

本地收费电视节目服务牌照续期
公众咨询
(2026年1月2日至2月1日)

资料文件

Now TV Limited



通訊事務管理局
COMMUNICATIONS
AUTHORITY



www.coms-auth.hk

前言

通讯事务管理局¹（通讯局）将于2026年1月2日就 Now TV Limited（持牌机构）的本地收费电视节目服务牌照续期申请，展开为期一个月的公众咨询。本文件载有关于持牌机构的服务及适用的规管要求、投资计划及过往遵守相关规定的记录的主要资料，以协助公众加深了解其服务及表达意见。

是次公众咨询将于2026年1月2日至2月1日进行，为期一个月。公众人士可于**2026年2月1日或之前**，以下列任何一种方式提交意见：

邮寄 香港湾仔
皇后大道东213号
胡忠大厦20楼
通讯事务管理局办公室
(经办人：广播事务组32)

传真 2507 2219

电邮 paytv-pc@ofca.gov.hk

此外，通讯局将于2026年1月17日（星期六）举行电视暨网上公众咨询会，让公众发表意见，并会进行问卷调查。有关电视暨网上公众咨询会的详情及报名事宜，请浏览通讯局网站（www.coms-auth.hk）。如有查询，请致电 2961 6641 或 2961 6649 与我们联系。

¹ 通讯局是根据《通讯事务管理局条例》（第 616 章）于 2012 年成立的独立法定机构，为香港电讯业和广播业的单一规管机构。

目录

背景	1
目的	1
第一部分：本地收费电视节目服务持牌机构的领牌服务	
1.1 节目频道	2
1.2 遵守节目及广告规管要求	5
1.3 遵守技术规定	8
1.4 六年投资计划	9
第二部分：现行的主要规管要求	
2.1 节目规定及标准	10
2.2 广告规定及标准	14
2.3 技术规定及标准	16

背景

香港的本地收费电视节目服务（收费电视）须根据《广播条例》（第562章）领牌并受该条例规管。通讯事务管理局（通讯局）是根据《通讯事务管理局条例》（第616章）成立的独立法定规管机构，并在《广播条例》下获赋予法定职能，包括就收费电视牌照的申请及续期事宜，向行政长官会同行政会议提交建议。此外，法例规定通讯局须就收费电视牌照续期申请及其他事宜进行公开聆讯以咨询公众意见²。

2. Now TV Limited（Now TV）³的现行12年期收费电视牌照，有效期由2015年9月26日起至2027年9月25日届满。《广播条例》第11(2)条订明，收费电视持牌机构须于牌照有效期届满前24个月或之前（或通讯局在个别个案中指明的较短时间），向通讯局提交牌照续期申请。

3. 通讯局已于上述时限内接获Now TV（持牌机构）的牌照续期申请。通讯局会按照《广播条例》及既定程序处理该续期申请，对持牌机构的过往表现及续牌计划作详细评估，并于2026年第三季向行政长官会同行政会议提交建议。

目的

4. 通讯局将于2026年1月2日至2月1日展开为期一个月的公众咨询，以收集公众人士对持牌机构表现的意见，并就收费电视牌照续期申请制订建议。一如既往，公众咨询包括全港性问卷调查、电视暨网上公众咨询会，以及邀请市民提交书面意见。

5. 为方便市民就Now TV的表现提供意见，本文件第一部分载有关于 Now TV的主要资料，包括其服务和遵守相关规定的记录。

6. 通讯局除了就收费电视牌照的申请及续期向行政长官会同行政会议提交建议外，亦负责确保持牌机构一直遵守现行法例、牌照条件及通讯局就包括节目、广告及技术事项的标准发出的业务守则的规定，并按照法例规定处理有关广播内容的投诉，在有需要情况下惩处违规的广播持牌机构。为提供背景资料，现行适用于收费电视的主要规管要求载于本文件的第二部分。

² 《广播条例》第 11(4)条。

³ 该收费电视牌照上一次续期为 12 年，由 2015 年 9 月 26 日至 2027 年 9 月 25 日，由电讯盈科媒体有限公司持有。由 2024 年 9 月起，电讯盈科媒体有限公司改名为 Now TV Limited。

第一部分：本地收费电视节目服务持牌机构的领牌服务

1.1 节目频道

截至2025年12月1日，Now TV 共设有208条电视频道（包括136条线性频道和72条自选频道）⁴，提供各类型节目包括新闻、电影、体育、纪录片、儿童节目及资讯娱乐节目，每周播放约29 000小时的内容⁵。由持牌机构提供的208条频道中，大约20%是持牌机构的自家制作。持牌机构提供的频道（截至2025年12月1日）列于下表：

