



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局



## 賓館、度假營及度假屋等經營者之營商聯絡小組 第十二次會議

2016年9月15日

[香港旅遊發展局 推廣工作 ]

備註: 本簡報供是次與會人士閱覽



# 議程

- ◆ 旅遊業表現 (1-7月)
- ◆ 旅發局推廣策略重點
- ◆ 「優質旅遊服務」計劃認可旅客住宿服務推廣

Meeting of the Business Lupton Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

## 1至7月旅遊業表現

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Apartments on 15 Sept



# 整體訪港旅客

- ◆ 內地旅客數字止跌回升，帶動七月份整體旅客數字增長
- ◆ 短途及長途市場增長趨勢持續

	<u>1 -2 月</u>	<u>3月</u>	<u>4月</u>	<u>5月</u>	<u>6月</u>	<u>7月</u>	<u>1-7月</u>	(‘000)
內地	(18.0%)	(6.9%)	(4.0%)	(8.3%)	(3.8%)	+2.2%	(8.8%)	24,346
短途	+8.8%	+3.2%	+5.5%	+0.2%	+8.6%	+5.3%	+5.7%	4,883
長途	+4.6%	+3.1%	+3.3%	+1.4%	+0.5%	+2.1%	+2.8%	2,483
新市場	(0.3%)	(3.4%)	(9.8%)	(7.2%)	(5.5%)	(5.6%)	(5.1%)	495
整體	(13.6%)	(4.3%)	(2.1%)	(6.4%)	(1.7%)	+2.6%	(6.0%)	32,209

註: 因四捨五入關係，個別項目的數字加起來或與總數略有出入



# 過夜旅客

- ◆ 短途及長途市場持續有良好表現
- ◆ 7月份內地過夜旅客數字錄得增長

	<u>1 - 3 月</u>	<u>4月</u>	<u>5月</u>	<u>6月</u>	<u>7月</u>	<u>1 - 7 月</u>	('000)
內地	(11.9%)	+2.7%	(6.3%)	+1.4%	+5.3%	(4.8%)	9,731
短途	+12.2%	+10.0%	+4.3%	+15.5%	+8.9%	+10.6%	3,045
長途	+3.1%	+4.5%	+4.8%	+1.2%	+1.7%	+3.2%	1,756
新市場	+2.0%	(4.8%)	(1.6%)	(0.6%)	(1.3%)	(0.6%)	348
整體	(5.8%)	+4.1%	(2.7%)	+4.1%	+5.5%	(0.9%)	14,880

註: 因四捨五入關係, 個別項目的數字加起來或與總數略有出入



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

## 推廣策略重點

Meeting of the Business  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept  
for Guesthouses,



## 策略重點

- ◆ 集中資源吸納高增值過夜旅客
- ◆ 宣傳多元化體驗 重塑香港旅遊形象
- ◆ 支援業界拓展商機
- ◆ 於內地加強宣傳香港好客形象
- ◆ 強化「亞洲盛事之都」定位
- ◆ 推廣會展及郵輪旅遊



# 集中資源吸引過夜旅客

- ◆ 繼續投放資源到 20 個客源市場
- ◆ 集中資源發展具潛力市場

內地

非廣東  
80%

廣東  
20%

整體



海外

台灣、日本、南韓、  
東南亞、印度、美國

72%

其他9個市場  
28%

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 宣傳多元化體驗 重塑旅遊形象

## 公關宣傳 + 數碼媒體推廣 + 消費者旅遊展

美食



藝術娛樂



夜生活 Guesthouse



地道文化



景點



體育及  
戶外活動



購物



# 業界合作



◆ 於內地及短途市場推出優惠產品吸引過夜旅客

→ 家庭旅客：「全家樂遊香港」推廣計劃

→ 年青在職旅客：「香港，超值啟航！」推廣計劃



Meeting of the Business Groups and Holiday Flats and Holiday Apartments, Liaison Group for Guesthouses, and the Hong Kong Tourism Board



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

內地推廣

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 加強宣傳好客形象

重塑好客形象

加強吸引力  
Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept

刺激訪港意  
欲及消費



# 內地推廣工作

重塑好客形象

加強吸引力

刺激訪港意  
欲及消費

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 與名人合作

## ◆ 與 100 位名人 合作：

- 宣傳香港為好玩、好客的旅遊目的地
- 推廣最新最潮的訊息

娛樂

作家

時裝

旅遊

廚藝

博客

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 加強正面報道

- ◆ 透過駐港內地傳媒，作正面報道
  - 從源頭做起，把報道由負改正
  - 聚焦好客文化及香港最新及最具吸引力的熱點
- ◆ 媒體伙伴：新華社、中央電視台、人民網（官方媒體）

