



香港的服務業

香港經濟在過去20年經歷顯著蛻變，服務業迅速擴展。2007年，服務業在本港的本地生產總值所佔比率為92%。即使扣除公營部門所佔比率，服務業仍佔2007年本地生產總值約83%。

為應付科技高速發展帶來的挑戰，以及經濟全球化帶來日益激烈的競爭，香港經濟向高增值活動轉型，集中提供高增值服務及進行以知識為本的活動。與此同時，香港與內地在經濟及金融方面的日漸融合，為香港多個服務行業帶來無限商機。這些發展帶動了香港服務業多年以來的快速增長。

本港服務業的發展方向：本港服務業發展蓬勃，在東亞地區可謂數一數二。在1990年至2007年間，服務業平均每年增值7.3%，達1,835億美元，而同期的名義本地生產總值平均每年增長6.0%。因此，服務業佔本地生產總值的比率亦有所增加，由1990年的75%增至2007年的92%。在各主要服務行業中，以金融、保險、地產及商用服務業和社區、社會及個人服務業增長最快，每年平均增值分別為8.7%和7.2%。以絕對價值計算，金融、保險、地產及商用服務業亦是整個服務業中最大的行業，佔2007年本地生產總值的29.1%。

按國際標準衡量，本港的服務輸出總值，在本地生產總值所佔的比率甚高。2008年，本港的服務輸出總值達923億美元，對本地生產總值的比率為42.9%。

本港輸出的服務主要包括運輸服務、商貿服務及其他與貿易相關的服務和旅遊服務，分別佔2008年服務輸出總值的31%、30%及17%。同年，金融服務輸出佔服務輸出總值的13%，保險服務及其他服務輸出佔9%。

整體來說，本港是服務輸出淨額盈餘地，於2008年的總盈餘達465億美元。按主要服務組別分析，商貿服務及其他與貿易相關的服務盈餘最多，達247億美元，對總盈餘的比率為53%；其次是運輸服務，這方面的盈餘為138億美元，對總盈餘的比率為30%；金融服務則排名第三，盈餘為90億美元，對總盈餘的比率為19%。這顯示香港確實具備優越條件，成為區內主要的服務輸出地。

政府的角色：香港特別行政區政府的經濟政策以「大市場、小政府」為指導原則。政府經濟策略是營造有利的營商環境，打造香港成為國際金融中心，並加強香港作為地區總部、區內貿易、物流、航運、航空及旅遊多方面的樞紐地位。政府亦會加強與新興經濟體系的連繫、發動新的增長引擎、投資基礎設施、加強人力資源、及提升生活質素。

推廣服務業的發展：除了政府各局／部門就推廣服務業所提供的支援，有關機構亦致力推廣和支援所屬服務行業的發展。如欲查閱更多相關資料，歡迎瀏覽下列網站：

- 金融會計服務界：
財經事務及庫務局 (<http://www.fstb.gov.hk>)
- 法律服務界：
律政司 (<http://www.doj.gov.hk>)
- 旅遊業：
旅遊事務署 (<http://www.tourism.gov.hk>)
香港旅遊發展局
(<http://www.discoverhongkong.com/login.html>)
- 物流業：
運輸及房屋局 (<http://www.thb.gov.hk>)
香港物流發展局 (<http://www.logistics.hk.gov.hk/>)
- 建築及工程界：
發展局 (<http://www.devb.gov.hk>)
- 直接投資香港的機會：
投資推廣署 (<http://www.investhk.gov.hk>)
- 為貿易商及服務業機構提供的全球性貿易推廣及商貿配對服務：
香港貿易發展局 (<http://www.tdctrade.com>)
- 專業服務發展資助計劃：
商務及經濟發展局 (<http://www.cedb.gov.hk/citb/psdas/>)
- 「香港政府一站通」商務及貿易客戶群：
(<http://www.gov.hk/tc/business>)