线性频道：

频道编号及名称	548 凤凰卫视中文台	620 now Sports Premier League TV
	551 东方卫视国际频道	
综合娱乐	553 三沙卫视	621 now Sports 英超1台
102 Viu 频道	555 浙江卫视	622 now Sports 英超2台
105 now 华剧台	561 ABC Australia	623 now Sports 英超3台
108 now Jelli 紫金国际台	711 NHK World Premium	624 now Sports 英超4台
150 Animax	713 TV5Monde Style	625 now Sports 英超5台
155 tvN	714 TV5Monde ASIE	626 now Sports 英超6台
156 KBS World	720 GMA Pinoy TV	627 now Sports 英超7台
162 东森亚洲卫视	721 GMA Life TV	630 now Sports Prime
502 BBC Lifestyle	725 TFC	631 now Sports 1
512 AXN	771 Sony Entertainment Television	632 now Sports 2
513 HITS	772 Sony MAX	633 now Sports 3
517 Rock Entertainment	774 Sony SAB	634 now Sports 4
525 Lifetime	779 MTV India	635 now Sports 5
526 Food Network	780 Colors	636 now Sports 6
527 亚洲美食台	782 Zee TV	637 now Sports 7
538 中天亚洲台	794 STAR Plus	638 beIN SPORTS 1
540 深圳卫视	797 Star Bharat	639 beIN SPORTS 2
541 中国中央电视台综合频道		640 MUTV
542 中央电视台中文国际频道	体育	641 now Sports 641
543 大湾区卫视	611 now Sports 4K1	642 NBA TV
545 中央电视台新闻频道	612 now Sports 4K2	643 beIN SPORTS 3
	613 now Sports 4K3	644 beIN SPORTS 4
		645 beIN SPORTS 5

⁴ 有别于本地免费电视节目服务（免费电视），收费电视的牌照条款并无列明持牌机构须提供频道的数目。持牌机构只须在每次建议更新频道组合时，在可行的情况下尽快通知通讯局。

⁵ 时数是以 2025 年 12 月其中一个抽样统计的星期为计算基准。

646 beIN SPORTS 6
647 Now Sports 647
651 Now Sports 651
652 Now Sports 652
668 now 668
674 Astro Cricket
679 Premier Sports
680 now Sports Plus
683 now Golf 2
684 now Golf 3
电影
111 HBO Hits
112 HBO Family
113 Cinemax
114 HBO Signature
115 HBO
116 Movie Movie
119 HITS Movies
133 now 爆谷台
138 now 爆谷星影台
781 Zee Cinema International
793 STAR Gold
新闻
316 CNN 国际新闻网络
320 BBC News
322 亚洲新闻台
323 Sky News
324 DW English

325 半岛电视台英语频道
326 EuroNews
327 France 24
328 NHK World Japan
329 RT
330 中国环球电视网
332 now 新闻台
366 凤凰卫视资讯台
371 东森亚洲新闻台
715 France 24 (French)
722 GMA News TV International
785 Zee News
知识／纪录片
200 熊猫 TV
208 Discovery Asia
209 Discovery Channel
210 动物星球频道
211 Discovery 科学频道
212 DMAX
213 TLC 旅游生活频道
217 Love Nature 自然生态纪实频道
218 Love Nature 自然生态纪实4K频道
220 BBC Earth
221 户外频道
222 罪案+侦缉
223 History
460 Da Vinci

儿童
440 DreamWorks
443 Turner Cartoon Network
444 Nickelodeon
447 CBeebies
448 Moonbug
449 Nick Jr.
推广
106 now 影视点播站
168 Moov 演唱会／MV 台
400 智叻乐园
600 体育节目精选
900 成人节目资讯频道
财经
319 CNBC
321 Bloomberg Television
333 now 财经台
336 now 报价台
直播
331 now 直播台
成人
901 冰火频道
903 成人极品台

