



工業貿易

香港能成為亞洲的主要商業中心，並在製造業方面居領導地位，更在國際間享有盛名，因素頗多，其中包括政府奉行自由企業和自由貿易的經濟政策，並致力維護法治；香港擁有受過良好教育、勤奮不懈和積極進取的工作人口；以及商業基建發達，機場和海港設施屬世界一流。此外，隨着中國加入世界貿易組織（世貿組織），中國內地的龐大市場也日漸開放，這對加強香港作為國際服務和貿易中心的角色十分重要。

經濟與商業政策：香港奉行自由企業和自由貿易的經濟政策，不設進口關稅，只向本地製造或進口的煙、酒、甲醇和若干碳氫油類徵稅。此外，首次登記的汽車亦須課稅。

除卻一些在最廣泛含義下的經濟計劃外，香港特別行政區（香港特區）政府並沒有規範性的經濟計劃。雖然政府直接參與基礎建設，並與公用事業機構合作提供基礎設施，但其主要任務是建立一個適當而穩定的體制，使工商業活動可在最少干預的情況下有效地進行。政府的政策是既不偏袒也不補貼廠商。

香港的商業政策建基於世貿組織奉行的以規條為本的多邊貿易制度。由於香港經濟以對外貿易及開放為主，因此，在該組織內或透過其達成的國際貿易政策，對香港極為重要，因為這可能影響本港的對外貿易，再進而使工商業及就業情況受到影響。香港現以「中國香港」的名義加入世貿組織。

貨物貿易：2008年，本港的貨物貿易總額為58,494億港元，比2007年上升5.3%。

貿易額（單位：百萬港元）

	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
進口	2,111,123	2,329,469	2,599,804	2,868,011	3,025,288
港產品					
出口	125,982	136,030	134,527	109,122	90,757
轉口	1,893,132	2,114,143	2,326,500	2,578,392	2,733,394

進口：主要項目包括電動機械、器具、用具及其電動部件（佔2008年香港進口總值的25.3%）；電訊及聲音收錄及重播器具及設備（13.5%）；辦公室機器及自動資料處理機器（8.8%）；服裝及衣服配件（4.8%）；非金屬礦物製品（3.9%）；以及紡織紗、織物、製成品及有關產品

（3.2%）。主要供應地是中國內地（46.6%）、日本（9.8%）、新加坡（6.4%）、台灣（6.3%）、美國（5.0%）及韓國（3.9%）。

港產品出口：主要項目包括服裝及衣服配件（佔2008年港產品出口總值的24.6%）；電訊及聲音收錄及重播器具及設備（9.7%）；電動機械、器具、用具及其電動部件（7.7%）；初級形狀塑膠（6.9%）；含金屬的礦砂及金屬碎料（4.6%）；以及紡織紗、織物、製成品及有關產品（3.4%）。主要市場是中國內地（38.3%）、美國（20.8%）、台灣（4.3%）、新加坡（3.3%）、英國（3.0%）、日本（2.5%）、荷蘭（2.5%）及德國（2.1%）。

轉口：主要項目包括電動機械、器具、用具及其電動部件（佔2008年香港轉口總值的25.1%）；電訊及聲音收錄及重播器具及設備（16.8%）；辦公室機器及自動資料處理機器（10.2%）；服裝及衣服配件（7.1%）；紡織紗、織物、製成品及有關產品（3.4%）；以及攝影器具、設備及用品、光學貨品及鐘表（3.3%）。主要市場是中國內地（48.9%）、美國（12.5%）、日本（4.3%）、德國（3.4%）、英國（2.7%）、新加坡（1.9%）、印度（1.9%）、及台灣（1.9%）。

服務貿易：香港經濟在過去20年經歷了重大的結構轉型後，服務業對本港經濟變得十分重要。2007年，服務業佔香港本地生產總值的92.3%。香港的主要服務行業包括金融、保險、地產及商用服務業（佔2007年本地生產總值的29.1%），其次是批發、零售、進口與出口貿易、飲食及酒店業（26.9%），社區、社會及個人服務業（17.1%），以及運輸、倉庫及通訊業（9.1%）。

2008年服務貿易總額為10,759億港元，較2007年增加8.3%。香港向來是服務輸出淨額盈餘地。2008年香港共輸出價值7,188億港元的服務，對本地生產總值的比率為42.9%。

而在2008年服務業就業人數佔香港總就業人數的87.7%[‡]。

工業貿易署：工業貿易署專責本港的國際通商關係、推行貿易政策和協議，以及為工業界和中小型企業提供一般支援服務。

香港貿易發展局：香港貿易發展局（香港貿發局）一直協助香港的貿易商、製造商和服務業者，向全球推廣他們的業務。香港貿發局在世界各地設立了40多個辦事處，其中11個在中國內地，致力促進香港作為聯繫內地，以至亞洲的商貿平台。香港貿發局亦舉辦貿易展覽會和商貿訪問團，幫助企業把握香港和內地的商機；並透過商貿刊物、研究報告和網上渠道，提供商貿資訊。

工商業：香港除了是泛亞太區生產網絡的策略性控制中心外，亦是國際及亞太區的卓越服務中心。同時，香港以出口消費品馳名世界，是全球紡織品、成衣、玩具、鐘表和珠寶的主要出口地之一。本地產品中有約80%為出口產品。

