

旅遊業是香港的傳統主要經濟支柱之一。疫情前，旅遊業在2019年佔本地生產總值約3.6%，僱用約232 700人，佔整體就業人口約6.0%。鑒於疫情持續，旅遊業在2021年佔本地生產總值的比重跌至0.1%，其就業人數亦縮減至只有約22 500人，約佔整體就業人口的0.6%。

由於香港與內地和世界各地於2023年2月初全面恢復正常人員往來，旅客人次持續上升，2023年累計截至5月底整體旅客人次達950萬，遠超2022年全年僅得60萬旅客人次的數字。全面恢復正常人員往來後的日均旅客人次已恢復至疫情前水平¹的47%。

旅客住宿：截至2023年4月底，本港共有319間酒店，提供約89 300間房間。2022年全年酒店房間平均入住率為66%，與2018年和2019年相比分別低25和13個百分點。隨着2023年2月初全面恢復正常人員往來，2023年首4個月酒店房間平均入住率上升至78%。

香港入境手續：政府致力使訪港旅客出入境更方便快捷。現時約有170個外國國家及地區的居民可無須簽證來港旅遊七天至180天不等。

至於內地訪港旅客方面，「個人遊」計劃於2003年7月實施並逐步擴展，讓內地指定城市的居民無需參加旅行團而以個人身份訪港。該計劃現時覆蓋49個內地城市，即廣東省內全部21個城市、上海、北京、重慶、天津、成都、大連、瀋陽、濟南、南昌、長沙、南寧、海口、貴陽、昆明、石家莊、鄭州、長春、合肥、武漢，以及福建省（福州、廈門、泉州）、江蘇省（南京、蘇州、無錫）及浙江省（杭州、寧波、台州）內合共九個城市。「個人遊」旅客佔內地旅客的比例由2004年的35%增至疫情前2019年的57%。2023年首四個月，「個人遊」旅客佔內地旅客的比例增至64%。自計劃實施以來，截至2023年4月底，「個人遊」旅客人次超過2億990萬。

旅遊事務署：該署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供政策支援，推動本港的旅遊業。

政府向來與業界緊密合作。政府透過不同組織，例如香港旅遊發展局（旅發局）、旅遊業監管局（旅監局）、香港旅遊業議會（旅議會），以及旅遊業策略小組和郵輪業諮詢委員會等諮詢機構，尋求意見並與業界合作。

旅遊業發展藍圖：2017年10月，政府公布《旅遊業發展藍圖》。藍圖除了訂立明確的願景和目標，即將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地，讓行業得以平穩、健康及持續發展，亦定下四大發展策略，以此為基礎制訂不同旅遊項目及措施。

策略一：開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

把握「一帶一路」建設和粵港澳大灣區（大灣區）發展帶來的機遇：2017年8月，政府與原國家旅遊局（2018年3月與國家文化部合併為國家文化和旅遊部）簽訂《關於進一步深化內地

與香港旅遊合作協議》，進一步加強彼此合作。雙方正積極落實協議，包括向「一帶一路」國家／地區和大灣區城市展開推廣，與香港共同開發「一程多站」旅遊產品和路線。

2019年2月，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》出台，為區內旅遊業發展注入新動力。旅遊事務署正積極以2017年12月成立的「粵港澳大灣區城市旅遊聯合會」為平台，與澳門特區及九個內地大灣區城市的旅遊部門深化合作，包括於2019年6月12日在港舉行聯合會第二次年度會議，商討為海外旅客在大灣區內通行爭取更多便利、加強市場監管合作、加強宣傳推廣合作，以及支援業界開發更多「一程多站」旅遊產品等。

推廣香港：作為法定機構，旅發局專責在全球推廣香港為世界級旅遊目的地，並致力擴大旅遊業對香港的貢獻。除香港總辦事處外，旅發局在全球六個不同區域設有22個辦事處及代辦。