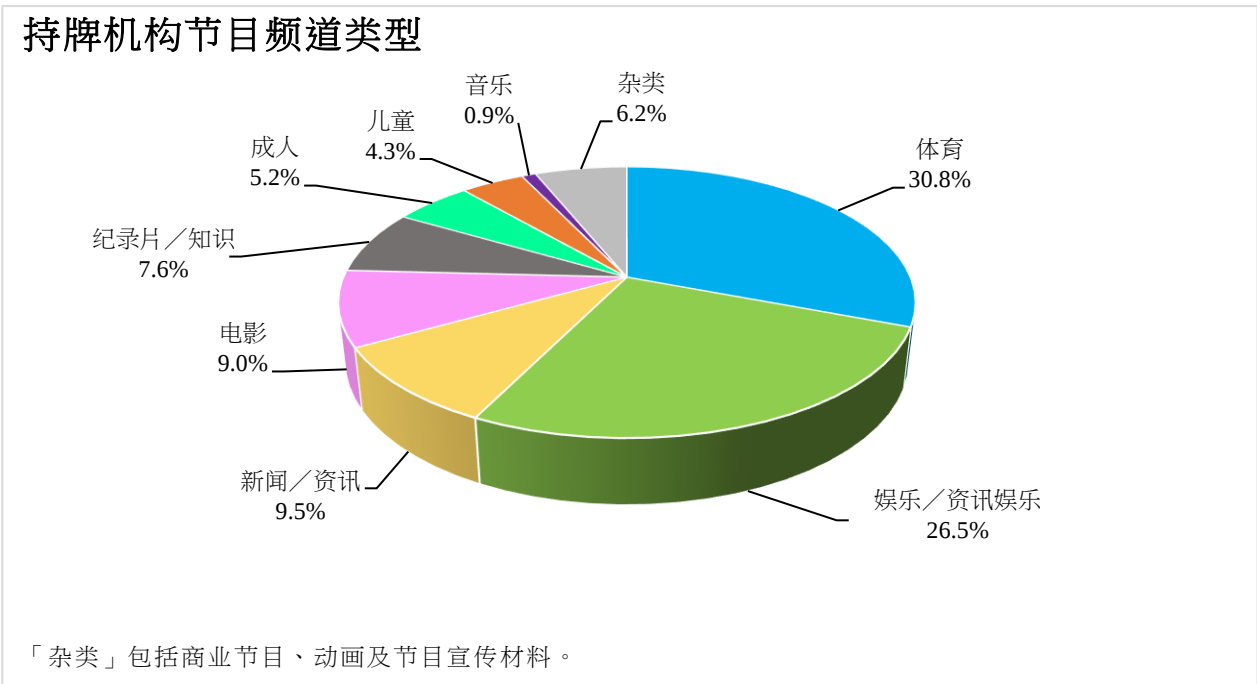
自选频道：

频道名称
体育
高尔夫球自选服务
ATP 世界巡回赛
PGA
now 668
桌球
now Sports 免费区
MUTV
Premier League TV
La Liga
beIN Sports
UEFA Champions League
UEFA Europa League
Premier Sports
UEFA Europa Conference League & UEFA Youth League
UFC
ATP250/WT250
LIV 高尔夫联赛
Astro Cricket 自选服务
世界乒乓球职业大联盟
世界羽联巡回赛
W-Sport
英格兰足总杯
Now Sports Premier League TV
世界一级方程式锦标赛
NFL
格兰披治电单车锦标赛
NBA

电影
now 影视点播站率先睇
HBO max
now 爆谷台
Movie Movie 自选服务
Now 爆谷星影台
tvN Movies 自选服务
now Cinema
成人
After Hour Entertainment
AV Pay Per View
Maxing
Idea Pocket
Alice
Moodyz
S1
KMP
SOD
Million
综合娱乐
now 华剧台
now Jelli
BBC First
Viu TV
tvN VOD
AXN 自选服务
BBC Lifestyle 自选服务
Lifetime 自选服务
Viu 自选服务
now Studio

AFN 自选服务
HITS Replay
ROCK Entertainment 自选点播
儿童
智叻乐园
卡通频道自选服务
Nickelodeon On Demand
CBeebies
DreamWorks
知识／纪录片
Love Nature 自然生态纪实频道自选服务
Discovery on Demand
BBC Earth 自选服务
now Learn
now True
户外频道
历史频道与罪案侦缉自选服务
熊猫 TV
财经及新闻
now 新闻台
now 财经台
音乐
Moov 演唱会／MV台

2025年12月，Now TV 提供不同的节目频道类型⁶，详见下列图表：



Now TV 的领牌服务，是透过由Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 营运的无源光纤网络（PON）及数码用户线路（DSL）宽频网络提供。根据香港电讯信托与香港电讯有限公司的2025年中期报告，Now TV 服务于2025年6月共有约1 448 000个用户。

1.2 遵守节目及广告规管要求

通讯局不会预先审查广播材料（不论是节目内容或广告）。持牌机构须负起编辑的责任，监察和确保其严格遵守通讯局不时更新的业务守则的规管要求（规管节目标准、广告标准和技术标准）、牌照条件及相关法例。适用于收费电视服务的各主要规管要求载于本文件的第二部分⁷。通讯局作为《广播条例》下的领牌电视节目服务法定监管机构，按照《广播（杂项条文）条例》（第391章）的规定，处理有关广播材料及广播技术表现的投诉。通讯事务总监（总监）获通讯局授权处理微不足道或琐屑无聊、没有涉及违反任何法例、牌照条件或业务守则，或不属《广播（杂项条文）条例》第11条范围的投诉。就违反法例、牌照条件或业务守则若表面证据成立，有关投诉将会提

