

香港能成为亚洲的主要商业中心，并在制造业居领导地位，更在国际享负盛名，因素颇多，包括政府奉行自由企业和自由贸易的经济政策，并致力维护法治；香港拥有受过良好教育、勤奋不懈和积极进取的工作人口；以及商业基建发达，机场和海港设施属世界一流。此外，随着中国加入世界贸易组织（世贸组织），内地的庞大市场日渐开放，对加强香港作为国际服务和贸易中心的角色十分重要。

经济与商业政策：香港奉行自由企业和自由贸易的经济政策，不设进口关税，只对四类作本销用途的进口或本地制造的商品征税，分别为酒类、烟草、碳氢油和甲醇。此外，汽车于香港首次登记时，须缴付首次登记税。

除却一些在最广泛含义下的经济计划，香港特别行政区政府并没有规范性的经济计划。虽然政府直接参与基础建设，并与公用事业机构合作提供基础设施，但其主要任务是建立一个适当而稳定的体制，使工商业活动在最少干预下有效进行。政府的政策是既不偏袒也不补贴厂商。

香港的商业政策建基于世贸组织奉行的以规条为本的多边贸易制度。由于香港经济以对外贸易及开放为主，在该组织内或透过其达成的国际贸易政策，对香港极为重要，因为这可能影响本港的对外贸易，进而使工商业及就业受到影响。香港以「中国香港」的名义参与世贸组织。

货物贸易：在2015年，本港的货物贸易总额为76,517亿港元，比2014年下跌3%。

贸易额（百万港元）

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
进口	3,764,596	3,912,163	4,060,717	4,219,046	4,046,420
港产品					
出口	65,662	58,830	54,364	55,283	46,861
转口	3,271,592	3,375,516	3,505,322	3,617,468	3,558,418

进口：主要项目包括电动机械、仪器和用具及零件（占2015年香港进口总值的31.1%）；通讯、录音及音响设备和仪器（18.6%）；办公室机器和自动资料处理仪器（8.7%）；非金属矿物制品（4.5%）以及衣物及衣物配件（2.8%）。主要供应地是内地（49%）、台湾（6.8%）、日本（6.4%）、新加坡（6.1%）及美国（5.2%）。

港产品出口：主要项目包括首饰、金器及银器，及其他宝石或半宝石制成品（占2015年港产品出口总值的14.7%）；初级形状及非初级形状的塑胶（8%）；制成的烟草（7.4%）；特种工业用机械（6.3%）以及医疗及药用产品（6.2%）。主要市场是内地（43.6%）、美国（8.3%）、新加坡（4.8%）、台湾（4.5%）及越南（4.2%）。

转口：主要项目包括电动机械、仪器和用具及零件（占2015年香港转口总值的32%）；通讯、录音及音响设备和仪器（21.1%）；办公室机器和自动资料处理仪器（11.1%）；非金属矿物制品（4.6%）以及衣物及衣物配件（4%）。主要市场是内地（53.8%）、美国（9.5%）、日本（3.4%）、印度（2.8%）及越南（2.1%）。

服务贸易：香港经济在过去二三十年经历重大的结构转型后，服务业对本港经济变得十分重要。在2014年，服务业占香港本地生产总值的92.7%。香港的主要服务行业包括进出口贸易、批发及零售业（占2014年本地生产总值的24.1%），其次是公共行政、社会及个人服务业（17.2%），金融及保险业（16.6%）以及地产、专业及商用服务业（10.9%）。

2015年服务贸易总额为15,400亿港元，较2014年减少1.2%。香港向来是服务输出净额盈余地。在2015年香港共输出价值10,536亿港元的服务，对本地生产总值的比率为43.9%。

而在2015年服务业就业人数占香港总就业人数的88.4%。

工业贸易署：工业贸易署（工贸署）专责本港的国际通商关系、推行贸易政策和协议，以及为工业界和中小型企业提供一般支援服务。

香港贸易发展局：香港贸易发展局（香港贸发局）专责推广香港对外贸易，服务对象包括以香港为基地的贸易商、制造商及服务供应商。香港贸发局在世界各地设立了40多个办事处，其中13个在内地，推广香港作为通往内地及亚洲的营商平台。香港贸发局亦举办国际展览会和会议，以及商贸考察团，协助企业尤其是中小企业拓展内地及海外市场，并透过产品杂志、研究报告，以及包括新闻中心在内的数码平台发布最新的市场和产品资讯。

工商业：香港除了是亚太区生产网络的策略性控制中心，亦是国际及亚太区的卓越服务中心。同时，香港出口的多种消费品驰名世界。

制造业：二十世纪八十年代及九十年代初期，香港制造业经历了重大的转型。目前，香港拥有庞大的跨境制造基地，包括本地的高增值和科技密集工序，以及在华南及其他经济体系的土地和劳工密集工序。

2014年，制造业占本地生产总值的1.3%。2015年，制造业就业人数占总就业人数的2.7%。

香港的制造业机构以中小企业为主。2015年年底，共有9 797个制造业商业单位，其中98.9%的就业人数少于100人。大型工厂与中小企业保持紧密伙伴关系，有效安排分判，令整个制造业能够灵活迅速应付外来需求的转变。