旅發局一直進行市場研究，掌握行業趨勢，並與業界分享研究結果。此外，旅發局集中在全球20個主要客源市場進行市場推廣。

旅發局採取高度彈性和靈活的策略，把推廣資源適當地分配到各個客源市場，務求能迅速回應宏觀市場環境的轉變，減低風險。

政府於2023年2月推出「你好，香港」大型全球推廣，旅發局亦推出了一系列宣傳，以推動旅遊業的迅速復甦。旅發局邀請不同的業界人士、明星、網紅等拍攝一系列介紹香港旅遊體驗的短片，持續向全球發放歡迎旅客的訊息；旅發局亦為遊客提供一系列精采的禮遇，包括「香港有禮」旅客消費券。同時，旅發局邀請世界各地的業界和傳媒代表、明星、名人，以及「香港超級迷」親臨香港，製造正面口碑和評價；旅發局又安排本地業界代表走到內地和海外市場參與當地的旅遊展及業界活動，展示香港的旅遊吸引力，協助業界開拓更多商機。

旅發局亦透過結合數碼營銷、消費者推廣和公關宣傳活動的綜合方式進行推廣，維持香港對全球旅客的國際曝光。旅發局的網站（www.discoverhongkong.com）現提供15種語言共22個不同市場版本；流動版網頁則設有11個版本，以滿足日益增加的流動裝置體驗需求。旅發局不斷加強網站內容，以應對旅遊市場的最新變化。旅發局亦積極利用社交媒體和智能手機平台維持香港的國際曝光，並與傳媒和網絡名人合作，透過富有特色的內容和短片，宣傳香港多元化的旅遊特色。

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

多元化的旅遊特色：為豐富旅客體驗，政府正在不同地區拓展特色旅遊。以中西區為例，經更新的孫中山史蹟徑配合元創方和「大館」（由中區警署建築群活化而成的古蹟及藝術館）等，進一步把中西區的歷史及藝術元素融合。同時，旅發局先後推出「香港·大城小區」、「舊城中環」、「深水埗」及「西九龍」的推廣項目，將地區打造成旅客的必訪地點，凸顯區內的歷史建築及地標、藝術文化、地道文化、美食及娛樂等不同獨特元素。旅遊事務署透過跨界別合作推出的創意旅遊項

¹ 疫情前水平是指2017年至2019年首五個月的日均旅客人次。

目「設計#香港地」，則透過創意及藝術元素豐富旅客體驗及推廣地區特色。

旅遊事務署亦於2021年3月及4月在中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀、油麻地一帶，推出名為「城市景昔」的旅遊項目。「城市景昔」利用擴增實境技術，將智能手機轉化為穿越時空的視窗，把香港的今昔面貌，以360度全景圖像呈現，互相對比，讓香港精彩的歷史重現眼前。

鑑於以3年先導計劃形式舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊活動「鹽田梓藝術節」廣受歡迎，旅遊事務署在2022至2024年推出名為「西貢海藝術節」的第二期「鹽田梓藝術節」。活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，提供更豐富的旅客體驗。

旅發局透過「藝聚香港」一站式平台推廣香港多元化的藝術和文化活動，包括法國五月、巴塞爾藝術展和Art Central等。旅發局亦與業界合作，推廣中國傳統習俗和節日，如長洲太平清醮、鴨脷洲洪聖文化節等。旅遊事務署正按自然保育及可持續發展的原則，在各區推廣綠色旅遊，展現香港自然生態繁茂多姿的一面。為提升具旅遊吸引力的行山徑設施，旅遊事務署聯同漁農自然護理署自2018年起推展「行山徑改善計劃」，並已完成十條行山徑的改善工程。與此同時，旅發局一直積極向旅客推介香港聯合國教科文組織世界地質公園、離島風光、熱門的行山徑和其他綠色景點，透過「360 Hong Kong Moments」利用360度虛擬實境拍攝手法，以及「咫尺自然·就在香港」宣傳平台，將香港的自然美景呈現給全球旅客。其中，香港濕地公園是集自然護理、教育及旅遊用途於一身的世界級景點，包括佔地60公頃的戶外濕地保護區，以及佔地10 000平方米並設有五個展覽廊室的訪客中心。濕地公園於2023年繼續進行提升展覽和訪客設施的工作以增加其作為生態旅遊景點的吸引力。