⁶ 上述显示的百分比是以持牌机构的收费电视服务于 2025 年 12 月 1 日播放各节目类型的节目频道的数目计算。

⁷ 由于订购收费电视服务与否纯属自愿及个人选择，加上保障订户的措施亦足够（例如规定必须提供锁码装置，以防止儿童观看成人材料），收费电视服务受到的规管较免费电视服务宽松，并可放宽对其内容的规管。举例说，收费电视服务无须受限于适用于免费电视服务的合家欣赏时间的内容及广告限制。

交广播投诉委员会⁸处理和向通讯局提交建议。通讯局在有需要时，可向持牌机构施加惩处，包括劝喻、强烈劝喻、警告、严重警告及罚款。通讯局设有行政程序，接受不满总监根据通讯局的授权就其投诉所作的决定的投诉人的复核要求。

1.2.1 有关广播材料的投诉

在2015年9月26日至2025年12月1日期间（有关期间），通讯局完成处理涉及持牌机构的广播材料的投诉共588宗个案（涉及658宗投诉⁹）。

投诉个案数目	所涉及的投诉宗数
588	658

在有关期间已完成处理的588宗个案中，涉及节目材料的投诉¹⁰（包括投诉成立并受惩处的个案）载列于下表：

涉及节目材料的投诉个案数目 （投诉成立并受惩处的个案）	所涉及的投诉宗数 （投诉成立并受惩处的投诉）
551 (4)	611 (5)

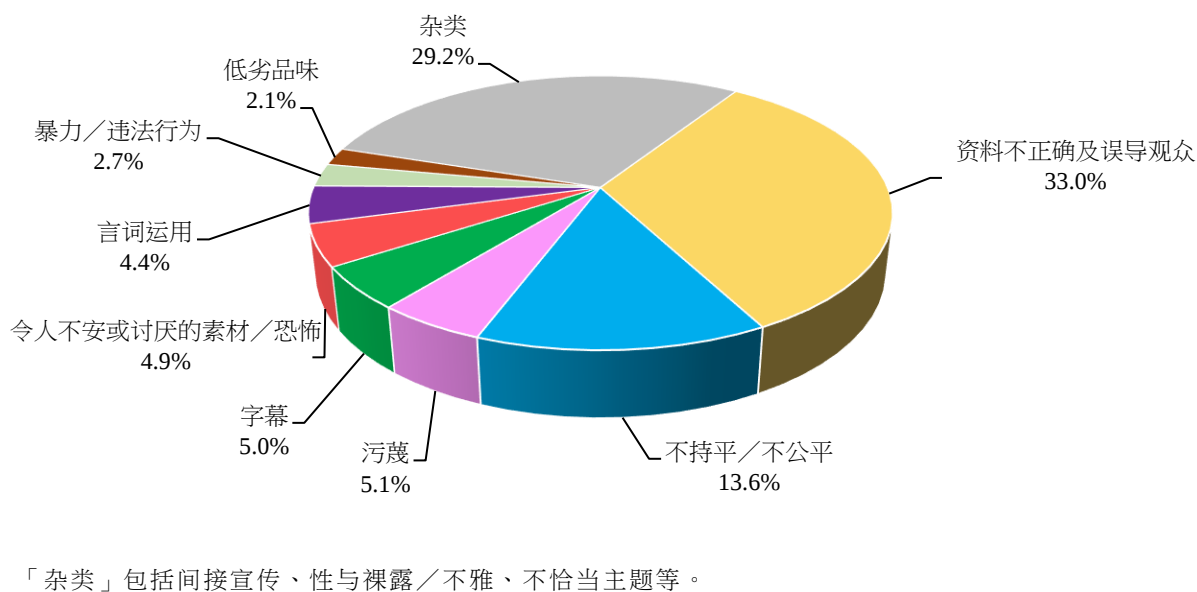
在接获涉及节目材料的投诉中，主要为「资料不正确及误导观众」，「不持平／不公平」及「污蔑」类别。在有关期间完成处理涉及节目材料的投诉，按投诉性质分类详见下列图表：

⁸ 根据《广播（杂项条文）条例》第 11 条，广播投诉委员会负责审议由通讯局指示的有关广播材料的投诉，并就该等投诉向通讯局作出建议。

⁹ 为有效地处理投诉，同一事宜或广播内容的类似投诉会获归纳为同一个案一并处理，投诉宗数则如数反映。

¹⁰ 在 2023 年 12 月 15 日之前，《电视通用业务守则—节目标准》及《电视通用业务守则—广告标准》均有规管间接宣传及产品／服务赞助的条文。为了确保审视持牌机构在有关期间的整体表现的连贯性，有关间接宣传和产品／服务赞助的投诉被纳入节目材料的投诉类别，而非当作广告材料的投诉，以避免出现重复计算的情况。