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 與騰訊作策略合作

騰訊

第一位  
市場滲透

超過4億  
個人電腦瀏覽量

超過3000萬  
手機瀏覽量

Meeting Home Business Liaison Group for Guesthouses, Hostels and Holiday Flats on 15 Sept

\*資料來源: 腾讯网上公佈資料



# 內地推廣工作

重塑好客形象

加強吸引力  
Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept

刺激訪港意欲  
及消費



## 電視真人騷

- ◆ 藉真人騷影響力，展示香港多元化的吸引力
- ◆ 浙江衛視、江蘇衛視、東方衛視、安徽衛視
- ◆ 《遇見男神》等節目

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 優質誠信香港遊

- ◆ 聚焦華北、東北、和華西地區
- ◆ 透過網上及印刷媒體，加強全國消費者教育
- ◆ 與誠信遊旅行社／網上旅行社合作推廣

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouse  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept

**香港已亲子游 Fun享“优质诚信”之旅**

转了无数次的国际航线后，这个周末终于可以和家人一起出行了。高品质的亲子游，让全家尽兴，让孩子们快乐！

与此同时，山西商务厅携手山西省旅游局、山西省商务厅共同推出“优质诚信香港游”，更多惊喜等着你！

投入亿元启动基金，享受贴心服务。

**超感官体验 全家乐翻天**

游行游乐园+海洋公园=快乐，香港可谓是两者兼备。“动感乐园”3D光影表演，带你飞升到宇宙，而在沙田香港文化中心及商场“快闪钟楼”上演；而同庆灾年，香港迪士尼乐园特别为游客准备了“香港迪士尼乐园奇妙夜”，让你和你的孩子一起欢笑，尽情游玩，享受亲子乐翻天。

**优惠好礼大放送**

不少店铺推出夏季折扣及减价促销，各大商场及商店纷纷推出优惠券活动，让全家出动畅享一夏。快来领取优惠券，享受折扣优惠吧！

超級优惠！

“优质出行 放心消费”

“优质诚信香港游”产品线在2015年（奥运年）的规划下，将重点围绕香港的旅游、购物、餐饮、娱乐、休闲、酒店、交通、金融、会展等八大行业，以及特别推出的旅游加购物、主题套餐项目，打造香港游的多样体验。

“优旅计划”是香港特别行政区政府的一项重要政策，通过该计划，市民可以更方便地规划他们的香港游。

“优质旅游服务”计划

精选优质服务，打造星级服务，“香港星级服务”是香港旅游发展的核心竞争力之一，也是香港旅游业的骄傲。香港星级服务奖章由香港旅游发展局颁发，表扬酒店、餐厅、零售、娱乐、交通、金融、会展及旅游服务行业的表现，这些奖项反映了香港的服务质量。

“优质诚信旅行社”计划

通过评选，表彰诚信经营、服务质量高、信誉好的旅行社，提升旅行社行业形象，促进旅行社行业的健康发展。香港旅游发展局将通过一系列的培训和指导，帮助旅行社提升服务质量，从而吸引更多游客选择香港作为他们的目的地。

以上产品均未有商业宣传或商业意图，未经过商业宣传或商业意图，仅为广告消费者提供参考，未经过商业宣传或商业意图。

优质诚信香港游



山西省商务厅



“优质诚信香港游”报名热线：

4001116663



# 加強推廣優質旅遊服務計劃

- ◆ 藉公關宣傳、網上和社交媒體平台，推廣優質旅遊服務計劃。
- ◆ 舉辦路演，提升消費者對計劃的認知
- ◆ 夥拍業界加強推廣





# 內地推廣

重塑好客形象

加強吸引力

刺激訪港意欲  
及消費

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



# 策略夥伴：科網巨頭

- ◆ 利用內地受歡迎平台，帶動內地旅客來港及消費

新浪微博  
第三大社交平台

支付寶  
第一大銷售平台

點評網  
第一大生活、餐飲平台

美團  
第一大團購

微信  
第一大社交媒體

Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses, Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局



## 「優質旅遊服務」計劃認可旅客住宿服務

Meeting of the Business  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept

# 目的



- ◆ 協助旅客及消費者識別優質旅遊服務供應商
- ◆ 表揚符合既定服務水平的申請商戶
- ◆ 協助服務供應商不斷改進服務質素
- ◆ 加強各服務供應商提供增值服務的能力
- ◆ 提升香港的旅遊服務水平



Meeting of the Business Groups and Holiday Flats Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Groups and Holiday Flats on 15 Sept

# 三大範疇



零售商  
会议及  
Holiday Camps

餐館

旅客住宿服務

Meeting & Business Liaison Group for Guesthouses,  
Camps and Holiday Flats on 15 Sept

