



## 大眾傳播

香港市民之所以能對四方八面的消息瞭如指掌，全賴本地蓬勃的傳播媒介事業。市民渴望獲知新聞及消息，促使本港報業及廣播事業（電台與電視）對外開放，發展欣欣向榮。新聞界和廣播界享有充分表達自由。

截至2008年12月31日，本港傳播媒介除有45份日報和699份期刊（當中包括多份電子報章），還有兩家本地免費電視節目服務持牌機構、三家本地收費電視節目服務持牌機構、17家非本地電視節目服務持牌機構、一家政府電台，以及兩家商營電台。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際間對香港事務十分關注，因此吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司，在香港設立亞太區總部或辦事處。在本港印行的多份區域刊物也十分暢銷，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

**報業：**截至2008年12月31日，本港的註冊報章有20份中文日報、13份英文日報（包括一份以失明人士點字印製的報章）、7份中英文雙語日報和5份日語報章。中文報章中，有14份以報道本港和世界新聞為主，4份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬消息。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些更在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳洲，印行外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章。一份英文日報和四份中英文雙語日報，亦通過互聯網發行網上版。香港是一些亞太區刊物的業務基地，例如《遠東經濟評論》和多份商業貿易雜誌。《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《今日美國》國際版、《國際先驅論壇報》和《日本經濟新聞》也在香港刊印。

**廣播：**香港的廣播業發展蓬勃，為本地觀眾和聽眾提供多元化的服務。本港觀眾可收看本地和海外逾400條以多種語言廣播的地面和衛星電視頻道（不設收費）或收費電視頻道。另有兩家商營電台和香港電台（公營廣播電台）為本地聽眾提供13條電台頻道。香港也是亞太區的廣播樞紐，17個持牌機構通過衛星為亞太區的觀眾提供逾190條電視頻道。此外，數碼地面電視亦於2007年12月31日正式啓播。兩家本地免費電視節目服務持牌機構，除以數碼形式同步廣播現時四條模擬免費電視頻道外，亦新增7條標

清和2條高清免費數碼頻道。隨着地面電視廣播機構逐步採用數碼廣播，政府正着手更新現行的規管制度，以配合市場引進嶄新科技。

廣播政策的目標是通過促進競爭，增加節目的選擇和種類，以及利便新穎和創新廣播服務的推出，從而鞏固香港作為區內廣播樞紐的地位。

**廣播事務管理局（廣管局）：**廣管局是廣播業的法定規管機構，由來自社會各界的九名非官方人士及三名官方人士組成。廣管局的主要職責，是確保電視台和電台的節目和廣告內容，以及技術方面的服務表現，均達適當標準。為此，廣管局通過電視及電台諮詢計劃和焦點小組討論，定期蒐集公眾意見。廣管局也負責制定持牌機構必須遵守的有關節目、廣告和技術服務的業務守則，並執行《廣播條例》中有關競爭的條文。此外，廣管局須就聲音廣播牌照及本地免費和收費電視節目服務牌照的申請和續牌事宜，向行政長官會同行政會議提交建議。

**新聞政策：**民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。

**政府新聞處：**政府新聞處擔任政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，藉著傳媒提高市民對政府政策、決定和工作的認識。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

**本地公共關係科：**該科負責督導駐政府各局和部門的新聞職系人員工作。新聞職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳政策；就公關事宜向所屬局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒和市民的查詢；撰寫新聞稿；以及舉行記者會和舉辦特別的推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日24小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、大型災難或其他緊急事故，政府新聞處會啓動聯合新聞中心，以發布消息和公告。

大眾傳播研究組向政府反映新聞傳媒所表達的輿論。該組製備中英文報章的每日新聞與社評以及電台的聽眾來電節目摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

政府新聞處的「新聞發布系統」發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可通過互聯網登入該系統，以獲取政府消息和資訊。

**宣傳及推廣科：**該科協助各局和部門在香港和香港以外地方舉辦宣傳及相關活動。該科負責為各局和部門在報刊雜誌刊登各類政府廣告，並執行創作設計、攝影、錄影和大部分政府刊物的出版工作。年內，該科舉辦和協助進行了多項大型的本地宣傳活動，主題包羅萬有，計有奧林匹克精神和北京2008奧運及殘奧馬術項目的宣傳活動、青少年禁毒運動、選民登記、立法會選舉、道路安全、環境保護、公民教育及防火工作等。

宣傳及推廣科又協助在外國和內地舉辦大型推廣活動，包括展覽、文化表演、傳媒合作計劃等。

宣傳及推廣科編印和發行印刷品約4 100項，並出版各類政府刊物，包括香港年報及其網上版。該科每年又派發大量免費印刷品，例如小冊子、單張、便覽、手冊、海報和各類政府表格。宣傳及推廣科通過刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，2008年的總銷量為358 125份。此外，該科也發售政府圖片。

**香港以外地區公共關係科：**香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府的海外公共關係及聯絡溝通策略，與香港特區政府駐海外和內地的經濟貿易辦事處保持緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在海外的形象，加以推廣。此外，該組又與逾百家駐港的外國傳媒機構密切聯絡。海外公共關係組同時負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排採訪活動；推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港；編寫有關香港的海外報道摘要；以及在世界各地派發有關香港的宣傳品。

香港品牌管理組負責執行「香港品牌」計劃的工作，通過各種途徑，在本地、海外及內地推廣香港為「亞洲國際都會」。該組確保「香港品牌」能在世界各地有效地推廣香港的形象。除了舉辦活動以推廣「香港品牌」外，該

組又協助宣傳政府部門、非政府機構和私營機構所舉辦的大型活動，以鞏固香港作為「亞洲國際都會」的地位。

探訪事務及國際會議組統籌政府新聞處的「訪客贊助計劃」，代表香港政府邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員到香港訪問，以增進他們對香港特區的了解。該組也協助為以私人性質訪港的非贊助訪客安排行程。此外，該組負責統籌「海外講座計劃」，讓外國投資者更深入認識香港的發展和優勢。該組還會安排政府高層官員、社會賢達及知名人士到海外，向某些特定人士發表演說。

**互聯網上政府網頁：**「香港政府一站通」(www.gov.hk)以市民為本的方式提供最常用的網上政府資訊和服務，以迎合市民的需要和興趣。該網站按用戶類別和主題劃分各項政府資訊和服務，並透過一個操作簡易和方便使用的界面，綜合不同局和部門所提供的相關資訊和服務，方便市民瀏覽及檢索。

所有新聞稿均上載於「香港政府一站通」。此外，政府也會通過互聯網，直播所有重要的政府記者會及活動，包括每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀預算案演詞的現場實況。

由政府新聞處編製的電子報「香港政府新聞網」(www.news.gov.hk)是政府與外界溝通的渠道，有助加強政府與傳播媒介、工商界、學術界和市民的聯繫。該電子報以互動多媒體的形式，每星期七天、每天24小時提供新聞及資訊。截至2008年年底，該電子報共發放了8 265項新聞和專題報道。「短片集」上載了「香港政府新聞網」編輯小組製作的多套短片，而「攝影廊」亦已增加超過81幅新圖片。已登記的訪客可以電子郵件方式，免費獲得每日新聞報道摘要，以及「都會生活」和「兒童天地」的每周最新消息。該電子報現時有約9 600個訂閱客戶。

2008年，電子報「香港政府新聞網」的總瀏覽人數約為900萬人次，瀏覽總頁次超過1.22億。