有关持牌机构节目材料投诉个案的性质

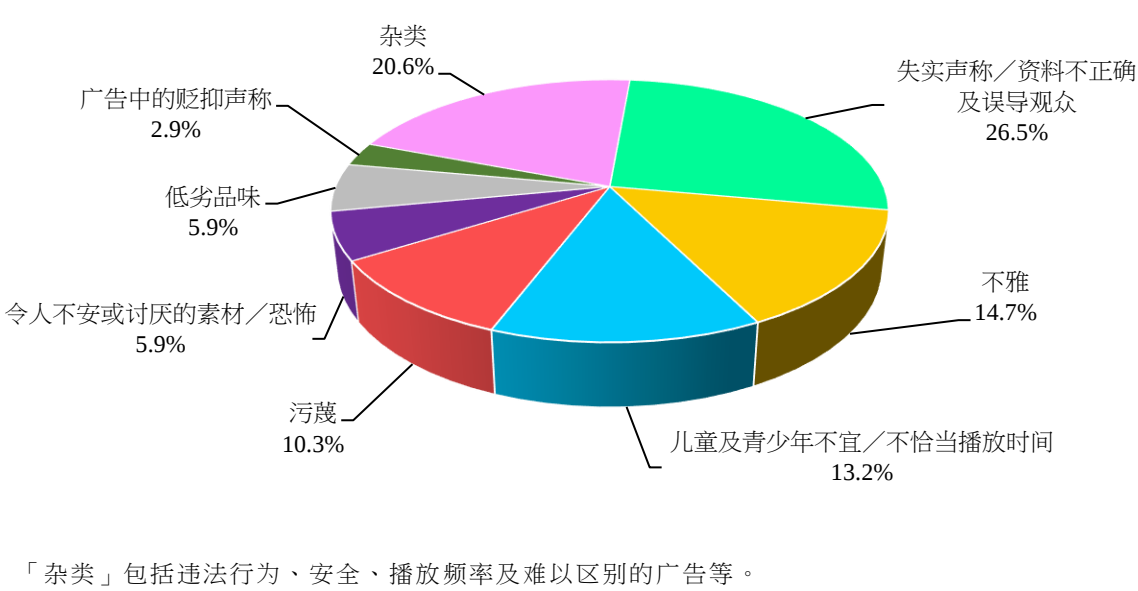


在有关期间已完成处理的588宗个案中，涉及广告材料的投诉（包括投诉成立并受惩处的个案）载列于下表：

涉及广告材料的投诉个案数目 （投诉成立并受惩处的个案）	所涉及的投诉宗数 （投诉成立并受惩处的投诉）
37 (1)	47 (1)

在接获涉及广告材料的投诉中，主要为「失实声称／资料不正确及误导观众」、「不雅」及「儿童及青少年不宜／不恰当播放时间」类别。在有关期间完成处理涉及广告材料的投诉，按投诉性质分类详见下列图表：

有关持牌机构广告材料投诉个案的性质



1.2.2 就广播材料的投诉施加的惩处

在有关期间完成处理涉及**节目材料**的551宗个案中，通讯局裁定四宗个案**成立**并施加了四项惩处，对有关持牌机构施加的惩处分项资料载列于下表：

罚款	严重警告	警告	强烈劝谕	劝谕	合计
-	1 ¹¹	-	-	3	4

在有关期间完成处理涉及**广告材料**的37宗个案中，通讯局裁定一宗个案**成立**，并施加了一项惩处，对有关持牌机构施加的惩处分项资料载列于下表：

罚款	严重警告	警告	强烈劝谕	劝谕	合计
-	-	-	-	1	1

1.3 遵守技术规定

收费电视持牌机构必须遵守技术规管要求，包括《广播条例》、牌照条件和通讯局所颁布的《电视通用业务守则—技术标准》有关信号传送、服务可靠程度、音量控制、备用设备、服务覆盖范围等的规定。通讯事务管理局办公室作为通讯局的执行部门，透过持牌机构定期提交的报告监察其技术表现，并在有需要时展开调查。另外，涉及技术表现的投诉由通讯局及总监根据通讯局的授权，按照第1.2部有关广播材料的相同做法处理。

1.3.1 有关技术事项的投诉

在有关期间已完成处理持牌机构涉及技术事项的投诉（包括投诉成立并受惩处的个案）载列于下表：

投诉个案数目 （投诉成立并受惩处的个案）	投诉宗数 （投诉成立并受惩处的投诉）
24 (1) ¹²	41 (18)