製造業：在二十世紀八十年代及九十年代初期，香港製造業經歷了重大的轉型。目前，香港擁有一個龐大的跨境製造基地，其中包括本地的高增值和科技密集工序，以及在南中國及其他國家／地區進行的土地和勞工密集工序。

2007年，製造業佔本地生產總值的2.5%。而2008年，製造業就業人數則佔總就業人數的4.0%[‡]。

香港的製造業機構以中小企業為主。2008年，共有12 743[‡]個製造業商業單位，其中98.9%[‡]的就業人數少於100人。大型工廠與中小企業一向保持緊密的伙伴關係，以進行有效的分判安排，令整個製造業能夠靈活迅速地應付外來需求的轉變。

服務業：香港服務業在過去20年來發展蓬勃，令香港成為世界上各個以服務業為主的經濟體系中的表表者。服務業佔本地生產總值的比重日漸增加，由1980年的68.3%上升至2007年的92.3%，增幅主要來自向港商的離岸生產網絡提供的工商業支援服務。

2008年，87.7%[‡]的就業人士從事服務業。與製造業一樣，259 270[‡]個服務業商業單位當中，大多數（98.2%[‡]）是中小企業（就業人數少於50人）。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（《安排》）：《安排》是內地與香港簽訂的首項自由貿易協議。

《安排》的主體文件於2003年6月29日簽署，並於2004年1月1日全面實施。自《安排》實施以來，雙方本着「循序漸進」的原則，每年簽訂新協議，使涵蓋的範圍得以不斷擴大。最新的《安排》補充協議六在2009年5月9日簽署。補充協議六共有29項新開放措施，涵蓋20個服務領域，並於2009年10月1日起生效。

透過《安排》，香港服務提供者可以優惠的市場准入待遇，進入內地的42個服務領域。貨物貿易方面，除內地禁止進口的產品外，內地同意對所有經本地生產商申請並符合雙方確定的《安排》原產地規則的原產香港進口貨物實施零關稅優惠。貿易投資便利化方面，雙方同意在九個領域上加強合作。

政府對工商業的支援：在自由市場和自由企業的經濟架構下，政府致力締造有利營商的環境，讓製造業及服務業有效運作。這包括穩定的宏觀經濟；低稅率而簡明的稅制；完善的基礎設施；對教育、培訓和人力資源的投資；以及透過健全的法律制度有效保障個人權利及知識產權等。

政府對中小企業的支援：中小企業是推動本港經濟發展的一股重要力量。2009年6月，香港有約274 000[‡]家中小企業，佔全港商業單位總數逾98%[‡]，就業人數佔私人機構總就業人數約48%[‡]。政府對支援中小企業不同階段的發展十分重視。

中小型企業委員會由行政長官委任，負責就影響中小企業發展的事宜向他提供意見，並建議適當的措施，以支援和促進中小企業的發展。委員會的成員包括工商界人士、專業人士、銀行界人士、學者、為中小型企業提供支援服務的機構代表及政府官員。

工業貿易署成立了三項資助計劃支援香港中小企業，包括：「中小企業信貸保證計劃」、「中小企業市場推廣基金」和「中小企業發展支援基金」，以協助中小企業獲得融資、拓展海外市場及提升整體競爭力。政府的總資金撥備及承擔總額分別為42.5億元及227.5億元。

為了在全球金融危機下協助企業，政府於2008年12月中推出一個有時限、承擔額達1,000億元的「特別信貸保證計劃」，協助香港企業解決信貸緊縮所引起的資金周轉問題。

設於工業貿易署的中小企業支援與諮詢中心（英文簡稱SUCCESS），專為中小企業提供資訊及諮詢服務。SUCCESS與不同的工商組織、專業團體、私人機構及其他政府部門合作，向中小企業提供免費營商資訊及諮詢服務。在營商資訊方面，SUCCESS透過其方便易用的網站（www.success.tid.gov.hk），提供全面的商業牌照資訊，以及中小企業感興趣的活動、服務及設施的最新消息。SUCCESS亦提供免費電子商業資料庫、參考圖書室、定期出版刊物《中小企脈搏》、舉辦研討會、工作坊和其他活動，以協助中小企業擴闊商業知識和提升企業營運技巧。諮詢服務方面，中小企業如希望得到專業意見和向專家請教，可申請使用「問問專家」業務諮詢服務或參加中小企業「營商友導」計劃。

工業用地：本港的工業用地是以公開拍賣或招標競投方式出售。此外，由香港科技園公司發展及管理的三個工業邨，合共提供217公頃服務設施齊備的土地，為願意投資於嶄新或改良工序，但未能在多層大廈有效營運的公司，不論是製造業或服務業的公司，提供工業用地。

工商界所需的人力資源：職業訓練局（英文簡稱VTC）透過轄下各個機構成員，包括香港專業教育學院、香港知專設計學院、工商資訊學院，以及訓練及發展中心等，為工商界提供涵蓋最新知識和技術的專業教育及訓練課程，以配合業界對人力資源不斷轉變的需求。

推廣傑出成就：「香港工商業獎」在工業貿易署署長領導下，由主要工商團體和工業支援組織聯合籌辦，目的為表揚本地製造業和服務業公司的傑出成就。「香港工商業獎」設有七個獎項組別：消費產品設計、機器及機械工具設

計、顧客服務、環保成就、創意、生產力及品質，以及科技成就。

註釋：

‡ 統計數字是按「香港標準行業分類2.0版」編製。