



创意产业

创意产业：创意产业是本港重要的经济动力，可增强经济发展的创新能力，并成为未来经济增长的泉源。香港在主要创意产业领域具有优势，例如电影、电视、音乐、设计、建筑、动漫、游戏和数码娱乐等。根据最新的统计数字，本港约共有32 000家与创意产业相关的企业，从业人员逾17万人，每年增值额逾600亿元，占本地生产总值约4%。

创意香港：「创意香港」办公室于2009年6月成立，隶属商务及经济发展局通讯及科技科，专责推动香港创意产业的发展，为业界提供一站式服务和更好的支援。

「创意香港」采用全面而多方位的策略，推动业界发展，工作涵盖以下七个范畴：

- (1) 栽培创意人才，让他们成为发展本地创意经济的中流砥柱；
- (2) 促进创意企业成立和发展；
- (3) 制造对创新和创意的需求，并扩大创意产业的本地市场规模；
- (4) 在内地和海外推广本地创意产业，以助业界开拓外地市场；
- (5) 在社会上营造创意氛围；
- (6) 在本地凝聚创意产业社群，以产生协同效应和促进交流；以及
- (7) 推广本港的亚洲创意之都形象。

「创意香港」负责管理各项与创意产业相关的资助计划及其行政工作，包括创意智优计划、设计智优计划、电影发展基金等。

创意智优计划：为数3亿元的创意智优计划于2009年6月设立，资助符合创意产业整体发展方向但不属电影发展基金、设计智优计划和电影贷款保证基金涵盖范围的项目。创意智优计划的申请由独立的评审小组审批，小组成员包括从事创意产业不同范畴的人士，以及来自专业界别、半官方机构、非官方机构、学术界和私人机构的代表。

设计智优计划：为数2.5亿元的设计智优计划于2004年6月推行，旨在加强政府对设计与创新领域的支援，鼓励各行各业更广泛采用设计与创新，以助产业走高增值路线。该计划包括两个主要项目，即资助设计支援计划和设立名为「创新中心」的一站式服务中心，作为设计组群的集中地。设计支援计划用以资助四类项目，分别为设计研究、设计业/商界合作计划、设计专业持续进修课程，以及推广和表扬优质设计。截至2009年5月底为止，设计支援计划共接获352份申请，申请款额达2.15亿元。在接获的申请中，有251份（1.253亿元）已获得批准。

创新中心则作为专业设计人士、见习设计人员与设计公司建立组群并进行高增值设计的集中地，藉以启发和培养他们进行研究，构思创新的概念，并把这些概念转化成商品和品牌。创新中心亦为新晋设计公司提供培育服务。截至2009年5月底为止，中心已接受51间设计公司成为培育公司。

电影发展基金：3亿元的电影发展基金为有利香港电影业长远及健康发展的项目提供财政资助，目的是推动更多商业资金投资拍摄电影、引发更多与电影有关的活动、增加就业机会，以及协助电影业复苏和进一步发展。发展基金所资助的项目和活动包括：提供有限度资助予中低成本的电影制作；加强在内地和海外推广香港电影；增强在电影制作和发行各方面培训人才的措施；以及提高本地观众对香港电影的兴趣和欣赏能力。截至2009年6月中，共有13个电影项目及29个其他电影相关计划获得批准，所涉款额达7,860万元。

香港设计中心：香港设计中心自2001年成立以来，一直是政府推广设计的主要伙伴。中心由本港五个主要专业设计团体成立，并得到政府支持。中心旨在推广设计作为一项增值的活动；提高设计水平和推行与设计有关的教育；以及提高香港作为创新和创意中心的地位。中心亦在发展创新中心方面扮演重要和积极的角色。由中心每年举办的重点活动「设计营商周」，已成为区内举足轻重的设计盛事，英国、意大利和荷兰都曾是活动的合作伙伴。

