

香港便览

大众传播



香港市民之所以能对各项信息了如指掌，全赖本地蓬勃的传播媒介事业。市民渴望获知新闻及消息，促使本港报业及广播事业（电台与电视）对外开放。新闻界和广播界享有充分表达自由。

截至2023年12月31日，本港传播媒介除有90份日报和376份期刊（当中包括多份电子报章），还有三家本地免费电视节目服务持牌机构、一家本地收费电视节目服务持牌机构、九家非本地电视节目服务持牌机构、一家公营广播机构，以及两家声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，吸引了不少国际通讯社、营销全球的报章和海外广播公司，在香港设立亚太区总部或办事处。

报业：截至2023年12月31日，本港的注册报章有61份中文日报、11份英文日报、14份中英文双语日报和三份日语报章。中文报章中，有43份以报道本港和世界新闻为主，其余的集中报道其他题材（例如财经新闻）。其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日出版一份以失明人士点字印制的报章。

《经济学人》、《金融时报》、《纽约时报》、《日本经济新闻》、《华尔街日报》、法新社、美联社、彭博通讯社和汤森路透等国际传媒机构都在香港设基地；而有在香港运作的国际广播机构则有英国广播公司、美国消费者新闻与商业频道、美国有线电视新闻网国际频道、亚洲新闻台和日本放送协会。

广播：香港的广播业为本地观众和听众提供多元化的服务。本港观众可收看本地和海外逾700条以多种语言广播的地面和卫星电视频道（不设收费）或收费电视频道。另有两家商营电台和香港电台（公营广播机构）为本地听众提供14条仿真电视频道。

香港也是亚太区的广播枢纽，九个持牌机构通过卫星为亚太区的观众提供约150条电视频道。此外，香港于2020年12月1日实施全面数码电视广播，三家本地免费电视节目服务持牌机构和香港电台现时以数码制式广播15条免费电视频道。

广播政策的目标是通过促进竞争，增加节目的选择和种类，以及便利推出创新的广播服务。

通讯事务管理局（通讯局）：通讯局是根据《通讯事务管理局条例》（第616章）成立的独立法定机构，由来自社会各界的十名非官方人士及两名官方人士组成，负责规管香港的广播业和电讯业。其职能包括：

- 履行《电讯条例》（第106章）、《广播条例》（第562章）、《广播(杂项条文)条例》（第391章）及《非应邀电子讯息条例》（第593章）授予的职能，以规管广播业和电讯业；

- 就关乎电讯、广播、反滥发电子讯息或与电讯／广播业界有关的活动的任何法例、立法建议及规管政策，向商务及经济发展局局长提供意见；以及
- 在广播及电讯业执行《商品说明条例》（第362章）的公平营商条文及《竞争条例》（第619章）。

新闻政策：政府新闻处处长就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。

政府新闻处：政府新闻处负责政府的公共关系、宣传、出版及新闻发布，也是政府的传媒顾问及研究小组。

政府新闻处辖下设有四个分科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科：本地公共关系科负责督导新闻主任职系人员的工作。新闻主任职系人员会担任主要官员的新闻秘书，也会被调派到决策局和部门的新闻及公共关系组，其工作包括：协助制定和推行公关宣传政策；就公关事宜向所属决策局的局长或部门首长提供意见；解答传媒的查询；拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和特别推广活动。

新闻组 24 小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，其综合信息中心会负责统筹工作，响应传媒查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员可登入这个单一接口，浏览新闻公报、图片和新闻短片。所有新闻公报都可在互联网上查阅，而重要的记者会及活动也都在网上现场直播，包括行政长官每年发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词。

「香港政府新闻网」（网址为 news.gov.hk）以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及信息。2023年，新闻网发放超过 5 500 项新闻和专题报道，以及约 1 100 套录像片段。2023年，「香港政府新闻网」录得超过 3.41 亿浏览量。另外，新闻和信息亦经由智能电话、流动设备及社交媒体（包括 Facebook、Instagram、微信、微博、X (Twitter) 和 YouTube）发布。

大众传播研究组向政府汇报从新闻传媒收集的舆论。该组每天撰写传媒报道摘要，记述中英文报章的舆论和社评，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科：宣传及推广科协助各决策局和部门举办宣传及推广活动，并负责宣传、设计创作、摄影、录像和多类政府刊物的出版工作。2023年举办的多项重要宣传活动，包括二零二三年区议会一般选举、「开心香港」、「香港夜缤纷」、交椅洲人工岛项目和实施「易通行」。

该科负责处理及／或出版政府刊物，包括《香港年报》印刷版和网上版，并每年免费派发大量印刷品，包括便览、小册子和海报。为方便市民取得新闻处丰富的历史和时事图片档案，该科同时经图片数据室及网上图片销售系统售卖图片。此外，也会于销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品。

香港以外地区公共关系科： 香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系及联系策略，并与香港驻海外和内地的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组会留意香港在海外的形象，并加以推广。该组与逾 60 个驻港的外国传媒机构密切联络，并负责处理新闻界的查询、发放消息，以及安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，并就外地对香港的报道编写摘要。遇有香港高层官员外访，该组会统筹和举办相关的外地宣传活动，又会与国际知名传媒机构合作，制作多媒体数据宣扬香港的强项和优势，并支持海外传媒在本地举办专题活动，进一步增加香港的国际曝光率。

香港品牌管理组负责处理关于「香港品牌」宣传计划的工作，在世界各地推广香港这个亚洲国际都会，并筹划推广计划和制作印刷版和电子版的宣传数据，以支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高级官员外访及在外地举行的主要推广活动。该组亦争取机会，与在香港举行大型及国际体育、文化及娱乐活动的单位合作，又提供社交媒体平台和进行数码项目，宣扬香港美好的形象。

探访事务组负责新闻处的贵宾访港计划，邀请政府和政界领袖、学者和智囊组织成员，以及商界和金融界翘楚来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排他们与相关人士与他们会面，并为政府高级官员外访其他经济体系提供协助。

互联网上政府网页： 「香港政府一站通」 (www.gov.hk) 是个一站式综合服务平台，为市民提供常用的政府服务及日常生活相关的信息。市民亦可透过「香港政府一站通」的连接，前往「香港政府新闻网」 (news.gov.hk) 细阅所有新闻稿和重点新闻的内容。