優計劃」：為數 3 億元的「創意智優計劃」於 2009 年 6 月設立，旨在資助目標與政府推動創意產業發展的策略方向相符的項目。自 2011 年 6 月起，「創意智優計劃」涵蓋以往由「設計智優計劃」資助的設計項目。隨着政府於 2013 年 5 月 24 日增撥 3 億元至「創意智優計劃」，在「設計智優計劃」下推動中小型企業更廣泛地使用設計的「設計業與商界合作計劃」，亦於同日起併入創意智優計劃內。截至 2016 年 3 月底，「創意智優計劃」（「設計業與商界合作計劃」除外）共接獲 509 份申請，其中有 270 個項目獲得批准，涉及資助款額達 5 億 7,022 萬元；「創意智優計劃」下的「設計業與商界合作計劃」則接獲 163 份申請，其中有 52 個項目獲得批准，涉及資助款額達 185 萬元。

「電影發展基金」：「電影發展基金」於 2007 年 7 月獲注資 3 億元，為有利香港電影業長遠及健康發展的項目在財政方面提供支持，目的是推動更多商業資金投資拍攝電影、引發更多與電影有關的活動、增加就業機會，以及協助電影業復蘇和進一步發展。發展基金在財政方面提供支持的項目和活動包括：為中低成本 的電影製作提供部分融資；加強在內地和海外推廣香港電影；增強在電影製作和發行各方面培育人才的措施；以及提高本地觀眾對香港電影的興趣和欣賞能力。隨着政府於 2015 年 5 月向「電影發展基金」額外注資 2 億元，「電影發展基金」推出資助計劃，資助小型電影製作。截至 2016 年 3 月底，共有 51 個電影製作融資申請、1 個電影製作資助申請及 151 個其他電影相關計劃獲得批准，所涉款額達 3 億 9,034 萬元。

香港設計中心：香港設計中心自 2001 年成立以來，一直是政府推廣設計的主要伙伴。中心由本港五個主要專業設計團體成立，並得到政府支持。中心旨在推廣設計作為一項增值的活動；提高設計水平和推行與設計有關的教育；以及提高香港作為創新和創意中心的地位。由中心每年舉辦的重點活動「設計營商周」，已成為區內舉足輕重的設計盛事，德國、丹麥、比利時、瑞典、巴塞隆拿和芝加哥都是活動近期的合作伙伴。

「設計創業培育計劃」：香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」（培育計劃）由政府資助，為新進設計公司提供培育服務。計劃旨在透過提供工作室、培訓課程、顧問服務、師友輔導、聯誼活動，以及工作室租金與營運開支等津貼資助，在兩年的培育期內協助新進設計公司在創業初期提升競爭力。培育計劃由 2006 年推出至 2016 年 3 月底，已取錄了 173 間新進設計公司成為培育公司。