在接获涉及技术事项的投诉中，主要为「剪辑／技术错误」类别。

¹¹ 持牌机构曾因其成人极品台于 2017 年 3 月播放的节目中描绘性暴力而遭到严重警告。

¹² 有关个案是指持牌机构的收费电视服务于 2025 年 2 月至 3 月期间曾发生中断的投诉个案。

1.3.2 就技术事项的投诉施加的惩处

在有关期间完成处理的24宗个案中，通讯局裁定一宗个案成立，并就2025年持牌机构的收费电视服务发生中断向其发出劝谕。

1.4 六年投资计划

持牌机构就其现行12年牌照期的首六年（即2015至2021年）作出的投资承诺，以及就其续期牌照（如获批准）的首六年¹³（即2027至2033年）建议的新投资计划，详情如下：

	2015 至 2021年 ¹⁴	2027 至 2033年
	经行政长官会同行政会议 批准有关现行牌照期的 首六年投资承诺	持牌机构 就其续期牌照的 首六年建议的投资计划
	(百万元)	
节目及制作开支	11,523	6,650
其他营运开支	5,634	4,060
资本投资	995	455
总计	18,152 ¹⁵	11,165

为迎合观众急速转变的收看习惯，持牌机构计划整合其线性频道、自选频道资料库及全球串流平台服务为单一平台，向用户提供全球及本地优质节目服务。持牌机构预计由于其领牌收费电视服务及网上串流服务共同分担所需成本，其收费电视服务的节目及资本投资效益将显着优化，因此牌照续期首六年的111.65亿元建议投资较现行牌照期相应期间的181.52亿元少。然而，根据其建议的投资计划，持牌机构将会继续向其用户提供多元化节目（体育、娱乐、儿童、资讯娱乐、新闻等）。

¹³ 持牌机构申请牌照续期12年。按照一贯做法，有意为收费电视牌照续期的申请人须提交续期牌照期的首六年投资计划，作为其续牌申请的一部分。

¹⁴ 由于通讯局采取较宽松及以市场主导为原则的规管，收费电视持牌机构只须提交涵盖牌照有效期首六年的六年投资计划。有别于免费电视牌照，收费电视牌照无须于牌照有效期首六年后作中期检讨。为确保持牌机构遵守牌照要求、业务守则及其就牌照所作的承诺，通讯局会继续评估持牌机构于有效期次六年的表现。

¹⁵ 持牌机构就同一期间作出的原有投资承诺为235.48亿元。持牌机构其后修订其投资计划，就同一期间的总投资额由235.48亿元调整至181.52亿元。2020年7月，通讯局注意到有关修订是持牌机构因应最新市场状况而作出的商业计划，批准经修订的投资计划。

第二部分：现行的主要规管要求

通讯局在评核收费电视持牌机构的牌照续期申请时，会按照《广播条例》及其附属法例的相关法定要求、牌照条件，以及由通讯局颁布有有关节目、广告及技术标准的业务守则的要求，评估持牌机构过往遵守相关规定的表现。通讯局会处理所有对持牌广播机构提出的投诉。若投诉成立，通讯局会考虑就持牌机构违反相关规定施加惩处。由于订购收费电视服务与否纯属自愿及个人选择，加上保障订户的措施亦足够（例如规定必须提供锁码装置，以防止儿童观看成人材料），收费电视服务受到的规管较免费电视服务宽松，并可放宽对其内容的规管。以下各段概述适用于收费电视服务的主要规管要求。

2.1 节目规定及标准

2.1.1 一般节目标准

- 持牌机构应确保以负责任的手法播放节目，并应避免在没有需要的情况下，引起观众反感。持牌机构不得在节目内加入任何不雅、淫褻、低劣品味、污蔑他人或违法的材料。
- 由于成为订户与否纯属自愿及个人选择，而收费电视服务按规定必须提供锁码装置¹⁶，所以已有足够的保障措施，可放宽对内容的规管。为此，收费电视服务所受的规管较免费电视服务宽松。举例说，收费电视服务无须受限于适用于免费电视服务的合家欣赏时间的内容及广告限制。

2.1.2 与国家安全相关的要求

- 持牌机构不得播放任何可能或相当可能煽动、宣扬、美化、鼓励、认同或同情任何危害国家安全的行为或活动，或包含任何不利于国家安全的内容的节目。就此，持牌机构亦须确保其节目的内容均不会产生可能或相当可能宣扬、鼓励或煽动他人使用暴力、宣扬违法、引发或加深对中央或香港特别行政区政府、不同阶层、职业、族羣、种族及市民间的憎恨、歧视或敌意，或引起他人反感或感到冒犯的影响。

¹⁶ 锁码装置是给予用户的控制设施，用于防止未经授权收看服务及内容，例如防止儿童收看成人材料。

2.1.3 节目编排

- 持牌机构应确保所播出的节目适合会收看该等节目的观众。以儿童或青少年为对象的节目或频道，不得播出不适合儿童或青少年观众收看的材料。只适合成年观众收看的节目，应清楚标明，以资识别。