旅遊事務署於2004年年初推出在維多利亞港（維港）每晚演出的「幻彩詠香江」，並於2017年年底更新匯演。匯演每年吸引超過100萬旅客觀賞。現時，維港兩岸分別43幢大廈及2個景點參與匯演，令維港夜景更璀璨耀目，並為旅客帶來新體驗。

主題樂園及其他景點：政府不斷發展及完善各旅遊景點，包括兩大主題樂園，以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。

香港海洋公園是香港主要的度假勝地和休閒區，擁有多元化的動物景點、刺激機動遊戲、表演及全天候室內及戶外水上樂園。政府和海洋公園公司一直積極落實於2021年宣布的未來策略的多項工作，包括持續強化園內園外的保育及教育工作、在公園試行不同性質的活動、推展園內不同主題區的外判工作、就深水灣及大樹灣碼頭項目進行技術性研究，以及於大樹灣提供臨時登岸設施及推出海上旅遊等。公園將轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。

香港迪士尼樂園度假區（香港迪士尼樂園）正推展其跨年擴展計劃，多項新設施陸續啟用，當中包括在2018年推出的「魔海奇緣凱旋慶典」舞台表演、2019年開幕的「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」遊樂設施、在2020至2022年期間推出的「奇妙夢想城堡」、「迪士尼尋夢奇緣」日間匯演和「迪士尼星夢光影之旅」夜間匯演，以及將於今年11月開幕的「魔雪奇緣」主題園區。而其他新項目亦將會陸續推出。

除香港迪士尼樂園外，不少景點亦位處大嶼山。昂坪360於2006年9月啟用，包括全長5.7公里約25分鐘的纜車旅程，以及建有具文化特色主題建築的昂坪市集。昂坪360在2022年12月推出全新「全景纜車」，讓訪客可享八成的視野景觀及360度全方位的大嶼山美景。旅客遊畢昂坪市集後，可繼續前

往於2010年8月落成、佔地1.5公頃的昂坪廣場，遊覽廣場的牌樓、菩提路、地壇和中式亭園，以及鄰近的寶蓮禪寺、天壇大佛、心經簡林等景點。旅客亦可前往大嶼山其他別具特色的地方，包括大澳漁村、大嶼山南部優美的海灘等。

會展旅遊：政府致力加強香港作為亞洲區內首選會展旅遊目的地的吸引力。旅發局已於2008年11月成立「香港會議及展覽拓展部」專責有關工作。政府已預留約2億元額外撥款予旅發局，讓旅發局在2023-24及2024-25年度加大力度爭取更多會展旅遊活動在港舉行，以吸引更多高增值旅客，鞏固香港作為區內首選會展旅遊目的地的地位。

香港主要會展場地為毗鄰機場的亞洲國際博覽館、位於市中心的香港會議展覽中心、以及九龍灣國際展貿中心。

郵輪旅遊：香港優越的地理位置、與全球緊密聯通，以及具吸引力的旅遊資源，使其成為區內主要的郵輪樞紐，為亞洲旅客帶來豐富的郵輪旅程。位於前啟德機場跑道的啟德郵輪碼頭於2013年6月開始運作，可容納兩艘全球最大的郵輪同時停泊。啟德郵輪碼頭連同尖沙咀的海運碼頭，提供所需的基建以鞏固香港的地位。

透過新策略支持盛事和活動在港舉行：自2017年起，政府推行新的策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行，包括：為極具旅遊價值的大型盛事提供一站式支援；把本地創立的盛事打造為亞洲區的品牌盛事；協助宣傳已樹立國際品牌效應的盛事繼續在港舉行；以及支持旅發局推行本地特色旅遊活動先導計劃，以資助展現香港特色的活動。2023年2月初全面恢復正常人員往來，政府在2023-24和2024-25年度預留共1億元，爭取更多能吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事在港舉行，特別是一些著名或新興而過去未曾在港舉辦的盛事。