# 認證商戶裨益



- ◆ 協助商戶提升卓越服務質素
  - 專業獨立顧問每年進行評審及訪查
  - 商戶可獲發詳細而專業的評審報告
  - 員工可參與研討會、講座及培訓課程
- ◆ 展示優質榮譽
  - 證書、標貼及襟針
  - 傑出商戶可於頒獎典禮獲得嘉許
- ◆ 協助認證商戶推廣品牌



# 主要宣傳途徑



## ◆ 旅發局網站 (針對旅客)

The screenshot shows a hotel listing for Casa Hotel. The page includes a photo of a well-furnished room, a brief description of the hotel's modern design and convenient location, and a link to the hotel's website ([www.casahotel.com.hk](http://www.casahotel.com.hk)). Below this, there is a map of Hong Kong with the hotel's location marked.

## ◆ 香港旅業網 (針對業界)

The screenshot shows the homepage of PartnerNet. It features a banner for "QUALITY SHOPPING & DINING IN HONG KONG" with a woman holding a tray of food. The main menu includes Industry News, Trade Support, e-Marketplace, Destinations, Quality Tourism Services Scheme, Meetings & Exhibitions, and Cruise. Below the menu, there are sections for Events (Travel Events, IMEX America 2015), Mathematics (2015 Visitor Arrivals, Aug 5,614,852 -6.6%), and Newsroom (Press Release, Specialist Programme, Useful Links). A sidebar on the right is titled "e-Marketplace" and lists Company Directory, Products and Services, Offers and Promotions, and Business Keyword search.

總瀏覽頁次：逾 1 億 2 千萬

其他房間的租金: 至尊家庭 (4人) HK\$1,780

如客人在入住前不足72小時內取消預訂房間或未能如期到達或未有預先通知，酒店將會收取一晚房費作為罰金。

\* 價值供參考

# 主要宣傳途徑



## ◆ 電子優惠券推廣認證住宿服務優惠

→ 旅發局網站

→ 「香港優惠」及「香港・我的智遊行程」流動程式



HONG  
E-COUPONS  
KONG



优质消费保证 认定此标志

酒店地址

珀豪酒店位于旺角中心地带，毗邻大型购物商场朗豪坊、波鞋街、电子产品街及女人街等购物点，让您体验繁华的香港。酒店设有免费网络服务而且邻近地铁旺角站，可往返港各区，近邻为火车旺角东站，可往返深圳，交通便利。

珀豪酒店

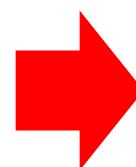
连续入住两晚或以上可享九折

已领取: 25

● 透过酒店直接预订方可使用此优惠

查看优惠

POP HOTEL 珀豪酒店



优质消费保证 认定此标志

酒店地址

珀豪酒店

连续入住两晚或以上可享九折

已领取: 25

分享

● 透过酒店直接预订方可使用此优惠

查看优惠

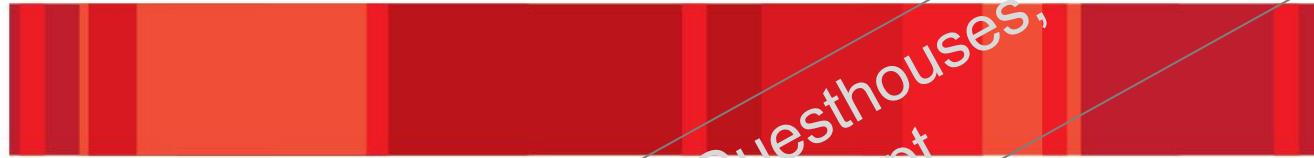
POP HOTEL 珀豪酒店



- 赠品/优惠(如适用)只供访港旅客专享，有效期由2016年7月1日起至2017年1月31日。
- 客户须于入住7天前透过珀豪酒店之官方订房热线:+852 2117 0033 或 电邮：info@pophotel.com.hk 预订房间方可使用优惠券。
- 请于办理入住手续时出示优惠券。
- 每张优惠券只适用于一个房间。
- 优惠只适用于标准双人房。
- 优惠不适用于星期五、六入住。
- 优惠不得转让，不设取消、退款或任何更改。
- 若指定之赠品/优惠(如适用)赠送完毕/售罄，参与商户/商场将提供其他相等或更高价值的赠品/优惠。
- 此优惠无现金价值及不能兑换现金。
- 每笔交易限用一项优惠，此优惠不可与其他优惠同时使用。
- 优惠及资料由参与商户/商场提供，如有更改恕不另行通知。查



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局



Meeting of the Business Liaison Group for Guesthouses,  
Holiday Camps and Holiday Flats on 15 Sept  
多謝