服务业：香港服务业在过去20年来发展蓬勃，令香港成为世界上各个以服务业为主的经济体系中的表表者。服务业占本地生产总值的比重日渐增加，由2004年的90.5%上升至2014年的92.7%。其中，金融及保险业和地产、专业及商用服务业占本地生产总值的百分比录得最大的增长。

2015年，88.4%的就业人士从事服务业。与制造业一样，2015年年底的310 695个服务业商业单位中，大多数（98.3%）是中小企业（就业人数少于50人）。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）：CEPA 是内地与香港签订的首项自由贸易协议。CEPA 的主体文件于 2003 年 6 月 29 日签署，并于 2004 年 1 月 1 日全面实施。自 CEPA 实施以来，双方采取循序渐进的方式，不断扩阔协议的内容和范畴。在 CEPA 框架下最新的《服务贸易协议》在 2015 年 11 月 27 日签署，并由 2016 年 6 月 1 日起实施，令内地与香港基本实现服务贸易自由化，使两地多年来在 CEPA 下持续开放服务贸易达到一个新的里程碑。

透过 CEPA，香港服务提供者可在大部分服务领域，以优惠待遇进入内地市场。货物贸易方面，除内地禁止进口的产品外，内地同意对所有经本地生产商申请并符合双方确定的 CEPA 原产地规则的原产香港进口货物实施零关税优惠。贸易投资便利化方面，双方同意在 10 个领域上加强合作。

政府对工商业的支援：在自由市场和自由企业的经济架构下，政府致力缔造有利营商的环境，让制造业及服务业有效运作。这包括稳定的宏观经济；低税率而简明的税制；完善的基础设施；对教育、培训和人力资源的投资；以及透过健全的法律制度有效保障个人权利及知识产权等。

为协助香港企业提升在内地的竞争力，政府于2012年6月推出一项总值10亿元的「发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金」（简称「专项基金」），协助企业发展品牌、升级转型及拓展内销市场。「专项基金」下设「企业支援计划」和「机构支援计划」，分别向个别香港企业及非分配利润组织提供资助。「企业支援计划」由香港生产力促进局担任秘书处，协助推行计划；而「机构支援计划」则由工贸署负责推行。

政府对中小企业的支援：中小企业是推动本港经济发展的重要力量。2015年12月，香港有约317 000家中小企业，占全港商业单位总数逾98%，就业人数占私人机构总就业人数约46%。政府对支援中小企业不同阶段的发展十分重视。

中小型企业委员会由行政长官委任，负责就影响中小企业发展的事宜向他提供意见，并建议适当的措施，以支援和促进

中小企业的发展。委员会的成员包括工商界人士、专业人士、银行界人士、学者、为中小型企业提供支援服务的机构代表及政府官员。

工贸署成立了三项资助计划支援香港中小企业，包括：「中小企业信贷保证计划」、「中小企业市场推广基金」和「中小企业发展支援基金」，协助中小企业获得融资、拓展境外市场及提升整体竞争力。政府的总资金拨备及承担总额分别为67.5亿元及352.5亿元。

工贸署中小企业支援与咨询中心（英文简称SUCCESS），专为中小企业提供信息及咨询服务。SUCCESS与不同的工商组织、专业团体、私人机构及其他政府部门合作，向中小企业免费提供全面的营商资讯及咨询服务。营商资讯方面，SUCCESS透过其方便易用的网站（www.success.tid.gov.hk），提供政府商业牌照资讯，以及中小企业感兴趣的活动、服务及设施的最新消息。SUCCESS亦提供免费电子商业资料库、参考图书室、定期出版电子通讯及刊物《中小企脉搏》，并举办研讨会、工作坊和其他活动，协助中小企业扩阔营商知识和提升企业营运技巧。咨询服务方面，中小企业如希望得到专业意见和向专家请教，可申请使用「问问专家」业务咨询服务或参加中小企业「营商友导」计划。

工业用地：本港的工业用地是以公开拍卖或招标竞投方式出售。此外，科技园公司管理三个工业邨，分别位于大埔、元朗和将军澳，共提供217公顷土地。政府及科技园公司已修订工业邨政策，以吸纳创新及科技产业。科技园公司日后会主要兴建及管理专用的多层工业大厦，以出租予多个创新及科技产业伙伴。科技园公司计划在未来数年，以试验方式在将军澳工业邨的空置用地发展两个项目。

工商界所需的人力资源：职业训练局透过各机构成员，包括香港高等教育科技学院、高峰进修学院、才晋高等教育学院、香港专业教育学院、香港知专设计学院、青年学院、酒店及旅游学院、中华厨艺学院、国际厨艺学院，以及卓越培训发展中心等，为工商界提供涵盖最新知识和技术的职业专才教育课程，以配合业界对人力资源不断转变的需求。

推广杰出成就：政府全力支持的「香港工商业奖」，由主要工商团体和工业支援组织联合筹办，目的为表扬本地制造业和服务业公司的杰出成就。2016「香港工商业奖」设有七个奖项组别：消费产品设计、设备及机器设计、顾客服务、创意、生产力及品质、科技成就，以及升级转型。