



創意產業

創意產業：創意產業是本港重要的經濟動力，可增強經濟發展的創新能力，並成為未來經濟增長的泉源。香港在主要創意產業領域具有優勢，例如電影、電視、音樂、設計、建築、動漫、遊戲和數碼娛樂等。根據最新的統計數字，本港約共有32 000家與創意產業相關的企業，從業員逾17萬人，每年增值額逾600億元，佔本地生產總值約4%。

創意香港：「創意香港」辦公室於2009年6月成立，隸屬商務及經濟發展局通訊及科技科，專責推動香港創意產業的發展，為業界提供一站式服務和更好的支援。

「創意香港」採用全面而多方位的策略，推動業界發展，工作涵蓋以下七個範疇：

- (1) 栽培創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱；
- (2) 促進創意企業成立和發展；
- (3) 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- (4) 在內地和海外推廣本地創意產業，以助業界開拓外地市場；
- (5) 在社會上營造創意氛圍；
- (6) 在本地凝聚創意產業社群，以產生協同效應和促進交流；以及
- (7) 推廣本港的亞洲創意之都形象。

「創意香港」負責管理各項與創意產業相關的資助計劃及其行政工作，包括創意智優計劃、設計智優計劃、電影發展基金等。

創意智優計劃：為數3億元的創意智優計劃於2009年6月設立，資助符合創意產業整體發展方向但不屬電影發展基金、設計智優計劃和電影貸款保證基金涵蓋範圍的項目。創意智優計劃的申請由獨立的評審小組審批，小組成員包括從事創意產業不同範疇的人士，以及來自專業界別、半官方機構、非官方機構、學術界和私人機構的代表。

設計智優計劃：為數2.5億元的设计智優計劃於2004年6月推行，旨在加強政府對設計與創新領域的支援，鼓勵各行各業更廣泛採用設計與創新，以助產業走高增值路線。該計劃包括兩個主要項目，即資助設計支援計劃和設立名為「創新中心」的一站式服務中心，作為設計組群的集中地。設計支援計劃用以資助四類項目，分別為設計研究、設計業／商界合作計劃、設計專業持續進修課程，以及推廣和表揚優質設計。截至2009年5月底為止，設計支援計劃共接獲352份申請，申請款額達2.15億元。在接獲的申請中，有251份（1.253億元）已獲得批准。

創新中心則作為專業設計人士、見習設計人員與設計公司建立組群並進行高增值設計的集中地，藉以啟發和培養他們進行研究，構思創新的概念，並把這些概念轉化成商品和品牌。創新中心亦為新晉設計公司提供培育服務。截至2009年5月底為止，中心已接受51間設計公司成為培育公司。

電影發展基金：3億元的電影發展基金為有利香港電影業長遠及健康發展的項目提供財政資助，目的是推動更多商業資金投資拍攝電影、引發更多與電影有關的活動、增加就業機會，以及協助電影業復蘇和進一步發展。發展基金所資助的項目和活動包括：提供有限度資助予中低成本的電影製作；加強在內地和海外推廣香港電影；增強在電影製作和發行各方面培訓人才的措施；以及提高本地觀眾對香港電影的興趣和欣賞能力。截至2009年6月中，共有13個電影項目及29個其他電影相關計劃獲得批准，所涉款額達7,860萬元。

香港設計中心：香港設計中心自2001年成立以來，一直是政府推廣設計的主要伙伴。中心由本港五個主要專業設計團體成立，並得到政府支持。中心旨在推廣設計作為一項增值的活動；提高設計水平和推行與設計有關的教育；以及提高香港作為創新和創意中心的地位。中心亦在發展創新中心方面扮演重要和積極的角色。由中心每年舉辦的重點活動「設計營商周」，已成為區內舉足輕重的設計盛事，英國、意大利和荷蘭都曾是活動的合作伙伴。

