



大众传播

香港市民之所以能对四方八面的消息了如指掌，全赖本地蓬勃的传播媒介事业。市民渴望获知新闻及消息，促使本港报业及广播事业（电台与电视）对外开放，发展欣欣向荣。新闻界和广播界享有充分表达自由。

截至2008年12月31日，本港传播媒介除有45份日报和699份期刊（当中包括多份电子报章），还有两家本地免费电视节目服务持牌机构、三家本地收费电视节目服务持牌机构、17家非本地电视节目服务持牌机构、一家政府电台，以及两家商营电台。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际间对香港事务十分关注，因此吸引了不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司，在香港设立亚太区总部或办事处。在本港印行的多份区域刊物也十分畅销，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

报业：截至2008年12月31日，本港的注册报章有20份中文日报、13份英文日报（包括一份以失明人士点字印制的报章）、7份中英文双语日报和5份日语报章。中文报章中，有14份以报道本港和世界新闻为主，4份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马消息。规模较大的报刊，分销范围远及海外华人社会，有些更在香港以外地区，特别是美国、加拿大、英国和澳洲，印行外地版。

本港一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日出版一份以失明人士点字印制的报章。一份英文日报和四份中英文双语日报，亦通过互联网发行网上版。香港是一些亚太区刊物的业务基地，例如《远东经济评论》和多份商业贸易杂志。《金融时报》、《亚洲华尔街日报》、《今日美国》国际版、《国际先驱论坛报》和《日本经济新闻》也在香港刊印。

广播：香港的广播业发展蓬勃，为本地观众和听众提供多元化的服务。本港观众可收看本地和海外逾400条以多种语言广播的地面和卫星电视频道（不设收费）或收费电视频道。另有两家商营电台和香港电台（公营广播电台）为本地听众提供13条电台频道。香港也是亚太区的广播枢纽，17个持牌机构通过卫星为亚太区的观众提供逾190条电视频道。此外，数码地面电视亦于2007年12月31日正式启播。两家本地免费电视节目服务持牌机构，除以数码形式同步广播现时四条模拟免费电视频道外，亦新增7条标

清和2条高清免费数码频道。随着地面电视广播机构逐步采用数码广播，政府正着手更新现行的规管制度，以配合市场引进崭新科技。

广播政策的目标是通过促进竞争，增加节目的选择和种类，以及利便新颖和创新广播服务的推出，从而巩固香港作为区内广播枢纽的地位。

广播事务管理局（广管局）：广管局是广播业的法定规管机构，由来自社会各界的九名非官方人士及三名官方人士组成。广管局的主要职责，是确保电视台和电台的节目和广告内容，以及技术方面的服务表现，均达适当标准。为此，广管局通过电视及电台谘询计划和焦点小组讨论，定期搜集公众意见。广管局也负责制定持牌机构必须遵守的有关节目、广告和技术服务的业务守则，并执行《广播条例》中有关竞争的条文。此外，广管局须就声音广播牌照及本地免费和收费电视节目服务牌照的申请和续牌事宜，向行政长官会同行政会议提交建议。

新闻政策：民政事务局局长负责制定资讯和有关事项的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。

政府新闻处：政府新闻处担任政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，借着传媒提高市民对政府政策、决定和工作的认识。

政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科：该科负责督导驻政府各局和部门的新闻职系人员工作。新闻职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传政策；就公关事宜向所属局的局长或部门首长提供意见；解答传媒和市民的查询；撰写新闻稿；以及举行记者会和举办特别的推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日24小时的新闻谘询服务。遇有台风、大型灾难或其他紧急事故，政府新闻处会启动联合新闻中心，以发布消息和公告。

大众传播研究组向政府反映新闻传媒所表达的舆论。该组制备中英文报章的每日新闻与社评以及电台的听众来电节目摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

政府新闻处的「新闻发布系统」发放新闻稿、图片和录像片段。记者可通过互联网登入该系统，以获取政府消息和资讯。

宣传及推广科：该科协助各局和部门在香港和香港以外地方举办宣传及相关活动。该科负责为各局和部门在报刊杂志刊登各类政府广告，并执行创作设计、摄影、录影和大部分政府刊物的出版工作。年内，该科举办和协助进行了多项大型的本地宣传活动，主题包罗万有，计有奥林匹克精神和北京2008奥运及残奥马术项目的宣传活动、青少年禁毒运动、选民登记、立法会选举、道路安全、环境保护、公民教育及防火工作等。

宣传及推广科又协助在外国和内地举办大型推广活动，包括展览、文化表演、传媒合作计划等。

宣传及推广科编印和发行印刷品约4 100项，并出版各类政府刊物，包括香港年报及其网上版。该科每年又派发大量免费印刷品，例如小册子、单张、便览、手册、海报和各类政府表格。宣传及推广科通过刊物销售小组的销售处和网上书店，售卖政府出版的书籍和各类印刷品，2008年的总销量为358 125份。此外，该科也发售政府图片。

香港以外地区公共关系科：香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府的海外公共关系及联络沟通策略，与香港特区政府驻海外和內地的经济贸易办事处保持紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在海外的形象，加以推广。此外，该组又与逾百家驻港的外国传媒机构密切联络。海外公共关系组同时负责处理新闻界的查询、发放消息和安排采访活动；推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港；编写有关香港的海外报道摘要；以及在世界各地派发有关香港的宣传品。

香港品牌管理组负责执行「香港品牌」计划的工作，通过各种途径，在本地、海外及内地推广香港为「亚洲国际都会」。该组确保「香港品牌」能在世界各地有效地推广香港的形象。除了举办活动以推广「香港品牌」外，该

组又协助宣传政府部门、非政府机构和私营机构所举办的大型活动，以巩固香港作为「亚洲国际都会」的地位。

探访事务及国际会议组统筹政府新闻处的「访客赞助计划」，代表香港政府邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员到香港访问，以增进他们对香港特区的了解。该组也协助为以私人性质访港的非赞助访客安排行程。此外，该组负责统筹「海外讲座计划」，让外国投资者更深入认识香港的发展和优势。该组还会安排政府高层官员、社会贤达及知名人士到海外，向某些特定人士发表演说。

互联网上政府网页：「香港政府一站通」(www.gov.hk)以市民为本的方式提供最常用的网上政府资讯和服务，以迎合市民的需要和兴趣。该网站按用户类别和主题划分各项政府资讯和服务，并透过一个操作简易和方便使用的界面，综合不同局和部门所提供的相关资讯和服务，方便市民浏览及检索。

所有新闻稿均上载于「香港政府一站通」。此外，政府也会通过互联网，直播所有重要的政府记者会及活动，包括每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读预算案演词的现场实况。

由政府新闻处编制的电子报「香港政府新闻网」(www.news.gov.hk)是政府与外界沟通的渠道，有助加强政府与传播媒介、工商界、学术界和市民的联系。该电子报以互动多媒体的形式，每星期七天、每天24小时提供新闻及资讯。截至2008年年底，该电子报共发放了8 265项新闻和专题报道。「短片集」上载了「香港政府新闻网」编辑小组制作的多套短片，而「摄影廊」亦已增加超过81幅新图片。已登记的访客可以电子邮件方式，免费获得每日新闻报道摘要，以及「都会生活」和「儿童天地」的每周最新消息。该电子报现时有约9 600个订阅客户。

2008年，电子报「香港政府新闻网」的总浏览人数约为900万人次，浏览总页次超过1.22亿。