大型盛事可以營造正面的本地氣氛，同時展示香港的獨有魅力，為遊客提供豐富和多元化的體驗。旅發局將繼續舉辦各項旗艦盛事，包括「香港國際龍舟邀請賽」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」及「香港新春節慶」。旅發局亦將繼續支持和推廣在港舉辦不同國際盛事。

策略三：推動智慧旅遊

智慧旅遊：政府會透過智能科技提升旅客旅遊體驗，提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。

旅遊事務署與政府相關部門一同研究在旅遊景點增加免費Wi-Fi熱點，並在上網速度和穩定性方面加強服務，方便旅客使用免費公共Wi-Fi服務。在便利旅遊服務方面，旅發局繼續提升其網站，讓它成為旅客能獲取全面的旅遊資料及服務的一站式電子平台。個別口岸免費Wi-Fi服務的「Wi-Fi.HK」登錄頁面亦加入旅發局網站的連結，便利旅客瀏覽該網站。

政府已在不同旅遊項目中加入智能元素，例如「西貢海藝術節」的網頁設有虛擬導覽，提供360度實景導覽功能；「城市景昔」則利用擴增實境技術和創意媒體藝術，讓旅客在香港的指定地點重現過去的全景風光。

政府於2016/2017財政年度推出「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」，鼓勵業界利用科技升級轉型，提升旅行社透過資訊科技拓展業務的能力。政府向計劃注資3,000萬元作為新一輪資助，支持計劃在2023-24和2024-25兩個財政年度繼續運作。

有關在香港推動智慧旅遊的策略和項目的顧問研究已於2022年完成，政府和旅發局正推展顧問研究的建議。

策略四：提升旅遊業服務質素，推動業界採用良好營商手法

行業規管：《旅遊業條例》（第634章）（《條例》）於2022年9月1日全面實施。旅監局是根據《條例》成立的法定監管機構，主要負責旅行代理商、導遊及領隊的發牌和規管事宜，以及支持行業可持續發展、加強和提升旅遊業專業水平和服務質素等功能，取代了以往的行業自我規管制度。截至2023年5月底，共有約1 620個持牌旅行代理商，以及約5 370名持牌導遊和13 190名持牌領隊。

在新規管制度下，過去的一些不良行為，如強迫購物和遺棄遊客等，已被刑事化。此外，旅監局發出了《持牌人指令》，要求香港旅行代理商向旅監局登記所有內地入境團的行程，包括購物行程、餐膳安排等，供旅監局巡查；而導遊必須在遊客抵達香港時將行程表分發給每位旅行團參加者，詳細列出所有自費活動、服務費和其他費用的收費情況。

政府會繼續與旅監局保持密切合作，確保新規管制度有序實施，為行業的健康發展提供穩妥基礎。

提升服務水平：旅發局致力推廣「優質旅遊服務」計劃，旨在鼓勵零售、飲食及旅客住宿業界提升整體的服務水平，為旅客提供優質服務的品質保證。截至2023年4月，一共有1 131家商戶合共7 660間店舖及228間客房，已取得「優質旅遊服務」計劃的認證。

旅遊事務署自2001年起推行「香港青年大使計劃」，目的是啟迪年青人以殷勤有禮之道迎接旅客，並在學校及社區推展好客文化。

旅發局亦推出「旅發局青年學院」項目，透過一連串為年青人而設的教育和創作和活動，連繫年青人和旅遊業，激發他們對香港旅遊業的興趣。在2023年2月，旅發局青年學院與教育局合作，舉辦了首屆香港旅遊業學生峰會，為修讀及教授旅遊及款待科師生提供了的平台，讓他們與業界人士直接互動和交流。旅遊事務署亦與旅遊業界、相關行業及內地文化和旅遊部門保持聯繫和合作，鼓勵前線人員互相交流，進一步提升服務質素。