2.1.4 保护儿童

- 持牌机构应小心留意所有在电视播出的材料可能对儿童产生影响，并应确保以儿童为对象的节目，不得出现可能使儿童惊怕、紧张不安或感到痛苦的镜头。

2.1.5 准确及持平

- 新闻的报道须准确而且恰当地持平。报道如与事实不符，应尽快在发觉后更正，或在该节目完结时或在下一节目开始时加以纠正。
- 持牌机构必须确保新闻节目，或有关香港公共政策或备受香港公众关注而又具争议的真实题材节目或有关前述议题的真实题材节目环节（个人意见节目等除外），能够恰当地持平。

2.1.6 公平

- 持牌机构有责任避免在真实题材节目中对个别人士或团体不公平，尤其不可使用谬误资料或歪曲事实。

2.1.7 个人意见节目

- 「个人意见节目」是指由持牌机构（包括对持牌机构行使控制的人）及／或节目主持人及／或有时候由个别参与节目人士发表自己意见的节目。个人意见节目开始时，须清楚说明节目的性质。节目亦必须尊重事实，任何个人意见不应以虚假证据为依据，并应在节目中提供适当机会，以便其他人可以作出回应。持牌机构应注意，任何个人意见节目系列，均须尽量让多方面意见得以表达。

2.1.8 赌博

- 描绘赌博的手法不得有鼓励赌博的成分。

2.1.9 罪行

- 描写犯罪活动必须配合剧情及剧中人物发展的合理性。不得以嘉许手法描绘罪行，应避免以教导或引人模仿的手法播映犯罪技巧。节目内容不得就使用违禁药物、伤害性用品或武器作仔细及详尽描述及展示。如有必要描绘黑社会仪式、礼仪、手势等的内容，以及未为大众普遍接纳作日常用语的黑社会术语，只可在专为成年观众而设的节目中出现；应避免赞扬或认同罪犯、黑社会势力及黑社会会员。

2.1.10 言词运用

- 不得使用可能令大部分观众反感的淫褻或褻渎的用语。
- 不应在以儿童或青少年观众为对象的节目或频道，使用不良用语。至于其他节目或频道，带有性含意的粗鄙用语、比较露骨的成人笑话和其他令人反感的言词，必须适当地配合剧情发展或节目内容才可使用。极度惹人反感的言词，则只可在只限成人观看的节目或频道使用，但必须适当地配合剧情发展或节目内容使用，不得太频密及有过大不良影响。

2.1.11 性与裸露

- 在以儿童或青少年观众为对象的频道或节目，描绘性行为或裸露的情节只可偶然出现，且其表达方式亦必须极为含蓄，并且绝对符合剧情发展或节目内容所需。至于其他节目或频道，则可以暗示或模仿的手法表达亲密性行为，但绝不得过于惹人反感。露骨的性爱镜头，只可在只限成人观看的节目或频道播出。
- 极度色情的材料或令人反感的变态性行为，一律不可播出。

2.1.12 暴力

- 凡属以儿童或青少年观众为对象的频道或节目，对于身体或精神方面施加的暴力，又或是威吓或怂恿他人使用暴力的暴戾或攻击性言词，其表达方式不可以令儿童或青少年观众感到惊怕或不安。至于其他节目或频道，则可出现写实描绘暴力的镜头，但必须与节目内容配合。只限成人观看的节目或频道，如属剧情所需，可用更真实或有力的手法描绘暴力。

- 描绘暴力行为不可以持续过长，也不可以描绘得过分细致。

2.1.13 成人节目

- 持牌机构可以在其领牌服务内播放成人材料，但必须有足够的措施，防止儿童收看该等材料。持牌机构必须提出一套令通讯局满意的方案，确保儿童不会看到成人材料。电视节目服务不得播放淫褻材料。淫褻一词同时包括暴力、腐败及可厌的意思。

2.1.14 电影检查监督列为第III级的电影

- 拟于节目服务播放的电影版本若已获得电影检查监督发出证明书，持牌机构可以利用证明书作为节目编排的指引。但是，确保电影可为观众接受的责任，始终落在持牌机构身上。在符合《电视通用业务守则—节目标准》所载规定的情况下，持牌机构可用成人节目的形式，播出经电影检查监督根据《电影检查条例》（第392章）评定为第III级的电影，但只限于影片获准公映的版本。被电影检查监督禁映的影片，绝对不得在节目服务内播出。

2.1.15 劝喻字句

- 只供成年人观看的节目或频道，应清楚标明，以资识别。
- 节目若含有不适合儿童观看的材料或可能会使某些观众感到不安的材料，应附有劝喻或警告字句，并对有问题的内容加以声明。

2.1.16 成人节目或频道的宣传材料

- 编排播出有关成人频道或节目的宣传资料时，应考虑前后接连节目的性质是否适宜加插该等宣传资料。作出考虑时，应顾及可能会收看节目的观众类别。这类材料不应在以儿童为对象的频道播放，也不应在以儿童为对象的节目或接近该等节目的时间播放。这类材料若安排在非供成人观看的节目或接近该等节目的时间播放，便不应含有不适合18岁以下人士观看的片段或其他材料。

2.2 广告规定及标准

2.2.1 播放与公众利益有关的公告及通讯局宣传材料

- 持牌机构须按通讯局指示，在指定频道播放由通讯局提供或指示的与公众利益有关的公告及通讯局宣传材料。

2.2.2 一般广告标准

- 广告必须合法、健康、诚实及真确，令人易于辨认其为广告，以及符合本港法例的规定。
- 广告的表达手法应庄重及有品味，避免展示令人不安的材料。
- 所有广告材料的内容、表达方式及播映时间，均须遵守第2.1部所列的节目标准。

2.2.3 有事实根据的声称和最畅销声称

- 所有有事实根据的声称和最畅销声称，均须有凭据。

2.2.4 赞助节目

- 赞助节目必须清楚表明为此类节目。
- 持牌机构在符合基本原则下，即节目的赞助识别及／或展示产品／服务的表达手法不得干扰观赏趣味，可接受冠名赞助和产品／服务赞助（一般称之为「植入式广告」）。持牌机构可在节目内加入植入式广告，惟在节目中展示或使用产品／服务须顾及节目的内容和类别，以自然及不会令人觉得突兀的手法表达，以及不得直接推销或建议使用产品／服务。
- 新闻节目、政府及通讯局提供播出的节目、公布或其他材料，以及宗教仪式或其他崇拜节目均不得接受赞助。儿童节目及教育节目的赞助须特别小心处理。

2.2.5 不可在电视播放广告的产品及服务

- 包括但不限于下列产品或服务的广告，均不可在电视播放：

- 吸烟产品；
 - 枪械及有关器材；
 - 占卜星相及类似行业；
 - 无牌职业介绍所或职业登记所；
 - 夜总会、舞厅、按摩院、桑拿浴室、浴室或类似的场所，其内里的男伴或女伴受雇的主要目的，是为了吸引或招待顾客，或其内里设有涉及性行为的特备表演或其他现场表演或活动；
 - 以18岁以下青少年为对象的伴游服务及约会服务；
 - 与性有关的成人按次缴费资讯服务；
 - 宣传可以提供博彩胜负预测消息的机构、公司或人士；
 - 博彩（包括彩池）——但藉着或根据《博彩税条例》（第108章）获得批核的奖券、足球及赛马博彩的广告，以及相关刊物和预录资讯服务除外；
 - 《药剂业及毒药规例》（第138A章）附表10第1部或《抗生素规例》（第137A章）附表1载列的药品；
 - 戒烟（尼古丁替代疗法除外）；
 - 预防或治疗任何头发或头皮疾病（以外用剂预防或治疗头皮屑除外）；
 - 验孕服务；
 - 医学化验服务；
 - 减轻或治愈酒瘾及毒瘾；
 - 整容手术及使用药品以减肥或减重的方法；
 - 引致小产或流产；以及
 - 《广播条例》下属政治或宗教性质的广告。
- 酒类广告不得在接近儿童节目时间或以18岁以下青少年为对象的节目时间播放。
 - 凡有关药品或治疗方法的广告，内容均不得提及有奖游戏或任何涉及馈赠礼品、给予优惠或送赠样本的推销计划。
 - 推销私人用品（例如女性卫生产品、避孕套等）的广告，在表达方式上要小心审慎。

2.3 技术规定及标准

2.3.1 不得干扰其他服务

- 持牌机构不得使用或操作任何对已获准提供的广播或电讯服务造成干扰的器材或设备。

2.3.2 备用设备及后备零件

- 持牌机构须提供并维持足够的备用设备和候勤职员，以确保服务中断的情况可以避免或减少，并须及时进行必要的维修或零件更换。

2.3.3 技术质素标准及可靠程度

- 持牌机构必须自行评核本身服务的技术质素，并采用适当程序，以确保技术质素能达到高水平。
- 传送节目时，声画之间的时差，不得出现会令观众感到烦厌的效果。
- 持牌机构必须在合理可行的情况下，尽量将其服务的可靠程度维持在最高水平。服务的可靠程度以服务提供率为量度标准。

2.3.4 音量控制

- 节目的主观音量必须与内容互相配合，同时要避免音量过高。

通讯事务管理局
2026年1月2日